

## 「長期保存水」に高需要 アサヒ飲料、墨田区へ寄付



近年多発する自然災害などに備えるため、生活者のインサイトとして防災目的の備蓄需要が浸透している。コロナ禍による外出自粛などもあり、ますます備蓄需要は高まりを見せる中、大型容器による備えに加え、有事の際に持ち運びしやすいパーソナルサイズ（500ml前後）の「長期保存水」のニーズが高まっている。アサヒ飲料は8月28日、「『アサヒ おいしい水』天然水 長期保存水（防災備蓄用）」500mlを東京・墨田区役所に6048本（1ケース24本入り）を寄付した。災害発生時の避難者用の備蓄用飲料として提供した。

「『アサヒ おいしい水』天然水 長期保存水（防災備蓄用）」は、従来品のボトルよりも厚みのある容器を採用することで、製造から6年間の保存が可能となった。中身は市販の「『アサヒ おいしい水』天然水 富士山」を使用し、パッケージは、一目で備蓄水と分かるように上部に赤い帯の上に白字で「長期保存水」と記載し、防災備蓄用のマークを付けているのが特徴だ。カートンの側面には災害時に役立つ「災害用伝言ダイヤル」と「災害時の豆知識」を記載している。加えて、賞味期限を大きく表記し、買い換え時がすぐ分かるように工夫を施している。

サントリー食品インターナショナルも「サントリー 南アルプスの天然水 備蓄用」500ml PETボトル=写真=を2月から全国で新発売しており、災害時の持ち運びや利便性に加え、災害時だからこそ、普段からの飲みなれた飲料をパーソナルサイズで飲みたいというニーズに答えている。同品はPETボトルの改良によって5年間の保存が可能に加え、一目で分かる賞味期限表示や「備蓄用ボトル」マークを採用するなどの工夫を凝らしている。また、災害発生時に備えて、家族の緊急連絡先や必要な情報を記入できる「防災メモ」欄をラベル側面に用意している。

9月1日の「防災の日」や、豪雨や台風被害などが発生するこれからの時期に、利便性に優れた「長期保存水」のニーズはさらに高まると予想される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## セコマなど4社、 合同で防災訓練実施 冬の災害を想定



災害支援テントと各種機材が設置された

セコマと日産自動車、北海道ガス、共成レンテムは4日、セイコーマート厚別西2条店で冬の大地震による大規模停電、断水を想定し合同防災訓練を実施した。

セコマグループは、2018年に発生した北海道胆振東部地震を振り返り、19年2月には日産自動車、同年11月に北海道ガス、今年6月に共成レンテムと災害時連携協定を締結し、災害時に店舗が地域のライフラインとして機能維持できるよう対応力の強化を図ってきた。

今回の訓練では冬の大地震による大規模停電、断水を想定し、

(1) 災害支援テント開設、資材のセット、各種機材の取り扱いについて (2) プロパンガスによる発電、屋外のジェットヒーターへの通電、店内用暖房のセット (3) 非常用ボックス（発電機・充電器・LED照明・コンロなど）の紹介、テントでの温かい缶コーヒーやお湯などの提供 (4) 日産リーフからパワームーバーへの給電と電気ポット2台の稼働、V2H（電気自動車を大型蓄電池に変換する機器）を活用した店舗への給電 - が行われ、参加者らは災害時の対応手順を確認した。

丸谷智保セコマ会長は訓練開始に当たり「長期間の停電は、またいつ起こってもおかしくない。訓練で防災意識を高め、災害時に一刻も早く地域のために役立ちたい」とあいさつした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## PPIH 豪雨災害支援へ 募金活動実施

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（PPIH）グループはこのほど、令和2年7月豪雨災害への義援金募金活動を全国の同グループ店舗で実施し、総額2695万8030円が集まったと発表した。実施

期間は7月8日から8月7日までの31日間。募金は日本赤十字社を通じて、被災地に届ける。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！  
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

うちは防災リュックを準備していない。とてもじゃないけど持ち出すよりもいち早く逃げるに専念したいから。防災リュックを持ち出す余裕があるなら不要な程度だって事。家に備蓄しておく方がいいと思う。私は日常バッグの中身に防災意識を取り入れてる。地震で思い付くのいつものバッグ。

@p\_pwn6 さんより  
午後9:31・2020年10月6日

インテリア雑誌が好きだったのだけど、防災を意識するようになってからはめっきり見なくなった。

「あー、この部屋あぶないなー」「あれが落ちてきたら子どもが怪我しちゃうよ！」とか、余計なことをついつい考えてしまうのが面倒で……

@ngA0035c8Nn6pbY さんより  
午後5:35・2020年9月30日

国勢調査やってねー！  
このデータを元に国の施策や防災計画やらが決まる大切な調査なんです……今後の医療費や年金額にも関わってくるのでぜひぜひオンラインでも郵送でもやってね。

@sabano\_shiyoa さんより  
午後9:43・2020年10月7日

この前の台風の時避難所番だったんです。問診票見たいの書いてもらって検温してから入場、マスクお願いして避難の部屋にはあるもの使った即席の問仕切りしてって感じててましたが、効果がどのくらいあったのか。

