

島津製作所、新型コロナウイルス検査迅速化へ 試薬キット開発に着手

島津製作所は4日、「新型コロナウイルス遺伝子検出試薬キット」の開発に着手した。同キットは試料からのRNA抽出工程を省けるため、検査の省力化・迅速化に貢献する。月産数万検査分の供給体制の早期確立を目指している。現状の遺伝子増幅法（PCR法）による新型コロナウイルスの検出では、鼻咽頭拭い液などの試料からRNAを抽出して精製する工程が欠かせない。煩雑な手作業が求められるRNA精製は約30分かかると、迅速な検査の妨げになっている。同社が開発を進める「新型コロナウイルス遺伝子検出試薬キット」はRNA精製が不要で、試料と前処理液を混合し、RT-PCR（※1）用の反応試薬を添加して反応させるだけで、ウイルスの有無が判定できる。

同キットは、同社独自のAmpdirect技術をベースに国立感染症研究所のマニュアル（※2）の記載に従って開発している。Ampdirect技術は「タンパク質や多糖類などのPCR阻害物質の作用を抑制し、DNAやRNAを抽出・精製することなく、生体試料をPCRの反応液に直接添加できる」というもの。同社には、これまでにAmpdirect技術を用いて、食品分野に従事される人の保菌者スクリーニング（検便）用として、腸管出血性大腸菌やサルモネラ属菌、赤痢菌、ノロウイルスの検出試薬を開発・販売してきた実績がある。今後も「検査の省力化」「検出時間の短縮」「検査コストの低減」を目的とした病原体の検出試薬開発を通じて、感染症対策に貢献していく。

なお、開発中の試薬は研究用試薬で、医薬品医療機器法に基づく体外診断用医薬品としての承認・認証などを受けていない。同試薬の使用には、遺伝子の増幅や検出を行うPCR装置および試料・遺伝子の取り扱い技術を要するため、個人やドラッグストアなど小売店への販売は予定していない。

※1 RT-PCR = 逆転写ポリメラーゼ連鎖反応。逆転写反応を用いたRNAに対する増幅手法

※2 国立感染症研究所「病原体検出マニュアル2019-nCoV」

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

新型コロナ 巣ごもり消費拡大で希釈用飲料に注目



希釈用飲料の「健康ミネラルむぎ茶」(右)と「お〜いお茶 緑茶」(中)、「ボス カフェベース 無糖」

新型コロナウイルス感染拡大を防ぐため、家庭内での巣ごもり消費が進む中、飲料カテゴリーでも新たな動きが見え始めている。体調管理や免疫意識の高まりに対応し、各社の乳酸菌配合飲料「キリン iMUSE 水」(キリンビバレッジ)、「守る働く乳酸菌」(アサヒ飲料)、「ボディメンテ」(大塚製薬)などが出荷を拡大している。加えて、大手企業を中心とする在宅勤務増加や小中学校の臨時休校などから、家庭内での飲用拡大に対応する希釈用飲料に注目が集まっている。

希釈用飲料とは、水などと混ぜる(希釈する)だけで、好みの味のドリンクを楽しめるというもので、昨年、100周年を迎えた「カルピス」(アサヒ飲料)がよく知られている。「カルピス」は“濃さを調節することで、自分好みの味わいを楽しめる”ことに加え、“相手のことを思いやって、相手の好む味わいに作れる”というコミュニケーション飲料の側面を持ち合わせており、子どもたちが家庭で過ごす時間が増えた今、その味わいを含め、家族の絆をさらに深める役割を担っているのかもしれない。

希釈用飲料では伊藤園が、希釈するだけで1〜2Lのお茶をつくることのできる希釈用茶系飲料「お〜いお茶 緑茶」「健康ミネラルむぎ茶」「Relax ジャスミンティー」などを2日から新たに投入している。近年、共働き世帯の増加などに伴い、「手軽」や「時短」「即飲」というニーズが高まっており、お茶の煮出しの手間などの解決を図る提案となる。水で薄めるだけという「手軽に」「簡単に」「すぐに」という利点に加え、大容量のPETボトルなどに比べ、場所をとらないなどの省スペース化にも対応している。また子どもや高齢者などが、火を使わずに、安全に作ることができるというメリットもある。

サントリー食品インターナショナルが10日から上市する「ボス カフェベース」シリーズ(計5種)は、牛乳や水と割るだけで、カフェラテやブラックコーヒー、紅茶ラテ、カフェインレスコーヒーなどが楽しめる濃縮タイプ飲料で、同シリーズも、家庭内(イエナカ)での「時短+豊かさ」提案に加え、持ち運びや保管の際の利便性向上のための小容量化を実現している。これら、相次ぐ新製品投入から、巣ごもり消費など家庭内での飲用が拡大する現状を鑑み、希釈用飲料のさらなる拡大が見込まれる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

書籍「早わかり防災マニュアル」
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101
で発売中！

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンクして注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

9年前に買った防災グッズの中からたくさんのマスクが見つかって助かった。ついでに3年前の期限切れのカンパンと水も出てきた

@chakomaru1016 さんより
13:05 - 2020年3月9日

コロナパニックのついでに、防災グッズを揃えたり防災の対策もしたいと思った。何も準備してない……。南海トラフ地震とかいつ起きてもおかしくないもんなあ。100均のいいから少しでも買って防災ポーチから作ってみようかな。

@nikukyucom さんより
21:31 - 2020年3月5日

今YouTubeの広告で人気女性声優が防災を促すやつあったんだけど頭良いねオタクなら間違いなく最後まで聞く身をもって証明したね

@moyoro_heyhey さんより
20:42 - 2020年3月5日

今日のN●Kスベは、震災のお話。ちなみに今の高校生は、当時小学2年生くらい。被災地でなければ、もうあまり覚えていない。批判やトラウマになるのが怖いから、震災の映像もあまり観せられていない子が多い。阪神淡路を覚えていない私のように、東日本を知らない世代がすぐにくるんだなあ...

