

「免疫低下は感染症の重篤化リスクに」栄養士93%が回答 ニュートリー調べ

ニュートリーは19日、「コロナ禍における医療・介護現場の現状と栄養の必要性に関する実態調査」の結果を発表し、栄養士の93%が「免疫低下は重篤化リスク」とし、97%が「免疫向上に良好な栄養状態」を重要視していることが分かった。

同調査は、病院や介護福祉施設が新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中、栄養士の業務実態を把握し、栄養士をはじめ、栄養療法に関わる医療従事者および患者に役立つ支援を明らかにすることを目的に、8月に全国の病院・介護福祉施設の栄養士など113人を対象に実施した。

コロナ禍で栄養士の75%は業務に影響を受けていると回答し、その業務変化は「消毒作業の増加」「勉強会の中止」「栄養指導の減少」「(患者への)食事に变化」などであった。「勉強会の中止」により、栄養士らの情報収集機会が減少し、また「栄養指導の減少」で患者らも病態に合った栄養ケア情報の取得機会が減少していると推察された。

食事内容・調理方法・提供方法の変化については、冷凍食品を使う頻度が増えた、手作り感がなくなってしまった、献立内容が単調になっている、ホットプレートなどを使用するメニューは中止して厨房ですべて加熱調理して配膳、使い捨て容器の利用で食事の見た目が落ちる—などの声があった。

新型コロナウイルス感染症の長期化に伴い、栄養学的なアプローチの充実が、患者・利用者の感染予防・対策に有効と43%の栄養士が回答し、その理由に(1)重症化予防(2)体力・免疫力向上(3)回復力の向上—を挙げた。

また、93%の栄養士が免疫低下は感染症の重篤化リスクになると回答、97%が免疫力を高めるために栄養状態を良好に保つことが必要であるとし、摂取が必要な栄養素として(1)ビタミン・タンパク質(2)ミネラル(3)エネルギー(4)水分(5)乳酸菌—を挙げた。

調査では、栄養がしっかり取れることで、その他の機能(身体活動や認知機能)にもよい影響を与えること、良好な栄養状態の方が病態の回復が早いなどの観点から、新型コロナウイルス感染症にかからないように、かかってもできるだけ軽症で済むようにするには、毎日の食事(栄養)と十分な睡眠が重要とまとめている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

はくばく、レトルトがゆ参入 免疫力向上へ「温活」提案



穀物のリーディングカンパニーはくばくは今秋、レトルトがゆ市場に参入する。「暮らしのおかゆ」シリーズで「もち麦おかゆ」「五穀おかゆ」「発芽玄米おかゆ」の3品=写真=を9月1日、新発売した。粒感を残してふっくら仕上げ、食べ応えがあるため、病後や非常食だけでなく、日常食としてのおかゆ食シーンを創造。売場とネットを連動させた、免疫力アップの「おかゆで温活」提案

などで販売を盛り上げる。

おかゆといえば病人食や高齢、乳児食と思われがちだが、市場調査によると85%が日常食として食べられ、中でもレトルトがゆのユーザーは20~30代の若年女性が多い。一方、同社が展開する精麦や雑穀類のメニューユーザーは比較的高年齢層が多いことから、今回の参入で、こうした穀物の需要層拡大も同時に狙う。

同シリーズの特徴としてヘルシーな穀物を使用し、しかも国産原料100%で食品添加物無添加など体に優しい点が挙げられる。加えて、土鍋で炊いたような、ふっくらとしながらも粒感を残し、満足感のある食べ応えもある。

商品の外観も「もち麦」がレモンイエロー、「五穀」がストロベリーピンク、「発芽玄米」がクリーム色と、若い女性が好む明るい色調とし、シズル感あふれるおかゆとともにおかずの写真も配し、一緒に食べる「日常食としてのおかゆ」を強調する。

販促活動では、店頭とネット販促を連動させ、若年女性にアプローチする。今秋から来春まで、売場で「免疫力アップ(おかゆで温活)」を、「腸活フェア」「ダイエット企画」「朝食フェア」などの企画とクロスで提案する。Webでは、マイナビが運営する女性総合サイト「マイナビウーマン」への記事出稿や、専用サイトを立ち上げレシピなどを紹介し、ロイヤルティ向上に努める。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中!

● B6変形判・236頁

● 定価: 本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先文でできます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

防災教育って、専門家呼ぶのもいいけど、いかに普通の授業に取り込むかの視点が不可欠で。例えば、5年生の調理実習の鍋で炊くご飯。「これで停電でもご飯炊けるね。」の一言があると防災に意識が向く。あちこちで言い回ってるけど、鍋で炊くご飯っておいしいし、びっくりするくらい早く炊けるよ。

@OOdQ3I7UoAvTmKw さんより
午後0:20・2020年10月21日

国勢調査を1人しなればその自治体の人口が1人減り、国からの交付金が1人ぶん減り、結果自治体の財政が厳しくなるとか、地域の防災用品が1人ぶん減り、災害時に必要物資が足りなくなるとか、そのくらいの意識を持って国勢調査やってほしいな。実際そうならってもしやないし。

