

ダイエー、「防災啓発キャンペーン」 神戸市内 22 店舗で実施



シェイクアウト訓練を実施
(ダイエー神戸三宮店)

ダイエーは11～20日の10日間、神戸市内の全22店舗で「防災啓発キャンペーン」を実施した。

阪神・淡路大震災発生から25年の節目を迎えるに当たり、神戸市では震災を経験していない若い世代や子育て世代に対して、防災意識を高め、次世代に震災の経験や教訓を伝える活動を進めている。

同社もその趣旨に賛同し、同社の発祥の地であり、その後のチェーン化の第一歩を踏み出した縁の深い神戸の住民とともに、防災意識の重要性を再認識する機会として展開した今回のイベントでは、震災発生時の17日にシェイクアウト訓練（訓練地震発生を知らせる店内アナウンスを受けて、姿勢を低くし、買い物カゴなどを使用して体や頭を守ることで、揺れが収まるまでじっとする

といった身を守るための行動）を店舗で行ったほか、備蓄を見直す機会として役立ててもらうために、ミネラルウォーターや缶詰、レトルトご飯などの食品に加え、ゴミ袋やウエットティッシュ、ラップなどの消耗品を防災グッズとしてコーナー展開した。

キャンペーンの旗艦店となったダイエー神戸三宮店では、神戸新聞の協力のもと「震災の歩みパネル展」を展示した。

同社は、これからもライフラインの一翼を担う小売業として、さまざまな分野での地域社会貢献活動に、継続して取り組んでいくとしている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

国分グループ本社、 「ビン缶詰の未来を考える」発信 2030年ごろの市場を予測



国分グループ本社はマーケティング戦略の一環として、瓶詰と缶詰市場の未来を予測した冊子「ビン缶詰の未来を考える」を作成し、得意先へのソリューション提案を開始した。同社は重点ビジョン「食のマーケティングカンパニー」の実現へ、「未来予測」をテーマに食の未来を読み解く提案へ取り組み、グループ全体のマーケティング力と営業力の強化に取り組んでいる。

今回、未来予測で瓶・缶詰を取り上げたのは、市場が魚介類をはじめとした原料高騰の影響や冷凍食品など他カテゴリーとの競合もあり、全体として厳しい状況が続きながら、近年のサブ缶などメディアでの健康訴求や防災意識の高まりによって、商品を見直す機会も増えてきたととらえるため。

冊子は「ビン缶詰市場のこれまで」「ビン缶詰市場のこれから」「カテゴリー別動向予測」の三つで構成。さまざまなデータ分析や生活者へのアンケート調査、メーカーへのヒアリングなどから瓶・缶詰市場を読み解く試みだ。

市場のこれまでを把握し、今後どのように変わっていくのかをさまざまな軸で分析、2030年ごろの市場を予測。そこから「何が売れるのか、どうすれば売れるのか」という提案活動につなげていくことを目的としている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

日本食糧新聞社主催 非常食セミナーを開催

日本食糧新聞社は「非常食」をテーマとした新製品開発セミナーを開催する。
2019年は台風15号・19号をはじめとする災害により、各地で広範な被害が発生した。
2011年の東日本大震災から約10年目を迎えるに当たり、今一度、非常食の最新動向について、製造と訴求の両面から研究する。
2月19日の「第2弾 実務視点から」では、災害対応や「非常食」への一般認識について考える。

<第2弾>実務視点から 2020年2月19日(水)

【講演1】災害用非常食が本格洋食に大化け

～非常食を使った洋食で防災点検を促す～

講師：洋食とワインのお店「土筆苑」シェフ 大谷隆史氏

【講演2】災害対応の経験からみる防災食の準備と必要性

～日清医療食品として災害時の対応～

講師：日清医療食品株式会社 総務部 広報課 神戸修氏

【講演3】東急ハンズにおける非常食売場作り

～ハンズならではの訴求の仕方、商品の魅力の伝え方～

講師：株式会社東急ハンズ MD 企画部 MD 企画グループ 大仲秀孝氏

日時 <第2弾>2020年2月19日(水) 各回とも午後1～5時

会場 東京・八丁堀 日本食糧新聞社内6階「食・情報館」

受講料 1名様20000円(税別) <第1弾・第2弾同時お申込みは30000円(税別)>
新製品研究会会員様は3名様まで無料

※Twitterからの申し込みは無料。詳しくは @food_trend_now から。

問い合わせ

日本食糧新聞社 新製品研究会事務局

TEL 03-3537-1309

申込みはこちら

【第2弾】<http://foodsnews.com/seminars/view/180>



書籍『早わかり防災マニュアル』

日本出版制作センターから好評発売中！

● B6変形判・236頁

● 定価：本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101
で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

日本パンデミックに備えて、少しずつ日用品や食料品を買いに出ている。台風の時に見直した非常食もあるが、5人分2週間分というとお金もだいぶかかる。旦那は水際対策してるから平気でしょと鼻で私の事を笑っているが、子ども3人を守りたいから

@akaunto10000 さんより
11:29 - 2020年1月26日

大きい地震や水害が身近であったというのに私は防災リュックとか準備してない。。。その代わりと言えるかアレだけど会社行くときのバッグにはお薬手帳とスマホの補助充電器入れて車に毛布とかアルミのレジャーシートみたいなやつとか非常食詰んでる。お財布に保険証と免許証入ってるし。

