

アサヒグループ食品、手指消毒2品を発売 感染症対策・予防を



アサヒグループ食品は、国内製造品の「ハンドクリン」ブランドとして指定医薬部外品である「アサヒ 手指の消毒ジェル」「同手指の消毒液」=写真=を5日から全国で新発売した。同ブランドを新たに発売することで、感染症対策・予防に取り組むニーズに応える。なお、発売は商品の安定供給に配慮し、まずはドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、ベビー専門店を中心に受注・製造で展開する。その後市場の環境に応じて展開の拡大を検討する。

厚生労働省が、新型コロナウイルスの感染対策・予防について、ウイルスを含む飛沫（ひまつ）を吸い込まないよう人との距離を確保する、マスクを着用する、手指のウイルスを洗い流す、身の回りのモノを消毒するなどの方法を啓発している。消毒用品を家庭や外

出先で使用する人が増え、インテジ社のSRIによると手指消毒剤市場の20年1～5月の前年比は約6倍と急激に拡大している。

また同社調査では、1日1回以上消毒用品を使用している人の割合は約7割にも上る。現在、使用している消毒用品の満足点を聞くと「殺菌・消毒ができること」「ウイルスに効く」「アルコールが配合されていること」が上位4に上がり、効能・効果を重視していることが分かった。「アサヒ 手指の消毒ジェル」は、60ml、希望小売価格600円（税別）、「同手指の消毒液」300ml、900円。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

健幸プラス、「食塩無添加野菜カレー」発売 健康が気になる人向けに



京都市伏見区で病院食や弁当配食サービス、訪問介護リハビリサービスを行う健幸プラスは「食塩無添加野菜カレー」=写真=を9月16日から上市した。同品は2019年に発売した「食塩0レトルトカレー」の、味の改良や生産体制の確保を行い、新たな商品として発売するもの。梅酢を使ってうまみを引き立て、まろやかな中辛に仕上げた。塩分などの食事に制限がある人を広くサポートする。

同社は昨年、厳しい食事制限を余儀なくされた人々の声を形に、日本初の食塩無添加、動物性脂肪不使用のレトルトカレーを発売。開発では、健康とともに味覚を大切に人のために試行錯誤を繰り返したという。同品は、カレーでは珍しく梅酢漬けを用いてうまみを引き立て、スパイスをまろやかな中辛に改良。それに伴い食塩不使用ではなく食塩無添加の規格となった。

同品は食塩無添加、動物性脂肪不使用、かつグルテンフリー。“健康が気になる方へ送りたくなるレトルトカレー”をキャッチコピーに、生活習慣病が気になる人、塩分の取りすぎが気になる人、カロリー取りすぎが気になる人や食事制限のある人の調理のレスパイト食、非常時・災害時のノーマライゼーション食として訴求する。希望小売価格は1080円。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ホテイフーズコーポレーション、やきとり缶詰ついに宇宙へ

ホテイフーズコーポレーション（静岡市）は「ホテイやきとり宇宙用（たれ味・柚子こしょう味）」が、新型宇宙飛行船「クルー・ドラゴン」で打ち上げ後に野口聡一氏が滞在する国際宇宙ステーションで提供されると発表した。

山本達也社長は「やきとり缶詰発売50周年の節目の年に宇宙へ行くことが決まり、大変うれしい。野口宇宙飛行士には地上のことを思い出しながら、宇宙空間でおいしく召し上がっていただければ」と感想を述べた。

累計販売数は9億缶以上、市場シェア率が驚異の70%を誇るロングセラー「やきとり

缶詰」。

昨年10月にはJAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「宇宙日本食」認証を国内で食肉缶詰として初めて取得。

通常は厳しい認証条件を満たすため、宇宙用に改良を施す場合が多い中、同品は市販品で基本条件に加えて製造工程と衛生管理面もクリアした。

現在は「宇宙日本食」ロゴマークを付け、たれ味・柚子こしょう味のほか、限定商品「やきとり宇宙食2缶セット」を展開中だ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

(2019年の台風19号で)防災意識は強まったけど…

子供がまだ小さいため、避難場所に避難して下さいと言われて、行ったら子供が泣いたり、騒いだりしないか心配。

正直・避難したいけどどうしたら良いか分からない。

@IAhK9hrCrBL64G3 さんより
午後2:46・2020年10月12日

台風19号から1年
経験したことの無いほどの雨量だったな…
身内や知人には被害はなかったものの、周りの市は河川の氾濫で大きな被害があったりしたあの日は、テレビの台風情報を見ながら、とにかく何事も無いように祈っていた
住んでる市が「大雨特別警報」に該当していたのも驚いた

@myama_popsicle さんより
午後3:08・2020年10月12日

次回の国勢調査には、ペットの有無とかの項目も入るといいな。
だって、災害時の参考にもするのなら、被災するのは人間だけじゃないもの。

@Hiromi6275 さんより
午後9:44・2020年10月11日

「自助」「共助」「公助」は元々防災関係の用語で、大規模災害とかでは消防・自衛隊等の「公助」がリソース的・時間的に間に合わないの、まず自らが守る「自助」、それから共に助け合う「共助」っていう話なのよね。

