

コロナ禍で自由が丘のスイーツ店が「お店1日貸し切り・パティシエ体験」を提供



「お店1日丸ごと貸し切り・体験型リターン」のイメージ

新型コロナウイルス感染拡大で飲食店の客足が減少するなか「お店の1日貸し切り・パティシエ体験」を提供するスイーツ店が東京・自由が丘に登場した。チョコレートや焼き菓子が自慢の「ライフ イズ パティシエ」がクラウドファンディング「CAMPFIRE」で6月5日から募集を開始した。

内装にこだわった小さな店内で、普段では味わえない凝縮した時間を来客者に楽しんでもら

いたいというのが同店の願いだ。空間を生かし、大切な人のサプライズイベントや撮影、少人数の相談会や誕生日会など、使い方は自由に決められる。キッチンや調理器具や食材を使用して、パティシエ気分でオリジナルケーキを作ることも可能だ。

「時代の変化に合わせて進化していく」と語る太田悠一代表。ケーキ屋4年、レストラン3年、ショコラティエ6年と飲食業界を駆け抜けてきた太田代表が考えるサービスは、「モノ」だけでなく「コト」のサービスへとつながった。フルカスタマイズのパティシエ空間は貴重な体験を得られるに違いない。

本格パティシエ気分を体験できる「お店1日丸ごと貸し切り・体験型リターン」は1組8人までで、リターン価格は15万円(税込み)。貸し切り時間は午前11時から午後7時。対象期間は2020年8月から12月の予定となる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ローソン、からあげクンが「宇宙日本食」認定

ローソンのフライヤー商品「からあげクン」が8日、「宇宙日本食」に認定された。国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA)や製造メーカーと協力開発した宇宙日本食「スペースからあげクン」がさまざまな審査を経て認証された。コンビニエンスストアのオリジナル商品が「宇宙日本食」として認証されるのは今回が初。国際宇宙ステーションに搭乗する日本人宇宙飛行士に食べてもらう予定。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ヤマダイ、「ヴィーガンヌードル」2品をリニューアル

ヤマダイは6月15日、「ヴィーガンヌードル」シリーズをリニューアルした。刷新したのは「ヴィーガンヌードル担担麺」と「酸辣湯麺」の2品で、中身の品質向上と賞味期限の延長を実現し、海外への輸出にも対応可能とした。

同シリーズは、欧米を中心に世界的な広がりを見せているビーガン(完全菜食主義者)に向けて、昨年9月に発売開始した商品。麺、スープ、具材のすべてにおいて動物性食材、化学調味料、アルコール不使用の商品設計とし、即席麺業界の中でもビーガン向けの先駆者的商品として注目され、一般小売だけでなく、海外からの観光客が利用するホテルやレストランなどでも販売されている。

今回のリニューアルでは、麺量をそれぞれ10%増量し、商品力を高めた。さらに容器を口の広い形状に変更したことで、中身をかき混ぜやすく、麺をほぐしやすくした。賞味期限は6ヵ月から9ヵ月に伸ばしたことで、海外への輸出にも期待がかかる。

商品設計で麺は、添加物を使わずシンプルな素材を原料としたノンフライ麺を採用。麺

をすすめる際のスープの飛びはねを考慮し、通常品より短めにカットした。一般的な即席麺で使用されるクチナシ色素を配合せず、小麦本来の色合いを出した。

「担担麺」は、練りごまをベースに豆板醤と甜麺醤を合わせ、花椒が香るまるやかでコクのあるスープに仕上げた。具材はチンゲン菜、すりごま、大豆ミート、枝豆、唐辛子、花椒とした。

「酸辣湯麺」は、椎茸と昆布のうまみをベースにすっきりとした酸味とコショウの辛みを加えたスープ。別添オイルは香ばしいごま油とラー油を使用し、味全体に程よい辛みを与えている。豆腐、コーン、チンゲン菜、唐辛子を具材に入れた。2品とも、税別希望小売価格200円。



「ヴィーガンヌードル担担麺」(左)と「ヴィーガンヌードル酸辣湯麺」

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価: 本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先を注ぎます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

健常者の方をお願いです。

我々(視覚障害者)は情報を入力することが非常に困難です。

支援物資の受け渡し場所やお手洗いの場所、時には自分がいた場所に戻ることも叶わなかったりもします。

環境認知といって、見える人にサポートしてもらい、周囲の環境を頭の中に構築するためのお手伝いをしていただけると非常に助かります。

@wasawasawawaさんより
午後6:03・2020年6月22日

ある地域の自然災害に対する防災意識を高める方法は、その人が住む地域の歴史や地理を知り、その土地を好きになることに尽きると思う。地域を知らない人が、地域の防災を語る資格はない。自然と人間の負の面だけを語る人にはなりたくない。でこちらをお勧めします。