@itsuki_tsuki029 さんより
0:35 - 2020年1月30日

コロナウイルスの影響、半端ないことになる気が…このご時世に中国からの物が入って来ないのは危険…今は春節で物流止まることを織り込んで問題ないけど、少なくとも1週間は追加で物流止まる訳で…肺炎自体も勿論心配ですが、物流滞ることの皺寄せが諸々支援が必要な方に行かないと良いのですが…

@56_i3 さんより
21:44 - 2020年1月29日

POSデータ★ランキング
2019年1月6日～1月12日のベスト20
ベビーフード

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	森永乳業	森永乳業 赤い野菜とくだもの 70g
2	森永乳業	森永乳業 緑の野菜とくだもの 70g
3	森永乳業	森永乳業 黄色の野菜とくだもの 70g
4	アサヒグループ食品	和光堂 ベビーのじかん むぎ茶 500ml
5	森永乳業	森永乳業 やさいジュレ紫の野菜とくだもの 70g
6	キュービー	キュービー たまごたっぷりぼうろ 60g
7	キュービー	キュービー 野菜入りソフトおせんべい 20g
8	アサヒグループ食品	和光堂 ベビーのじかんアクアライトりんご 500ml
9	ビジョン	ビジョン ベビー麦茶 125ml×3
10	ビジョン	ビジョン ベビー麦茶 500ml
11	アサヒグループ食品	和光堂 元気っち! むぎ茶 125ml×3
12	アサヒグループ食品	和光堂 元気っち! りんごと野菜 3本
13	大塚製薬	ビーンスターク ポカリスエット ベット 500ml
14	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ 和風お子さまランチ 170g
15	キュービー	キュービー 牛そぼろ野菜あんかけ 80g
16	キュービー	キュービー おやさいぼーる さつまいも 9g
17	アサヒグループ食品	栄養マルシェ 洋風お子さまランチ 170g
18	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ 鯛ごはん弁当 160g
19	アサヒグループ食品	赤ちゃんのおやつ どうぶつビスケット 3袋
20	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ 鮭のまぜごはんランチ 170g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

マスクは正しく使おう

マスクは正しく装着しないと
意味がありません

＜正しいマスクの付け方＞

②上部を鼻の形に
合わせる

③あごの
下まで
伸ばす

①半分に折ってから
ひだを伸ばす

こんなのは間違い!

すき間がある

鼻を出している

サイズの合わない方には
女性用、子供用もあります

あごにかけてまた元に戻す

使用したマスクには
表面にウイルスが
ついてます

はずす時はマスクの表面ではなく
ひも部分を持ち、ふたのついた
ゴミ箱などに捨てましょう

その後手を洗うのも
忘れずに!

もっと知りたい!【新製品】

ボンパドル オーガニック ◆会社名=日本緑茶センター(株)
<クアマイベリー> ◆価格=780円(参考小売価格,税別)
◆発売日=2020年01月17日



「ボンパドル オーガニック」シリーズ新アイテム。
有機ラズベリーや有機クランベリーをブレンドした、フルーティーで甘酸っぱい味わいが楽しめる、ノンカフェインのオーガニックフルーツハーブティー。
有機JAS認定取得。
ノンカフェイン。
無着色。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

チーズ鱈 ◆会社名=(株)なとり
<明太子クリーム味> ◆価格=300円(参考小売価格,税別)
◆発売日=2020年01月27日



「チーズ鱈」シリーズ新アイテム。
チーズはコクがありながらもクセの少ない、チエダーチーズとサムソーチーズを使用。
明太子とクリームを合わせることでうま辛の後引くおいしさに仕上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

チップスターチョコレート ◆会社名=(株)不二家
◆価格=162円(参考小売価格,税込)
◆発売日=2020年01月28日



ヤマザキビスケットの「チップスター」とのコラボ商品。
クラッシュした「チップスター <うすしお味>」の食感と塩味と焼きチョコの甘みで、甘じょっぱくてクセになる味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

エクス神戸 キシリ ◆会社名=富永貿易(株)
キューブガムブラックミ ◆価格=オープン価格
ント 105gボトル



天然素材甘味料、キシリトール配合。甘さと辛さの絶妙なバランスが、眠気をスッキリ、気分をリフレッシュさせてくれます。ボトルタイプですので、携帯用としてもお使いいただけます(捨て紙付き)。運転やお仕事のお供にどうぞ。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

アルファ米梅がゆ ◆会社名=尾西食品(株)
◆価格=302円



「旅行時は、何かと油っこい食事が続きがちなもの。疲れた胃腸を癒すにはおかゆが一番!お湯を注いで、5分間で本格的なお粥ができてあがり。またお湯の量で、五分粥・全粥など調整ができます。賞味期限が5年間ありますので、非常食としても最適な製品です。さわやかな梅の味が程よくマッチし、酸味が疲れた体を癒してくれる梅がゆです。5分がゆ程度の粒感、とろみ感があります。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

おむすびころりん ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
水もどり餅 いそべ ◆価格=475円



水に数秒浸し、粉末しょう油と焼き海苔で柔らかな「いそべ餅」が簡単に食べられます。焼き海苔と粉末しょう油が付いています。便利な水戻しトレーと楊枝付きです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)