

ユーグレナグループ、 新型コロナウイルス感染予防対策 時差通勤などで

ユーグレナは3日、グループ社員の新型コロナウイルスの感染予防を目的に、時差通勤やテレワークを実施すると発表した。期間は3日から14日までとなる。同社グループは「人と地球を健康にする」という経営理念の下、人々を健康にする上で、まず社員を守り、一人も新型コロナウイルスに感染させないようにするため、これらのウイルス感染防止対策を実施する。

同社グループでは、2019年7月から、台風などの災害時に自宅で安全で効率的に仕事を実施できるようテレワークを導入しており、19年9月に発生した台風15号の関東地方上陸時にもテレワークを実施し、社員が通勤時の公共交通機関の混乱などに巻き込まれることなく、業務を遂行することができた。

今回は、時差通勤やテレワークに加え、社員の健康維持のため、同社のユーグレナ（和名＝ミドリムシ）入り商品を社員とその同居家族分を配布する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

キューピー、花粉症に酢酸菌「花粉」 表示で初、機能性表示食品「ディアレ」



キューピーは24日から、花粉やほこり、ハウスダストなどによる鼻の不快感を軽減する機能性表示食品「ディアレ」を通販チャネルで発売した。マヨネーズの原料である「酢」をグループ内で製造する同社が独自の研究ノウハウで商品化したもので、「花粉」表示の機能性表示食品は同品が初。商品化を皮切りに酢酸菌の原料供給ビジネスにも着手する考えで、今後、優れた特性や魅力を発信していく方針だ。

マヨネーズトップシェアの同社では、マヨネーズに欠かせない酢をグループ企業であるキューピー醸造で製造。酢酸菌は酢製造時に必須の菌で、アルコールから酢の成分である酢酸を作る菌の総称を指す。

酢酸菌自体は通常、酢製造中にろ過・除去されるが、同社グループではその可能性をこれまで研究。16年には酢作り以外にも有用な特性があることを発見し、第1弾として社内公募制度で「飲む人のため」サプリメント「よいとき」を商品化、現在でも好評を得ている。

発売した「ディアレ」は「よいとき」とは異なる切り口で健康に寄与する商品を目指した。鼻の不快感低減が報告されている「酢酸菌 GK-1」に加え、ストレスや疲労感低減で知られる「GABA」も配合し、継続摂取に最適なサプリメントで商品化している。

花粉やほこり、ハウスダストなどで鼻の不快感に悩む人は、日本はもちろん、欧米でも増加傾向にある。これらを背景に、同社では同品を含めた自社商品にとどまらず、さまざまな形で酢酸菌の摂取機会増大を図る。

中でも乳酸菌との相性は抜群で、相乗効果の学術データも。乳酸菌商品の取扱企業に対して原料供給を図るなど、すでに新たな展開も視野に入れる。酢酸菌は耐熱性や無味無臭に加え、死菌のため製造ラインの汚染も防止可能など、原料として高い可能性を秘めるという。

国内で3000万人が悩んでいるともいわれる花粉症。一説にはその数はさらに多く、今後も増すとされる。不快感を低減できれば、東京2020大会を前に日本の国力向上にも大きくつながるだろう。今後、新たな特性が発見される可能性も十分なことから、要注目だ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

アサヒ飲料「アサヒ おいしい水 天然水 長期保存水（防災備蓄用）」 を発売

アサヒ飲料は、防災備蓄用商品として「アサヒ おいしい水」天然水 長期保存水 PET500mlを2020年3月3日より全国で発売する。

従来品のボトルよりも厚みのある容器を採用することで、製造から6年間の保存が可能になった防災備蓄用の長期保存水で、中味は市販されている「アサヒ おいしい水」天然水 富士山を使用している。パッケージは、一目で備蓄水

とわかるように上部に赤い帯の上に白字で「長期保存水」と記載し、防災備蓄用のマーク付き。

カートンの側面には災害時に役立つ「災害用伝言ダイヤル」と「災害時の豆知識」を記載している。また、賞味期限を大きく表記し、買換え時がすぐわかるようにしている。



書籍『早わかり防災マニュアル』

日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101
で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

精神衛生は災害時などはかなり大切です。個人の嗜好品は防災グッズには必須だと私も思っています。例え仮に自分で使わないかと思っても、多用途で他の方に譲れたり結局あって損はないのでそういう防災の考え方の一つも今後広まって欲しいですよ！

@ma43747507 さんより
23:54 - 2020年2月12日

非常食はコスパだけで選ぶと絶対に後悔する。何かと制限のある環境での飲食は想像しているよりも重要。

気分転換にもなるし、数少ない楽しみでもあり、ストレス解消になる。パリエーションを豊かに、味が若干濃い目、食べ応えのあるもの。これが本当に重要…そういう意味では牛井缶詰は神では

