

## 政府が7都府県緊急事態宣言 食品界、供給使命遂行へ サプライチェーン維持

安倍晋三総理大臣は新型コロナウイルスの感染拡大に備える特措法に基づき7日、東京など7都府県へ緊急事態宣言を発令した。海外のような都市封鎖は行わず、金融や交通などのインフラは活動を維持し、生活に必要な食品スーパーなど小売業の営業も通常通り継続される。人の接触を断つ緊急事態宣言下、食品流通は内食需要の増大や現場の人手不足に対応したサプライチェーンの機能維持が重要な使命となる。製配販三層は生産体制の変更や物流・販売体制の組み直しなどで食の安定供給へ努め、未曾有の難局を乗り越えたい構えだ。

緊急事態宣言の指定地域は東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、兵庫、福岡の7都府県で、期間は1ヵ月程度。不要不急の外出自粛や施設の使用制限要請などに法的根拠が生じるが、食料品など生活必需品購入のための外出は制限されない。

発令によって想定されるのが指定地域を中心とした外出自粛やテレワークなど在宅勤務の急速な拡大だ。すでに外食から内食へ消費のシフトが顕著に進む中、今後1ヵ月にわたって食品スーパー(SM)やCVSで食品の購入がさらに急増していく可能性が高い。

そうした中で食品業界は緊急事態宣言に対応した内部体制の整備(テレワークの導入拡大や出張の禁止、感染防止へ向けた拠点内での人員配置見直しなど)に努めつつ、商品の安定供給へ向けた取組みを強化している。

特に需要が集中する即席麺やパスタ・米飯、関連調味料メーカーの間では、工場の製造ラインを主力・定番商品に寄せた体制へシフトする動きも顕著。今春の新製品の製造や販促の一時中断や出荷調整も行いつつ、メイン商材の供給を途絶えさせない生産活動へ努めていく。

卸は社員やパートの在宅勤務・休業などで人手が減る中、増加する小売業からの注文にどう対応するかが重要な課題だ。「平常時の7割の人員でセンターを回すと、出荷量が5割程度に落ちる」(大手卸)といった事前のシミュレーションに基づき、現場への社員応援や効果的な人の割り振りなどで供給を継続する構え。東京では都外から通勤する社員に宿泊施設を用意して現場対応に備えるなど、「とにかく物流を止めないこと」(同)を大前提に役割へ努める。

食品流通は2月末の政府の全国一斉の休校要請、東京都では3月下旬の小池都知事の外出自粛要請で買いたたけ需要が発生し、店頭から商品が無くなる欠品騒動に振り回された。今回は緊急事態宣言の発令が報道された6日以降、SMの客数が増加する動きも見られるが、直近の二度の経験も生かしつつ、三層の効果的な連携で予測される事態への確に対応していく構えだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## キューピー、市販用介護食の賞味期限延長 「やさしい献立」シリーズ5品で



キューピーは2月下旬から順次、市販用介護食「やさしい献立」シリーズ5品の賞味期間を延長している。サプライチェーン全体での食品ロス削減に向けて実施するもので、備蓄商品の長期保存や家庭内食品ロス削減にもつなげる。

ユニバーサルデザインフード(UDF)区分「舌でつぶせる」のレトルトパウチ商品「やわらかおかず かつ煮味」「同豚汁」の2品は13ヵ月から19ヵ月に賞味期限を大きく延長。同区分「かまなくてよい」のカップ容器入り商品「なめらかおかず かぼちゃの煮もの」「同白身魚の煮つけ」「同ハンバーグ」の3品も、10ヵ月から12ヵ月に変更した。また、賞味期限の印字を「年月表示」に変更する取組みも推進。すでに発売中の「やさしい



献立」シリーズ全61品中レトルトパウチ商品45品と、とろみ調整商品3品、合計48品は変更済み。

同社では、社会に対するグループの貢献価値を定量的に測る指標として「サステナビリティ目標」を定め、その一つとして「資源の有効活用と持続可能な調達」を設定。15年比で商品廃棄量を21年までに25%以上、30年までに50%以上削減を目指している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価: 本体 1,650円(税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

人に突然会えなくなるかもしれない環境に置かれて防災意識が芽生えてようやくと緊急持ち出し用靴を作った

@mopipobi\_ru さんより  
3:39 - 2020年4月9日

高齢者だからと馬鹿にする訳でなく(自分もあと数十年したらそちら側になるのだし)意識やツールのずれが生じてしまうこと、どうしたのか。身体能力的にも、私の年代でも防災無線がエコーがかかったような音で聞き取り難しい、母などは防災無線の放送があったことさえ気がつかない時もしばしばだし。

@moonflyingfish さんより  
0:56 - 2020年4月9日

ここで万が一自然災害が起きてしまったらきついよな。避難所に行ってもいいのかわからないし国や自治体もこの点想定しておかないと何かあったらパニックになる。つまり皆さん各自で防災対策は必ず行おう。

