

東洋水産、「スマイルフードプロジェクト」開催 あさか開成高校が優勝



東洋水産は11月21日、宮城県仙台市内のホテルで「スマイルフードプロジェクト in 東北 2020」=写真=を開催した。これは、東北地区の高校生を対象としたスープメニューのアイデアコンテストで、今回で6回目を迎えた。今大会は参加校、チームとも過去最高の46校196チームが参加し、その中から福島県立あさか開成高等学校のスマイル A.K.Hの「ふくしまプライド。うっっっ米(まい)！たまごスープ」が優勝作品に選ばれた。同プロジェクトは、地域の特色を生かしたフリーズドライスープメニューのアイデアを募る企画で、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的として行っている。

開催に当たって、審査委員長の真喜屋理恵子常務取締役は「新型コロナウイルス感染拡大の影響中だけれど、工夫をして開催に至った。皆さんは、各県の代表として、力いっぱい発表して、楽しんでもらいたい」とあいさつした。

決勝大会は、東北6県の代表6チームがプレゼンテーションを行い、それぞれのレシピメニューとそのフリーズドライ品の提供などを行った。優勝作品の「ふくしまプライド。うっっっ米(まい)！たまごスープ」は、環境保全活動を行っている猪苗代湖の水と地産地消のあさか舞の米粉、福島県産の卵と伊達鶏を使用し、郷土料理のいかにんにじんを加えることで、福島らしさを出した。米粉を使うことで、食糧自給率の向上への貢献も目指した。

優勝したスマイル A.K.H メンバーは「このスープを通じて、全国の人に福島の食材の良さを知ってもらいたい」と優勝を喜んだ。同メニューは2021年秋ごろに「マルちゃん」ブランドで商品化する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

日成共益「プロテインカレー」が注目 1食でタンパク質 20g 摂取



1食でタンパク質が20g摂取できる「プロテイングリーンカレー」(右)と「プロテインキーマカレー」

日成共益のレトルトカレー「oli'ono(オリオノ)」ブランドの「プロテイングリーンカレー」と「プロテインキーマカレー」が注目を浴びている。1食でタンパク質が20g摂取できる。プロテインカレーでおいしく手軽にタンパク質を補うことができる。キレイを目指す女性を「食」から応援する。創業以来80年以上、専門商社としてもものづくりを支える高品質な食品原材料を供給してきた同社が、その経験と知識を生かし、健康に役立つおいしい食品を提供する。得意とするのは乳原料やタンパク質。小売商品は今回が初めてとなる。今後プロテイン強化商品をシリーズ化する方針だ。

ブランド名の「oli'ono」はハワイ語で「幸せ」を意味する「oli」とおいしいを意味する「ono」を合わせた造語。同社がおいしさと幸せを届けたいという願いをブランド名に込めている。

「プロテイングリーンカレー」はカルシウムも豊富な「乳タンパク(ミルクプロテイン)」を配合してある(400mg/約2分の1日分)。「プロテインキーマカレー」は植物性タンパクで最近注目の豆の風味を生かした「エンドウタンパク(ビープロテイン)」やコラーゲンペプチドなども配合されている。

スパイシーなのでタンパク質独特の香りが気にならず食べやすい。「飲むプロテイン飲料」は購買層が主に男性対象のイメージだが、食事から取るプロテインとして、女性が購入しやすいおしゃれなパッケージにした。一般的なレトルトカレーは、1食分のタンパク質が3~5gほど。手軽で誰もが大好きなカレーだが、意外とタンパク質が不足しがちなメニューでもある。

同社ではレトルトカレーに続き、第2弾となる「プロテイン強化商品」も開発中で、今後は末端商品としてカレー以外にもシリーズ化を目指している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

リスク管理として複数のメディアを持っておくのは大事。Google 障害発生してたらしいけどテレビ観ながら Twitter してた私には何の影響もなかったから。ネットあればテレビ不要論もあるけれど、何もかもネット上クラウド上に管理だと危険かもしれません。だから私は電池入れて聴けるラジオも持ってます。

@sakuahina0918 さんより
午後 9:40・2020年12月14日

関東大震災時、熱海にも12mの津波とある、旧相良町に住んでた親戚のお婆ちゃんの口癖が「引き波が怖い」だった、子供の頃その意味が分からなかった、その事実に恐怖を覚えるのも立派な防災意識と思う、

@dekamarumori さんより
午前 0:51・2020年12月10日

あつ森で斬新な島を作りたいと思っても、海岸に家を移設したら津波が気になるとか、ここに移設すると土砂崩れが来た時危ないとか、やたら防災意識が働いてしまって、結局未だに無難な島しかクリエイेटできてない凡人。温泉とかカフェとか寿司屋とかをレイアウトするのが私レベルは丁度良いな...

