

## 見直される食品備蓄 ローリングストック推奨 災害・非常時に「食べながら備える」



3日分の食事がセットされたアサヒグループ食品の「ローリングストックBOX」

相次ぐ自然災害への備えとして、家庭での食品備蓄が見直されている。特に備蓄した食品を定期的に消費し、食べた分だけ買い足していく「ローリングストック」を推奨する動きが活発化。行政は積極的に情報を発信し、企業も自社商品を有効に活用する方法を提案する。非常時には地域のライフラインが絶たれ、食料の確保や調理が困難になる可能性があることから、新しい備蓄のあり方として注目が集まる。

全国各地で大規模災害が頻発する中、日常生活の中に備蓄を取り込むローリングストックの考え方が広がっている。食品や衛生用品など普段使いの日用品を多めに買い、使った分だけ買い足して在庫を回転させる循環備蓄法だ。食品の場合は非常食ではなく、日常的に食べている加工食品や飲料を使用するのがポイント。「食べながら備える」ことで、賞味期限切れのリスクを減らせるメリットがある。

農林水産省は昨年3月「災害時に備えた食品ストックガイド」を公開。備蓄に適した食品の選び方やローリングストックの活用術、災害時に役立つレシピなど実践的な内容を取りまとめた。

小売業では、イオンやイトーヨーカドーが防災時の備えとして、Webで食品備蓄の重要性を解説。「無印良品」を展開する良品計画もローリングストックを勧める。

食品メーカーもローリングストックの重要性を訴求する。

味の素社はおかゆ商品「味の素 KK おかゆ」シリーズのブランドサイトでローリングストック法を紹介。キリンホールディングスやサントリーホールディングスはミネラルウォーターの定期的な備蓄を推奨する。

アサヒグループ食品のフリーズドライ商品を詰め合わせた「食べながら備えるローリングストックBOX」は、新型コロナウイルス感染拡大の“非常時”に需要が急増。3月の販売数は前年比7倍、3～6月の累計売上も前年比3.8倍と大幅に伸長した。

日清食品グループは即席麺やシリアル、カップライスなどを組み合わせた1日3食3日分の食事例を提示。

マルハニチロは缶詰、瓶詰、レトルト食品を活用し、災害時に日常に近い食生活を送るためのノウハウを紹介する動画を公開している。

また、ハウス食品は「温めずにおいしいカレー」、江崎グリコは常温で6ヵ月保存できる「アイクレオ赤ちゃんミルク」、森永製菓は袋の中で調理できる「もみもみホットケーキミックス」をローリングストックに組み込む食品として紹介。キッコーマンやマルコメ、新進などは、家庭用備蓄推進活動「デリーストックアクション」にサポーター企業として参加する。

ローリングストックに対応できる食品は幅広く、すでに多くのメーカーがWebなどで情報を発信している。

新型コロナウイルスの第2波や自然災害への備えの面から消費者の関心が高く、新たな販促テーマとしても期待される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 雪印ビーンスターク、液体ミルクの 賞味期間延長 8月から365日に



雪印ビーンスタークは、4月に発売した乳児用調製液状乳（液体ミルク）「ビーンスターク 液体ミルクすこやかM1」の賞味期間を延長する。行政から承認・許可を得たことで、8月生産品から開缶前賞味期間を現在の240日から365日に伸ばす。

同品は、育児用粉ミルク「ビーンスターク すこやかM1」と同等に、「オステオポンチン」「DHA」「シアル酸」「母乳オリゴ糖（ガラクトシルラクトース）」「カルシウム」など、母乳に含まれる乳児の発育に重要な成分を配合。70度C以上のお湯で溶かすことや温めるといった調乳作業が不要で、哺乳瓶に入れてそのまま授乳することができる。

内容量は1本200ml（税別215円）で災害時にも安全・安心なスチール缶を採用。保存に便利な6缶パック（同1,290円）もラインアップしている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

● B6変形判・236頁

● 定価：本体1,650円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

我が子の防災意識の高さには感心する。しっかり遊び道具とオヤツを入れて、防災漫画で予習している。

@senbeipakupaku さんより  
午後7:08・2020年7月28日

「大きく騒いで小さく収める」避難して、何も無ければ「いやあ、今回もみんな無事で良かったね」で帰ればいいじゃない。毎日避難しろって話じゃないんだから。避難訓練と思って受け入れた方が防災意識を根付かせるには良いと思う。

@Oo110210310Zii さんより  
午後11:00・2020年7月25日

ウチの実家は築40年以上の団地なんだけど、お父さんの防災意識が無さすぎて心配。団地は確かに頑丈だけどもさ。ってことで、私もお金あまりないんだけど、実家に防災セットと非常食セット、非常用トイレを送ることにした。数万円ぶっ飛びけど、今まで親孝行出来てないからさ。

@Mofu\_Mofu\_ さんより  
午後3:15・2020年7月25日

今日から1人だけ眼鏡タイプのフェイスシールドして働いてみた。安心感はあるけど、マスクとダブルでつければ即効で熱中症になりそう。マスク外したらまあまあ快適。効果はわからないけどマスクよりはマシなのだろうから。