@jrseast さんより
午後0:23・2020年10月20日

市町村が制作している防災マップの表紙デザイン。普段配布されるリーフレットやチラシ/フライヤーなどと変わらないデザインが意外と多い。防災マップはそれらと違うよと言えるくらい危機意識を高める表紙デザインは少ない。

@aiko_sns さんより
午後4:26・2020年10月17日

子どものおまるって、トイレ終わっても捨てない方がいいかも…おまるなら、いざという時子どもが安心して用を足せそうだなと、今宵ふと思う。防災備蓄の中で一番大事なのは実はトイレ問題だと思っている私

@kotori_ue さんより
午後11:28・2020年10月19日

POSデータ★ランキング

2020年9月28日～10月4日のベスト20

紅茶

No	メーカー	商品名
1	ユニバー・ジャパン	リプトン イエローラベル ティーバッグ 2g×50
2	味の素AGF	AGF ブレンディ スティック 紅茶オレ 30本
3	ユニバー・ジャパン	リプトン イエローラベルティーバッグ 2g×25
4	ネスレ日本	香るまるやか ミルクティー26P 153.4g
5	三井農林	日東 デイリークラブ TB 2.2g×25
6	片岡物産	トワイニング ザ・ベストファイブ 20袋 41g
7	三井農林	日東 DAY&DAY TB 1.8g×50袋
8	三井農林	日東紅茶DAY&DAYティーバッグ100袋180g
9	味の素AGF	AGF ブレンディSTK紅茶オレ 8本
10	三井農林	日東 ロイヤルミルクティー 14g×10
11	名糖産業	名糖 レモンティー 袋 500g
12	片岡物産	トワイニング アールグレイ 2.1g×20
13	三井農林	日東紅茶 インスタントロイヤルミルクティー280g
14	三井農林	日東 デイリークラブ 6バラエティパック 10P
15	片岡物産	トワイニング ダージリン 2.1g×20
16	ユニバー・ジャパン	リプトン ピュア&シンプルTB 100袋 160g
17	名糖産業	名糖 スティックメイトFアソート 26P 156g
18	菱和園	菱和園 農薬を使わずに育てた紅茶 2.2g×20P
19	三井農林	三井 こく味のある紅茶アッサムブレンド 135g
20	ユニバー・ジャパン	リプトン イエローラベルティーバッグ 2g×10

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

エッセンシャルワーカーに感謝を

コロナ禍で医療従事者とか
エッセンシャルワーカーに
感謝するようになったけど

災害時も同じだよな
危険でも働く人がいる

その通りです

災害時は救助や医療、
インフラの維持など
みんなのために仕事に
行かなくてはならない人が
います

それ以外の人達が早めに避難
したり備蓄を行うことは
そういったエッセンシャルワーカー
を助けることにもなるのです
います

水道
電気
電車
消防
警察
自衛隊
お医者さん
看護師さん

今まで「仕事なんだから
災害時も働いて当然」とか
思っちゃってたかも……反省
みんな被災者になりうるのにな

スーパーやコンビニの
店員さんなど
身近な所にいる人
たちにも感謝ですね！

もっと知りたい！【新製品】

もちしろこ



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=240円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年10月19日

しることうす切りもち2枚が入ったカップタイプ。レンジ加熱(500Wで1分40秒、600Wで1分20秒)ですぐでも手軽に、しるこが楽しめる。粒よりのアズキに、こしあん、粒あんをミックスしたストレートタイプで、素材の風味をそのまま生かしたほどよい甘さ。杵つき切りもちは、国産のこねもち米を100%使用。しっかりとしたコシが、しるこによく合う。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

チーズ柿種 CH



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=(NPP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年10月20日

濃厚なチーズクリームを柿種にコーティングした。アーモンド入り。チャック袋入りで、少しずつ食べる消費スタイルへの対応をとった。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ばかうけ ＜マルゲリータ味＞



- ◆会社名=(株)栗山米菓
- ◆価格=220円(NPP, 税別)
- ◆発売日=2020年10月19日

「ばかうけ」シリーズ新アイテム。爽やかなバジルの香りに、甘酸っぱいトマトソースの風味とチーズのコクが口の中に広がるせんべい。一定先にクリスマス気分を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

東京フルーツ 黄桃缶詰 425g



- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格

黄桃の濃厚な甘さを引き立て仕上げました。そのまま食べても、東京フルーツ缶詰シリーズとミックスしてケーキなどのデザートにもお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

中華丼の素【4食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円

人気のお小めどんぶりに、新しい美味しさができました！中華だし仕立てのスープにとろみをつけ、色鮮やかな具材と尾付きのついた彩りのよい中華丼です。尾付きえびやきくらげの歯ごたえも楽しめ、ご飯に絡むコク深いとろみは絶品です！軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

アルファ米梅がゆ



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=302円

旅行時は、何かと油っこい食事が続きがちなもの。疲れた胃腸を癒すにはおかゆが一番！お湯を注いで、5分間で本格的なお粥ができあがります。またお湯の量で、五分粥・全粥など調整ができます。賞味期限が5年間ありますので、非常食としても最適な製品です。さわやかな梅の味が程よくマッチし、酸味が疲れた体を癒してくれる梅がゆです。5分がゆ程度の粒感、とろみ感があります。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)