@hioida さんより
22:06 - 2020年3月8日

POSデータ★ランキング
2020年2月17日～2月23日のベスト20
のり

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	大森屋	大森屋 味付 卓上 100枚
2	浜乙女	浜乙女 遠赤 味のり テリやき 10切100枚
3	白子	白子 味おかず香 8袋
4	ニコニコのり	ニコニコ 味付のり 銀 6束
5	三島食品	三島 青のり 袋 2.2g
6	大森屋	大森屋 おかずのりサクッと仕上 8袋
7	マル一大野海苔	大野 卓上のり 48枚
8	ニコニコのり	ニコニコ 焼のり すしはね1番 10枚
9	白子	白子 おにぎりには塩のり 3切 16枚
10	白子	白子 焼のりおにぎり 3切 40枚
11	シジシージャパン	CGC 味付けのり卓上 10切80枚
12	永井海苔	永井 韓国味付ジャパンのり 50g
13	白子	白子 姿やきのり 金 10枚
14	ニコニコのり	ニコニコ R 味 おかず 8袋
15	日本生活協同組合連合会	COOP 有明海産焼のりおにぎりおもち用3切40枚
16	加藤産業	生活派 有明産卓上味のり 100P
17	白子	白子 味のりおにぎり 3切 24枚
18	オリオンジャコー	オリオンジャコー ぶっかけ韓国もみのり
19	日本海水	日本海水 浦島 おかず海苔 8切5枚 8袋
20	カネタ・ツーワン	カネタ 国産焼のり 全形 7枚

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

「買い占め」の前に

災害が起こるたびに「買い占め」が起きるのはもううざり～

これを教訓にして平時に何を蓄えておくべきか考えてみましょう

地震や台風のときは水や食糧がなくなるよ

東日本大震災のときはガソリンスタンドに長い行列ができましたね

あと停電に備えて海中電灯とか電池、カセットコンロなんかも

台風の前には養生テープやブルーシートが売れてました

大雪予報が出た時は雪かき用のスコップや融雪剤、ゴム長靴、タイヤチェーンがお店からなくなってた

そして今回は新型コロナウイルスではマスクや消毒液が品薄に…デマでなぜかトイレットペーパーまで皆が買い求めました

不安なのはわかりますが冷静になってね!

もっと知りたい! **【新製品】**

具材を味わうルック
＜美感あまおう苺ソフトクリーム＞



◆会社名=(株)不二家
◆価格= 216円(税込)
◆発売日=2020年03月03日

新「具材を味わうルック」シリーズ。存在感のある具材入りで、具材を実感できる新シリーズ。
「ほっと一息つきたい時に嬉しい、癒しの大粒デザートチョコレート。」
あまおうイチゴゼリーと、北海道産生乳使用の生クリーム入りホイップが織りなす食感が楽しめる大粒ミルクチョコレート。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ミンティア
＜コーヒー＞



◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=(OP, 税表記なし)
◆発売日=2020年03月09日

「ミンティア」シリーズ新アイテム。コロンビア産フリーズドライコーヒーを使用し、口に入れた瞬間にコーヒーの香りとほろ苦い味わいが広がり、ミンティアらしいすっきりとした後味を楽しめる。
「ミンティア」ブランドとして初のコーヒーの本格的な香りとも味わいで仕事中や移動中の気分転換したいシーンなどに最適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

濃厚チーズ カマンベール



◆会社名=(株)なとり
◆価格= 130円(参考小売価格, 税別)
◆発売日= 2020年03月09日

「濃厚チーズ」シリーズ新アイテム。チーズを独自の製法(ヒートパフ製法※)で、今までのチーズにはなかった、軽い口当たりとしっとりとした食感に仕上げた。チーズなのにベタつかず、手を汚さない。
スナック菓子のようでスナック菓子ではない、チーズ100%のおいしさが凝縮されている。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

調理不要食 ユニフーズ
玉子丼

◆会社名=(株)非常食研究所
◆価格= 594円



玉葱と玉子のコラボレーション。しっかりとした味付けに誰もが満足。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にかけ、ルーをかけて出来上がり。健康者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンですべせは刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

牛肉大和煮 87g

◆会社名=(株)社名川商フーズ(株)
◆価格= 400円



厳選された原料肉を丁寧に煮込み、醤油漬けにした伝統の味の牛肉大和煮。おつまみやお弁当に手軽に食べられる。87g。製造から3年保存可能。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

フリーズドライ
グリーンピース [45g]

◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格= 454円



豆ご飯に、チキンライス、お料理の彩りに使いやすいグリーンピースをさっと茹でてフリーズドライしました。豆ご飯には、研いだお米にフリーズドライグリーンピースを適量そのまま加え、少し多めに水を入れてお好みで塩やお酒で味を調えれば、あとは炊くだけです。ぷりっとしたグリーンピースが鮮やかな豆ご飯が出来上がります。缶詰やレトルトにはない、色鮮やかさがフリーズドライの特長です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)