@miyamalon さんより
午後 0:54・2020年12月7日

急に思い立って防災用持ち出し品と備蓄の整理をしている。うちにはキャンプ用のグッズと工具類がひと揃いあるのでも命さえ助ければサバイブしつつ誰かの役にも立てそうだが、肝心のメンタルがよわよわなので絶望の波に飲まれたら終わりやな(なんの想定)

@siriprimi さんより
午前 10:20・2020年12月14日

POSデータ★ランキング
2020年11月23日～11月29日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

果汁飲料

No	メーカー	商品名
1	サントリーホールディングス	サントリー なっちゃんオレンジ ペット 425ml
2	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	つぶたつぷり贅沢みかん ボトル缶 400g
3	サントリーホールディングス	サントリー なっちゃん オレンジ ペット 1.5L
4	キリンビバレッジ	キリン トロピカーナEマルチビタミン 330ml
5	キリンビバレッジ	キリン トロピカーナエッセンシャルズ鉄分330ml
6	キリンビバレッジ	キリン 世界のキッチンからソルティライチ500ml
7	キリンビバレッジ	キリン 小岩井純水りんご PET 430ml
8	キリンビバレッジ	キリン 小岩井純水ぶどう PET 1.5L
9	キリンビバレッジ	キリン 小岩井純水りんご PET 1.5L
10	日本サンガリアベバレッジカンパニー	サンガリア つぶみ白ぶどう 380g
11	アサヒ飲料	アサヒ バヤリース オレンジ PET 1.5L
12	キリンビバレッジ	キリン トロピカーナエッセンシャルズ食物繊維 330ml
13	サントリーホールディングス	サントリー なっちゃん りんご ペット 425ml
14	キリンビバレッジ	キリン 小岩井純水ぶどう PET 430ml
15	サントリーホールディングス	サントリー なっちゃん りんご ペット 1.5L
16	日本コカ・コーラ	コカ・コーラ ミニッツメイドQooりんご 425ml
17	日本コカ・コーラ	コカ・コーラ ミニッツメイドクー みかん425ml
18	サントリーホールディングス	サントリー Gokuriグレープフルーツ 400g
19	日本コカ・コーラ	コカ・コーラ ミニッツメイドQooみかん 1.5L
20	日本サンガリアベバレッジカンパニー	サンガリア つぶみ 赤ぶどう 380g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

世界の目標

SDGsって最近よく聞かぬ
環境とか貧困の問題を
解決するための目標だけ

17の目標のほかにも
169のターゲットがあります

防災に関係するのは
11と13です

けっころ
具体的
だね

でも「まちづくり」とか
建造物の整備って個人で
できることじゃないよね
政府とか企業の目標ってこと?

いいえSDGsは世界が一丸と
なって取り組む目標なんです
防災訓練に参加したり備蓄をする
ことも「被害者を減らす」ことや
「レジリエンスの強化」につながる
立派なアクションですよ!

数を大幅に増加させ、仙台防災枠組
2015-2030に沿って、あらゆるレベル
での総合的な災害リスク管理の策定と実
施を行う。
・財政的及び技術的な支援などを通じて、
後開発途上国における現地の資材を用
いた、持続可能かつ強靱 (レジリエント)
な建造物の整備を支援する。
13 気候変動に具体的な対策を
・全ての国々において、気候関連災害や
自然災害に対する強靱性 (レジリエンス)
及び適応の能力を強化する。

もっと知りたい! 【新製品】

**健康を考えた
<もち麦粥>**



◆会社名=日本調剤(株)
◆価格=3240円(参考小売価格,税込)
◆発売日=2020年12月01日

新「健康を考えた」シリーズ。永谷園、薬日本堂との、3社共同開発。フリーズドライのかゆ。和漢素材エキスとも相性がよい中華風、韓国風。和風をセットにした。<帆立だし入り 中華粥><烏骨鶏粉末入り 参鶏湯風粥><すっぽん粉末入り 彩り野菜粥>の3種。それぞれ具材も異なり、見た目も彩りでも楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**スーパーカップ 大盛り
<プリンクルズ 超サワー
クリーム&オニオン味>
焼そば**



◆会社名=エースコック(株)
◆価格=220円(参考小売価格,税別)
◆発売日=2020年12月14日

「スーパーカップ 大盛り」シリーズ新アイテム。「プリンクルズ」とのコラボレーション商品。ポテトチップスの味をベースに、サワークリーム感を増やし、濃厚&リッチに再現した一杯。麺は、適度な弾力と滑らかさを併せもった角切の麺。湯戻し3分。スープは、オニオンやガーリックのうまみを利かせた、クリーミーな味。かやくは、パセリ、玉ネギ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**大玉チョコボール
<ホワイトクランチ
キャラメル>**



◆会社名=森永製菓(株)
◆価格=173円(参考小売価格,税込)
◆発売日=2020年12月08日

「大玉チョコボール」シリーズ新アイテム。通常のチョコボールの約2.5倍の大きさがあり、大人でも満足できる食べごたえ。口溶けのよいキャラメルにハードビスケットとアーモンドビスケットクランチを混ぜこんだセンターを、ホワイトチョコレートでコートした。冬に好適の濃厚な味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

**鶏だんごスープ
(<まるやか味噌>【6食入】)**



◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=1,225円

鶏の旨み、野菜の甘味を引き立てるまるやかな味噌風味。さまざまな料理に合い、おみそ汁とは一味違う味わいが楽しめる一品。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**東京フルーツ
みかん缶詰 425g**



◆会社名=東京フルーツ(株)
◆価格=オープン価格

形のそろったミカンを外皮と甘皮を丁寧に取り除き、シロップ漬けにしました。東京フルーツ缶詰シリーズとミックスしてのデザートやフルーツサラダなど様々な料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**秋田サラダ鶏
(<鶏ササミの豆乳マヨ和え>)**



◆会社名=こまち食品工業(株)
◆価格=389円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。7大アレルギー・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)