@hirori522 さんより
午後11:58・2020年10月8日

POSデータ★ランキング
2020年9月21日～9月27日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

ベビーフード

No	メーカー	商品名
1	森永乳業	森永乳業 赤い野菜とくだもの 70g
2	森永乳業	森永乳業 緑の野菜とくだもの 70g
3	森永乳業	森永乳業 黄色の野菜とくだもの 70g
4	アサヒグループ食品	和光堂 ベビーのじかん むぎ茶 500ml
5	森永乳業	森永乳業 やさいジュレ紫の野菜とくだもの 70g
6	キュービー	キュービー 野菜入りソフトおせんべい 20g
7	キュービー	キュービー たまごたっぷりぼうろ 60g
8	アサヒグループ食品	和光堂 ベビーのじかんアクアライトりんご500ml
9	ビジョン	ビジョン ベビー麦茶 500ml
10	ビジョン	ビジョン ベビー麦茶 125ml×3
11	アサヒグループ食品	和光堂 元気っち! むぎ茶 125ml×3
12	キュービー	キュービー おやさいぼーる さつまいも 9g
13	アサヒグループ食品	栄養マルシェ 洋風お子さまランチ 170g
14	アサヒグループ食品	グーグーキッチン 五目中華どん 80g
15	キュービー	にこにこボックス 肉じゃが弁当 120g
16	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ 和風お子さまランチ 170g
17	キュービー	にこにこボックス もくもくお魚弁当 120g
18	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ 鮭のまぜごはんランチ170g
19	キュービー	キュービー 牛そぼろ野菜あんかけ 80g
20	大塚製菓	ビーンスターク ポカリスエットペット 500ml

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

防災省がないのはなぜ？

日本には災害が多いのに
どうして防災省を
つくらないの？

今の災害対応がどうなっ
ているか整理してみましょ
うか

主なものを
ざっと挙げる
だけでもこんな
にあります

防災庁→消防や救急救命
防衛庁、警察庁→避難誘導や救出活動
気象庁→災害の観測や予報
市町村→避難の指示、避難所の開設、
罹災証明書の交付
環境省→災害ごみ
農林水産省→被災農家の支援

これだけ多くの組織にかかわることを
まとめるのは大変ですよ
強い権限やリーダーシップも必要だし
防災の知識や経験がなくては
国民を守ることができないかも…

新しい省庁をつくる
だけじゃだめなんだね
「たてわり」を変えな
きゃいけないのかな？

もっと知りたい!【新製品】

**日清のどん兵衛
<きつねそば>**



- ◆会社名=日清食品(株)
- ◆価格=193円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年10月12日

「日清のどん兵衛」シリーズ新アイテム。麺は、すずり心地のよいまっすぐなそば。つゆは、昆布とカツオが上品に調和しただしと醤油のうまみが後を引く味わい深いつゆ。具材は、油揚げ、かまぼこ、ネギ。別添で、和サンショウを利かせた彩り七味付き。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**特濃 雪の宿
<バターキャラメル味>**



- ◆会社名=三幸製菓(株)
- ◆価格=160円(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年10月12日

「雪の宿」シリーズ新アイテム。小袋を開けた瞬間に、バターキャラメルの甘い香りが広がる。すこしぜいたくな味楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

マカダミアナッツおかき



- ◆会社名=岩塚製菓(株)
- ◆価格=260円(NPP, 税込)
- ◆発売日=2020年10月12日

マカダミアナッツを生地に練り込み、あっさりとした塩味に仕上げた。優しい甘さのマカダミアナッツとコマの香ばしさが楽しめる。外は軽い歯ごたえで、中は口溶けのよい食感に仕上げたソフトおかき。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

**おむすびころりん
防災備蓄食 みそ汁
【10食セット】**



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
- ◆価格=1,250円

熱湯160ccを注いでかき混ぜれば、ごはんにぴったりの美味しい「みそ汁」が飲めます。レジャーの「携行食」としても忙しい時の「みそ汁」にもぴったりです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**賞味期限5年/調理不要/
しかも美味しい防災食・
非常食NV食品**



- ◆会社名=(株)ノット
- ◆価格=8,424円

「防災食・非常食の新定番。水も待ち時間も不要で、開けてすぐ食べられ、しかも美味しい!話題のNV食品(新含気調理食品)。賞味期限:5年間メニュー:ご飯、おかゆ、筑前煮、ハンバーグ、豚汁、ぜんざい、パン非常時だからこそ、普段食卓に並ぶそのままの味を!」

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**調理不要食
ユニフーズ
鶏そぼろ玉子とじ丼**



- ◆会社名=(株)非常食研究所
- ◆価格=594円

和風出汁と鶏肉の旨みがしっかりときた逸品です。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にあげ、ルーをかけて出来上がり。健常者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンでつぶせば刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)