@inennko さんより  
午後5:35・2020年7月27日

## POSデータ★ランキング

2020年7月6日～7月12日のベスト20

### 調理済みカレー

No	メーカー	商品名
1	ハウス食品	ハウス ブロックオリティビーフカレー中辛 170g×4
2	ハウス食品	ハウス カレー屋カレー 中辛 200g
3	ハウス食品	ハウス ブロックオリティビーフカレー辛口 170g×4
4	ハウス食品	ブロックオリティビーフカレー まるやか 170g×4
5	大塚食品	大塚 ポンカレーゴールド 中辛 180g
6	明治	明治 銀座カレー中辛箱 180g
7	ハウス食品	ハウス カレー屋カレー 辛口 200g
8	丸大食品	丸大 ビストロ倶楽部ビーフカレー中辛 170g×4
9	日本ハム	ニチハム レストラン仕様カレー 170g×4
10	エスビー食品	S&B カレー曜日 中辛 230g
11	ハウス食品	ハウス カレー屋カレー 甘口 200g
12	大塚食品	ボンカレーネオ コクと旨みのオリジナル中辛230g
13	大塚食品	大塚 ポンカレーゴールド 甘口 180g
14	エスビー食品	ホテル・シェフ仕様歐風ビーフカレー中辛4P680g
15	ハウス食品	ハウス カレー屋ハヤシ 箱 200g
16	ハウス食品	ハウス カレー屋カレー 大辛 箱 200g
17	永谷園	アンパンマンミニパックカレーポークあまくち100g
18	にんべん	にんべん かつおソフト削りふりかけ用 25g
19	マルトモ	マルトモ 新直火焼ソフト削り 2.5g×10
20	マルトモ	マルトモ 徳用 かつおバック 2g×13

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売れ筋から多めに備えて  
おくと安心！！

## みなし仮設とは

「仮設住宅」というと被災地に応急で建設するものをイメージしますが

民間の賃貸住宅に入居する「みなし仮設住宅」という制度もあります  
家賃は自治体が負担します

空き部屋が活用できるのは合理的だね

「みなし仮設」の割合はどのくらいなの？

東日本大震災後の宮城県では51.5%が「みなし仮設」でした※

物件は被災者が探すケースもあるので住む場所を自分で決定できるというメリットもあります

※2012年8月当時

しかし今まで住んでいた地域を離れるので……

被災自治体は人口の流出を懸念しているようです

孤立化が心配だよね  
高齢の方はとくにね

## もっと知りたい！【新製品】

### inゼリー ＜シールド乳酸菌＞



◆会社名=森永製菓(株)  
◆価格=216円(参考小売価格、税込)  
◆発売日=2020年07月21日

「ウイダー inゼリー」シリーズ新アイテム。  
シールド乳酸菌100億個、ビタミンCレモン4個分以上を配合したゼリー飲料。  
乳酸菌飲料味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 小梅 ＜ラムネ仕立て＞



◆会社名=(株)ロッテ  
◆価格=200円(OP, 税別)  
◆発売日=2020年07月28日

「小梅」シリーズ新アイテム。  
テキスタイルブランドSOU・SOUとのコラボレーション。甘酸っぱい「小梅」と、微発泡仕立てのラムネ味キャンデーをかさね合わせた、爽やかに甘酸っぱい味のキャンデー。青梅味と梅味にそれぞれ微発泡のラムネ味がかさなった、2種アソート。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### ふんわりプチケーキ ＜塩あんショコラ＞



◆会社名=(株)ロッテ  
◆価格=250円(OP, 税別)  
◆発売日=2020年07月28日

「ふんわりプチケーキ」シリーズ新アイテム。  
テキスタイルブランドSOU・SOUとのコラボレーション。北海道産アズキ入りこしあん、瀬戸内産塩使用の、やさしい甘さのこしあんクリームとチョコをふんわりケーキでかさねた上品な和の味わいが楽しめるプチケーキ。冷やして食べるとパリッとしたチョコの食感が楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

## 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

### ドライフルーツセット ◆会社名=南陽トレーディング(株) ◆価格=2,300円



賞味期限が長く、常温で保存できるドライフルーツは保存食にピッタリ。栄養価が高く、調理不要で、食物繊維がたっぷり災害時での便秘トラブルにも。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

### おむすびころりん フリーズドライライス きのこご飯



◆会社名=(株)おむすびころりん本舗  
◆価格=460円

(国産米を使用して「フリーズドライ製法」で作りました。熱湯を加えて10分待つとしめじ・しいたけが入った美味しい「きのこご飯」が食べられます。スプーン付きで、非常時は水で20分待つと食べられます。3年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

### 豆乳ぶりん (黒豆入り)



◆会社名=こまち食品工業(株)  
◆価格=360円

秋田県産豆乳、北海道産黒豆で作った「豆乳プリン」です。濃厚な豆乳(秋田県産大豆使用)がなめらかさと深い旨みを醸し出しています。7大アレルギー食品・食品添加物不使用です。卵・乳アレルギーの方も安心してお召し上がりいただけます。そのままでもお召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)