@biscuit0x0 さんより
9:44 - 2020年2月13日

マスクの効果は、無症状や軽症で医師の診察を受けない潜在的感染者が、街中で飛散させるリスクの軽減が最大の効果だと思います。マスクをしてもウイルス侵入は防げない…と分かっているけど、やっぱりマスクは売れるのね

@sma_b さんより
9:21 - 2020年2月13日

POSデータ★ランキング
2019年1月20～1月26日のベスト20

チョコレート

No	メーカー	商品名
1	ロッテ	ロッテ ガーナミルク 50g
2	明治	明治 チョコレート効果力カオ72% 大袋 225g
3	ネスレ日本	ネスレ日本 キットカットミニ 14枚
4	フルタ製菓	フルタ製菓 生クリームチョコ 184g
5	明治	明治 ミルクチョコレート 50g
6	ロッテ	ロッテ ラミー 2本
7	江崎グリコ	グリコ 神戸Rショコラ 濃厚ミルクチョコ 185g
8	明治	明治 ベストスリー 袋 184g
9	名糖産業	名糖 アルファベットチョコレート 191g
10	明治	明治 きのごたけのご 袋 12袋
11	明治	明治 チョコレート効果力カオ72% 26枚
12	シジシージャパン	CGC ひとくちチョコレートR 150g
13	メリーチョコレートカンパニー	メリー グレイシャスファンシーチョコ 2.5個
14	ネスレ日本	ネスレ日本 キットカットミニオトナの甘さ 13枚
15	ロッテ	ロッテ パッカス 12粒
16	明治	明治 アーモンドチョコレート 88g
17	ロッテ	ロッテ パイの実 シェアパック 133g
18	明治	明治 チョコレート効果力カオ72%BOX 75g
19	亀田製菓	亀田製菓 亀田の柿の種チョコ&アーモンド 77g
20	明治	明治 ミルクチョコレートBOX 120g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

リュックの中身を濡らさない

もっと知りたい!【新製品】

バター醤油ふりかけ



- ◆会社名=(株)ニチフリ食品(株)
- ◆価格=200円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年02月10日

ローストバターオイルなどで香り付けをした、味付マッシュポテトを使用。味、香りはもちろん、見た目までバターらしさにこだわった。濃厚なバター風味が口の中一杯に広がる。醤油は、丸大豆醤油を使用。同品35gあたりのカロリーは142Kcal。本物のバターの約2分の1。料理に使っても、温度や焦げを気にせずバター醤油の風味をプラスできる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ダブ <ブルーベリー>



- ◆会社名=マースジャパンリミテッド
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年02月10日

「ダブ」シリーズ新アイテム。ブルーベリーの半熟ドライフルーツをチョコレートで包み込んだチョコレート。丸ごとドライフルーツにしたブルーベリーを使用しているので、自然のフルーツの甘みとチョコレートのハーモニーを楽しめる。食物繊維、ポリフェノール含有、人工甘味料不使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

FAUCHON 紅茶 <水出しアールグレイ(ティーバッグ)>



- ◆会社名=(株)エスピー食品(株)
- ◆価格=550円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年02月10日

新「FAUCHON 紅茶」シリーズ。スリランカ産セイロンBOPF(ブロークン、オレンジ、ペコー、ファニングス)とディンブラ産セイロンBOPを使用。水出し専用に茶葉を選定し、ベルガモットの華やかな香りと鮮度感あふれるアールグレイに仕上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

おむすびころりん 防災備蓄食 みそ汁【10食セット】



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗(株)
- ◆価格=1,250円

熱湯160ccを注いでかき混ぜれば、ごはんにぴったりな美味しい「みそ汁」が飲めます。レジャーの「携行食」としても忙しい時の「みそ汁」にもぴったりです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

マジックライス 保存食【五目ご飯】



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=368円

マジックライスは、お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。特殊な製法により、粒感のある美味しい「ご飯」が出来ます。注水量によって、ごはんと雑炊の2通りの食べ方が選べます。五目ご飯は、野菜のうまみと醤油が効いたあっさり味です。内容量は100g。出来上がり量は、ごはん260g、雑炊390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

にゅうめん とろみ醤油【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,426円

にゅうめんとは、温かいだしに「そうめん」が入った、関西地方を中心に食べられている汁物です。風味豊かなかつおだしに、香りと歯ごたえのよい「舞茸」「ごぼう」「人参」「ねぎ」を加えて、手延べ素麺によく合う味わいに仕上げました。非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)