@B\_man73 さんより  
22:00 - 2020年4月7日

防災意識の高い友人がいたおかげで、新居は職場から自転車で行ける＆人が密集しないエリアってことに重点を置いて探したんだけど、まさか満員電車・バスに乗らないことがこんな形で安心できる材料になるとは思ってもみなかったよ…。彼女には本当に感謝しかない。

@sayo67 さんより  
20:45 - 2020年4月6日

**POSデータ★ランキング**  
2020年3月16日～3月22日のベスト20  
マカロニ

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	日清フーズ	ママー 早ゆで3分サラダマカロニ 150g
2	日清フーズ	ママー 早ゆで1分30秒クルル 150g
3	日清フーズ	ママー 早ゆで3分ストレートマカロニ 150g
4	日本製粉	オーマイ 早ゆでサラダマカロニ 200g
5	日清フーズ	ママー サラダマカロニ 150g
6	日本製粉	オーマイ 早ゆでペンネマカロニ 200g
7	日清フーズ	ママー 早ゆで3分ペンネ 150g
8	日清フーズ	ママー グラタンマカロニ 150g
9	日清フーズ	日清フーズ 青の洞窟ラザニア・エミリアーナ564g
10	シジシージャパン	CGC 早ゆでサラダマカロニ 150g
11	シジシージャパン	CGC 適量適価 マカロニサラダ 85g
12	日清フーズ	ママー ペンネ 150g
13	イタリア	ディ・チェコ No. 34 フスイリ 250g
14	日清フーズ	ママー 野菜サラダマカロニ 150g
15	イタリア	家庭用ディ・チェコNo. 41ペンネリガーテ250g
16	イタリア	バリラ ペンネリガーテ 250g
17	シジシージャパン	CGC 早ゆでマカロニチャック付 150g
18	はごろもフーズ	ポポロ マカ4分 160g
19	イタリア	アントニオデニーロ ペンネリガーテ 300g
20	日本製粉	オーマイ 早ゆでインスタントマカロニ 300g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**防災用品としてのマスク**

マスクはまだ入手困難ですが意外と非常用持ち出し袋など防災グッズの中に入れていたりしますよ

本当？さっそく探してみよう

でもなんで防災バッグにマスクが入ってるの？

避難所で感染症が広まるのを防ぐためや

がれきのホコリ、火山灰を吸い込むのを防ぐ目的があります

女性はすっぴんを隠すことができる効果もあるようです

じゃあやっぱりまたマスクが流通するようになったら多めに備蓄するようにしなくちゃ

保存期限が設定されているものもありますので食品と同様にローリングストックすると良いですね

**もっと知りたい!【新製品】**

**オレオ クリスピー <さくらシフォンケーキ>**



- ◆会社名=モンデリーズ・ジャパン(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年04月06日

「オレオ クリスピー」シリーズ新アイテム。ほのかな甘さの中に微かな塩気を加えた桜クリームを採用し、春らしい桜風味のスイーツをイメージした。ほんのりとした甘いさくらの香りが春を連想させる。桜の花びらをイメージしたやわらかいピンク色のクリームで見た目も華やか。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**1本満足バー プロテイン・ラン <バイクドチーズ>**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年04月06日

「1本満足バー プロテイン・ラン」シリーズ新アイテム。ランニング後に手軽にプロテイン摂取できる、バータイプの栄養調整食品。1本にプロテイン10g、5種のビタミン、9種の必須アミノ酸、ランナーに人気の4種のミネラル配合。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**Qoo <みかん><りんご> Qoo & TWICE 期間限定コラボボトル**



- ◆会社名=日本コカ・コーラ(株)
- ◆価格=140円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年04月06日

「Qoo」シリーズ商品。TWICEとのコラボボトル。果実感を高め、甘みと酸味のバランスがちょうどよい、すっきりとした味。425mlPETボトルはキャラクターQooの顔をエンボス加工で施してあり、握りやすく、飲み終わった後にラベルを剥がすのが楽しくなる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**マジックライス 保存食「炒飯」**



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=410円

マジックライスは、お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。特殊な製法により、粒感のある美味しいご飯が出来ます。注水量によって、ごはんと雑炊の2通りの食べ方が選べます。炒飯は、スパイシーな味と色とりどりの具が食欲をそそります。内容量は100g。出来上がり量は、ごはん260g、雑炊390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**ささみ&レバーミンチ**



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産のドッグフードです。鶏ささみと鶏レバーの旨味をそのままに、愛犬が食べやすいやわらかなミンチ状に仕上げた総合栄養食です。幼犬からシニア犬の主食としてご使用いただけます。缶詰は水分と栄養が一緒にとれます。製造から3年の賞味期限。犬用総合栄養食。内容量150g。\*オープン価格です

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**馬肉のスープ煮 65g**



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産のドッグフードです。グリコーゲン、鉄分を含む馬肉を食べやすい大きさにカットし、スープでじっくり煮込みました。缶詰は水分と栄養が一緒に摂れます。製造から3年の賞味期限です。犬用栄養補完食。内容量65g。\*オープン価格です

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)