@haiyamanakadesu さんより  
午後11:11・2020年10月6日

## POSデータ★ランキング

2020年9月14日～9月20日のベスト20

### 野菜ジュース

No	メーカー	商品名
1	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ一杯ホームパック 1000ml
2	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナルHP 1L
3	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ一本 200ml
4	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナル 200ml
5	伊藤園	伊藤園 1日分の野菜 200ml
6	カゴメ	野菜生活SmoothieグリーンMix 330ml
7	カゴメ	カゴメ 野菜生活100高知和柑橘ミックス195ml
8	カゴメ	カゴメ 野菜一日これ1本 200ml X 12
9	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナル 720ml
10	カゴメ	カゴメ 野菜生活マンゴーサラダHP 1000ml
11	カゴメ	カゴメ 野菜生活100ベリーサラダ 200ml
12	伊藤園	伊藤園 1日分の野菜 化粧箱入 200ml x 12
13	カゴメ	野菜生活スムージー グリーンスムージー 1000g
14	キリンビバレッジ	キリン 無添加野菜 48種の濃い野菜100% 1L
15	カゴメ	カゴメ 野菜生活100オリジナル 200ml X 12
16	伊藤園	伊藤園 1日分の野菜 PET 900ml
17	カゴメ	カゴメ 野菜生活100 アップルサラダ 200ml
18	カゴメ	カゴメ 野菜生活100ベリーサラダHP 1000ml
19	雪印メグミルク	農協野菜Days野菜フルーツ100% 1000ml
20	伊藤園	伊藤園 ごくごく飲める毎日1杯の青汁 350g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心！！

## ごみの収集

地震にしろ水害にしろ被災したら片づけのときに  
ごみがたくさんでるよね

基本的にはいつもと同じで  
自治体(区市町村)が  
収集します

それってどうやって  
捨てればいいの？

生ゴミとかトイレの  
ごみとか心配だな

ただし臨時的ルールが  
できることもあるので  
情報収集は必須です  
・大量に出るので仮置場が  
できることもある  
・収集はいつから始まるか、  
収集日は変わらないか確認  
・災害ごみと生活ごみを別々に  
回収することがある

結局家の中の不用品が災害時に  
ごみになるわけだから  
今のうちに片付けておこうかしら

大切なものまでごみに  
ならないように家具の固定も  
しっかりやって下さい

## もっと知りたい！【新製品】

### ミンティアテイスティ ＜ベリー＆ベリー＞



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年10月05日

「ミンティアテイスティ」シリーズ新アイテム。  
甘酸っぱくジュシーで濃厚な味とすっきり感を  
両立。フルーツの味のおいしさや果実の味を楽しめる  
ように、従来のフレーバーチップ(粉碎キャン  
ディ)の約10倍となる、ラズベリーフレーバーチ  
ップ18%配合。濃厚な味を実現するために、ラズベ  
リーフレーバーチップとストロベリータブレットの  
2種のベリー味を使用。フレーバーチップの大きさは  
通常の約1.4倍の大粒を使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### ルック ＜青い宝石＞



- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=216円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2020年10月06日

「ルック」シリーズ新アイテム。  
宝石のような美しい青色をした薄板チョコレート。  
熱帯地域に広く生息する、青い花をつけるハー  
ブ「パタフライピー」を使って仕上げた。フレーバー  
は、爽やかな青色にマッチしたマスクット味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 充実野菜 ＜朱衣にんじんミックス＞



- ◆会社名=(株)伊藤園
- ◆価格=108円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年10月19日

「充実野菜」シリーズ新アイテム。  
GABAの働きで高めの血圧を下げる機能性表示  
食品。同社専用ニンジン「朱衣」を主体に20種  
の野菜と4種の果実を使用。野菜が苦手な人でも  
GABAの働きでおいしく血圧対策ができる野菜果  
汁ミックス飲料。ニンジンゆでて甘みを引き出し、  
アクを除去するナチュラルスイート製法(特許製法)  
を採用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

## 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

### 比内地鶏のコンソメ じゅれ



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円

比内地鶏(ササミ)と、国産野菜(コーン・にん  
じん)を、無添加のコンソメスープでゼリー寄せに  
しました。  
食品添加物は使用しておりませんので、安心してお  
召し上がりいただけます。  
そのままでもお召し上がりいただけますが、冷蔵庫  
で冷やしてもおいしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijiyoshoku)

### にゅうめん まるやか鶏だし 【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,426円

おにぎりなどに添えて手軽にお腹を満たすあっさり  
和風の麺入りスープ。喉ごしのよい岡山県産手延  
べ素麺、国産具材を使用し、あっさりとした和風だ  
しに鶏肉、水菜、かき玉、ぶなしめじの入ったやさ  
しい味わい。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijiyoshoku)

### 明太子茶漬の素 【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,121円

ピリッとした刺激とうまさ、あつあつという間に流  
し込んでしまいそうな辛子明太子茶漬の素です。  
ご飯の上に、フリーズドライのブロックをぼんと置  
いて、あつあつの熱湯をかけるだけ。顆粒状のお茶  
漬の素と違い、粗くほぐした明太子がしっかり入  
っています。  
※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijiyoshoku)