

## 乳児用液体ミルク 活用進めカテゴリー拡大

国内での発売から2年目を迎えている乳児用調製液状乳(液体ミルク)は、災害備蓄や外出用途などさまざまなシーンでの活用が進み、チャンネル展開も進んできたが、新型コロナ禍の影響で、上期はカテゴリー全体で苦戦となった。今春には雪印ビーンスタークが新たに市場参入したことでユーザーの選択肢も増加。ただし、外出自粛の影響などは根強いので、今後は家庭内などでの活用の幅を広げるなど、カテゴリー拡大へ各社施策を進めていく。

2018年8月に厚生労働省が「乳及び乳製品の成分規格等に関する省令」(乳等省令)を改正したことで乳児用液体ミルクの国内製造・販売が解禁。19年3月に江崎グリコが「アイクレオ赤ちゃんミルク」を、明治が「明治ほほえみらくらくミルク」を上市したことで、国内市場の本格展開がスタートした。それぞれ容器・容量などで独自の特徴を持ち、これまで日本になかったカテゴリーとして認知拡大を進めてきた。今年4月からは雪印ビーンスタークが「ビーンスターク液体ミルクすこやかM1」の販売を開始し、3品でのカテゴリー構成となった。各品とも、「ワンオペ育児」など母親への育児負担の偏りの是正や父親の育児参加率のアップ、災害時に備えた備蓄、外出時の授乳ハードルの低減など、多くのプラス効果を実現している。

しかし、新型コロナ禍による緊急事態宣言の発令などで外出自粛が影響し、カテゴリー全体では苦戦が続いた。乳児用調粉と同様に買い回りも変化し、展開の進んでいた駅やサービスエリアなど外出先での販売が減少した。そうした中でも、明治は春に販売を開始した、哺乳瓶用専用乳首に使えるアタッチメントを同封した6缶パックが好評で、販売実績にプラスオンしている。江崎グリコが9月から発売した3本パックも好調で、まとめ買い需要にマッチしているようだ。

海外の乳児用ミルク市場での液体ミルクシェアは10~20%と試算されるが、日本ではまだ全体の5%程度と推計されており、市場構成比の拡大に向けて各社積極策を展開する。明治は、10月から「明治ほほえみ」シリーズでパッケージを統一刷新し、ブランド全体での訴求を強める。江崎グリコは、6月の「父の日」を起点に「パパ授乳」をキャッチフレーズにしたオンラインセミナーをスタート。子育てアドバイザー・管理栄養士が質問に答え、液体ミルクだからこぞできる父親の育児参加促進と子育ての不安解消を進めた。他企業との協業による子育て家族向けコラボプロジェクトもスタートさせ、秋以降もSNSなどデジタルコミュニケーションを中心に展開している。商品施策では、カイロとポーチをセットにした企画アイテムを発売予定で、冬の深夜の授乳などの困りごとを解決する提案を進める。また、賞味期限延長も行われ、明治は国内最長となる14ヵ月に、雪印ビーンスタークは365日に伸ばし、さらなる利便性を追求している。

今後は「育児負担の軽減」から、「多くの人が参加することで育児を楽しく行う」フェーズへと展開が進むと考えられる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 井関食品、「甜茶柿渋入り辛ハッカはな飴」がコロナ禍でヒット



熱中症対策商品の塩入りあめ「熱中飴」で知られる井関食品が約10年前に発売した「甜茶柿渋入り辛ハッカはな飴」がヒットしている。9月に奈良県立医科大学が柿渋から取れる「柿渋」が新型コロナウイルスを無害化させるという研究結果を発表したことから、柿渋に注目が集まっているからだ。

同商品は、10年以上前に健康食品会社と共同開発。当時は食品に使うのが珍しかった柿渋をあめに使った商品として注目を集めた。ところが健康食品会社とは取引がなくなってしまい存続が危ぶまれたが「出来がいいので、レシピを引き継ぎながら当社でオリジナル商品として作り続けた」(井関優社長)とした。

しかし、花粉の季節の商品という色合いが強く、在庫を持っていなかった時期の思わぬ特需。同社長は「2週間で資材を手当てして生産体制を整えられた。柿渋商品を作り続けてきてルートがあったので、原材料の確保ができた」とする。

ハッカ結晶(メントール)をガツンと利かせ、柿渋エキスを加えて仕上げた同商品は、味がキツく子どもなどには向かない。そこで「いせき のど飴」シリーズから柿渋エキス入りの商品を今冬に発売予定である。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



### 書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価: 本体1,650円(税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

(大阪都構想) 個人的には賛成かな  
西の大阪、東の東京。国の骨幹が2つあるのは防災や防衛の観点から心強い

@luckyst70838463 さんより  
午後10:01・2020年11月1日

1年だけ沼津に住んでたことあるんだけど、なんか他の地方とは防災訓練の本気度が違ってたから「いつ大地震や火山災害が起こるかわからない」って言われてる地方の防災意識はすごいんだなってなった

@KSK884 さんより  
午後10:23・2020年11月3日

同居にあたって最低限の家電の次に揃えたのが防災グッズ。二人分の非常食や簡易トイレを大量に。

最初は「?」だった夫も、私の姿を見て防災を意識し始めたらしく、今ではスーパーで「これ非常食になる?」と聞いてくるようになった。よしよし。

@sobakoudonko さんより  
午後4:01・2020年11月3日

先日防災訓練をして思ったのは、マニュアル通りの訓練じゃ、カバーできない部分が多すぎるということ。部署的にそんなに人数が多いわけではないので、もしもの時、私以外の人員が正しい判断を下すことが難しそうな時は自分の判断で誘導しようと改めて思った。

@dorothea1988 さんより  
午後8:21・2020年11月4日

**POSデータ★ランキング**  
2020年10月12日～10月18日のベスト20  
**インスタントスープ**

長期保存のさく食品の  
売上げランキングです。  
上段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	味の素	クノールカップスープコーンクリーム8袋 145.6g
2	味の素	クノールカップSつぶたっぷりコーン8袋 128.8g
3	味の素	クノール カップスープ ポタージュ 8袋 136g
4	名古屋製酪	めいらく コーンクリームポタージュ粒入り 900g
5	味の素	クノール ふんわりたまごスープ 袋 5食 34g
6	名古屋製酪	めいらく コーンクリームポタージュ裏ごし 900g
7	ホカボロ&びんぼろ	こんがりパン 濃厚コーンポタージュカップ 31.7g
8	味の素	クノールカップスープオニオンコンソメ8袋 90.4g
9	味の素	クノールカップスープコーンクリーム3袋 54.6g
10	味の素	クノール ほうれん草とベーコンのスープ5食 32g
11	味の素	クノール 中華スープ FDタイプ 袋 5食 29g
12	味の素	クノールカップスープつぶたっぷりコーン3袋 48.3g
13	味の素	クノール スープDELI 完熟トマト 41.6g
14	ホカボロ&びんぼろ	じっくりコトコト濃厚コーンポタージュ 3袋 69g
15	エースコック	エースコック スープはるさめ ワンタン 24g
16	味の素	クノールカップスープ完熟トマト1個分ボタ 53.4g
17	味の素	クノールカップスープ栗かぼちゃポタージュ 56.4g
18	シジュージャパン	CGC つぶ入りコーンクリーム 8食
19	ホカボロ&びんぼろ	こんがりパン シーフードクラム カップ 25.9g
20	エースコック	エースコック スープはるさめ かきたま 20g

出典：(株)KSP-POS [KSP-POSワイド]  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**都市は災害に弱い？**

やっぱり都市部は災害に弱い気がするなあ田舎に引っ越そうかなあ

えーっ人が多く住む所の方が防災対策もしっかりしてそうだし救助も早く来るんじゃないかなあ

テレワークもなつたし

確かに大都市は人口が多いぶん災害から受ける影響は深刻ですしかし自然災害の発生しやすさとどのくらい対策を行っているかでリスク指標はまちまちになります

まあひとくちに地方が安全とは言えないか…

参考：(公社)地盤工業会 関東支部「自然災害に対するリスク指標 GNS2017年度」

しかし念を押しますが「災害が少ない地方」に住んでるからといって「備えなくていい」わけでは

そして「災害リスクの低さ」だけが住みやすさではありません

厳しい自然と共存している人もいますね

災害はいつか来ます!

まあ、福祉とか教育なんかでも大事だね

**もっと知りたい!【新製品】**

**スターバックス  
プレミアムミックス  
<トフィーナッツラテ>**



- ◆会社名=ネスレ日本(株)
- ◆価格= 398円 (参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2020年10月30日

「スターバックス プレミアム ミックス」シリーズ新アイテム。粉末のミックスタイプ (コーヒーなどにクリームと甘さをミックスさせスティックタイプにした製品) で、スターバックスで人気のラテメニューを自宅やオフィスで手軽に楽しめる家庭用コーヒー。コーヒーはスターバックスのカフェと同様、高品質なアラビカ豆を使用し、柔らかな泡とクリーミーで甘い味わいを実現した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**のどにやさしい  
ハーブマッシュマロ**



- ◆会社名=(株)エイワ
- ◆価格= (OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2020年11月

「グッドフォーユー」シリーズ新アイテム。マッシュマロの語源であるマッシュマロウを含む8種のハーブエキスとカリン果汁を配合したハーブゼリー入りのマッシュマロ。はちみつレモン風味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**お〜いお茶  
<緑茶ティーバック>**



- ◆会社名=(株)伊藤園
- ◆価格= 1620円 (税別)
- ◆発売日= 2020年11月02日

「お〜いお茶」シリーズ新アイテム。香り高い国産茶葉に緑鮮やかな抹茶をブレンドした、ロングセラーの緑茶ティーバック。ライフスタイルに合わせた大容量サイズ。4月に日本で初めて植物由来の生分解性フィルターを採用。環境に優しい緑茶ティーバックとして生まれ変わった。ティーバックの個包装には紙素材を使用し、プラスチックの年間使用量を削減した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**調理不要食ユニフーズ  
ハヤシライス**

- ◆会社名=(株)非常食研究所
- ◆価格= 594円



玉葱、人参、生姜、にんにくをベースにじっくり煮込んだ甘口ハヤシライス。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にあげ、ルーをかけて出来上がり。健康者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンでつぶせば刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**mono shop レスキュー  
フーズ 非常用パン  
ロングキープブレッド  
(1箱20本入り)**

- ◆会社名=(株)光和
- ◆価格= 10,286円



製造から5年長期保存できる備蓄用パン20本セット。従来の乾パンと異なり、しっとりとした食感が人気だ。食器やカトラリーなしで、袋を開けてすぐ食べられるのも、いざという時便利。プレーンに飽きたらサンドにするなど、アレンジ自由自在。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**にゅうめん  
旨み海鮮味【6食入】**

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 1,426円



おにぎりなどに添えて手軽にお腹を満たすあっさり和風の麺入りスープ。喉ごしのよい岡山県産手延べ素麺、国産具材を使用しました。めん、の食感と風味際立つ海鮮スープを一緒にお楽しみください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)