@kumakum59104155さんより
午前10:37・2020年6月22日

父の日と言うことで普段から親父もラジオを聞いているので防災ラジオなるものをプレゼントすることに。日曜が楽しみである。

@Watashi_tsutty
午後8:42・2020年6月19日

「話をしなければソーシャルディスタンスは関係ない」というのを時々見かけるんだけど、どうなんだろう?と思っている。(純粋に疑問)

@Yochi290216さんより
午後4:37・2020年6月23日

POSデータ★ランキング

2020年6月1日～6月7日のベスト20

果汁100%飲料

No	メーカー	商品名
1	明治	それいけアンパンマンの完熟りんご 125ml×3
2	雪印メグミルク	ドール アップルジュースLL 200ml
3	キリンビバレッジ	キリン TRまるごと果実感 オレンジ 900ml
4	明治	それいけアンパンマンぶどうとりりんご 125ml×3
5	えひめ飲料	POM ポンジュース 800mlペット
6	雪印メグミルク	ドール オレンジジュースLL 200ml
7	江崎グリコ	グリコ 幼児りんご 100ml×4
8	シジシージャパン	CGC オレンジジュース 1000ml
9	キリンビバレッジ	キリン TRまるごとグレープフルーツ 900ml
10	雪印メグミルク	Dole グレープジュース100% 200ml
11	名古屋製酪	スジャータ フルーツフェスタオレンジ 900ml
12	アサヒ飲料	ウェルチ グレープ100 PET 800g
13	雪印メグミルク	ドール グレープフルーツジュースLL 200ml
14	シジシージャパン	CGC アップルジュース 1000ml
15	雪印メグミルク	Dole パイナップルジュース100% 200ml
16	雪印メグミルク	ドール ピーチフルーツミックス100% 200ml
17	名古屋製酪	スジャータ フルーツフェスタアップル 900ml
18	キリンビバレッジ	キリン TRまるごと果実感 アップル 900ml
19	雪印メグミルク	Dole オレンジ100% 1L
20	名古屋製酪	スジャータ のみ果実グレープフルーツ 1L

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心！！

テイクアウトの食中毒を防ぐ

テイクアウトとかデリバリーを
始めた飲食店が増えたけど
食中毒が心配だよな

お店で提供しているメニューを
そのまま容器につめて出す
だけでは食中毒のリスクが
高い場合があります



例えばこんなものは高リスクです

生の野菜 ハーブ
生の肉や魚
生が付きのフルーツ
半熟卵

炊き込みご飯
うす味
あたたかいご飯にふたをする

もちろん調味の際は
マスクと手袋、ヘアキャップ
をして加熱したら急冷！

お客さんも買ったら
すぐ食べるのが原則です

その通りです

これって
もしかして
お弁当作りにも
あてはまる？

もっと知りたい！【新製品】

マルちゃん赤いきつね 焼うどん でか盛



- ◆会社名=東洋水産(株)
- ◆価格=220円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年06月22日

和風だしを利かせた「赤いきつねうどん」をイメージした焼うどん。
麺は、ソフトでモチモチ感のあるうどん。
ソースは、鰹節と昆布のだしを利かせ、「赤いきつねうどん」をイメージした味。別添で七味唐辛子付き。
具材は、きざみ揚げ、卵、かまぼこ、ネギ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

チュッパチャプス <Tok-yo! アソート>



- ◆会社名=クラシエフーズ(株)
- ◆価格=276円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年06月22日

「チュッパチャプス」シリーズ新アイテム。
日本からインスピレーションを受けたフレーバー、<ラムネ><さくら><抹茶ストロベリースムージー><ゆず>の4種アソート。
<抹茶ストロベリースムージー>は、同品限定フレーバー。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

じゃがチョコ <グランデ 宇治抹茶>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=220円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2020年06月23日

「じゃがチョコ」シリーズ新アイテム。
塩味の利いたサクサク食感のポテトスナックに宇治抹茶チョコレートを組み合わせた甘じょっぱ系チョコスナック。
チョコレート量を従来のじゃがチョコに比べ1.5倍にした。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

カロリーエースプラス 猫用流動食



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=280円

国産のキャットフードです。飲む事で栄養補給できる流動食タイプの総合栄養食。液体タイプなので離乳期や高齢期の噛む力が弱い愛猫にも対応しています。リノール酸、タウリン配合。製造から3年の賞味期限。猫用総合栄養食。内容量85g。
※オープン価格です

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

北海道かぼちゃカンパン (袋入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=309円

北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。1袋180g入り。賞味期限は製造日より10カ月です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

アルファ米ドライカレー



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=367円

ターメリックやクミン等、十数種類の香辛料を加えたドライカレーです。刺激的な辛さにはせず、お子様にも美味しくお召し上がりいただける旨味重視の味付けです。
でき上がりの量は、市販のおにぎり(約100g)2.5個分ぐらいのご飯です。ちょっと大盛り、260gのでき上がり量！

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)