

湖池屋、ポテトチップスを「防災スナック」に産官学共同で提案



湖池屋は、産官学共同でポテトチップスを「防災スナック」として提案する取組みを開始した。同社が本社を置く東京都板橋区が実施する「新しい価値を防災にプラスする」ことを目的とした取組み「板橋区防災+（プラス）プロジェクト」に協力する。プロジェクトの企画の一つである「いたばしシェイクアウト」（区内一斉地震対応訓練）参加者に対して、ローリングストックとして活用することを目的に、板橋区にキャンパスを置く東京家政大学（児童学科尾崎研究室）と連携・協力した限定ラベルの「湖池屋ポテトチップス のり塩」約2000袋を抽選でプレゼントする取組みを実施する。

この取組みは、コロナ禍で防災訓練の実施が難しい中、区民への新しい防災意識啓発を考えていた板橋区と、02年に地域社会と大学を結ぶ窓口であるヒューマンライフ支援センターを設置した東京家政大学、食を通じた地域貢献を展開したいと考えていた湖池屋の3者の協力で実現した。

3者が連携・協力した限定ラベルの「湖池屋ポテトチップス のり塩」を防災スナック（ローリングストック）として「いたばしシェイクアウト」参加者に抽選でプレゼントすることで、地域の防災意識向上につなげる活動を実施する。同品のラベルに記載した二次元コードにアクセスすると板橋区の防災情報ページや東京家政大学の学生が開発した防災情報がまとめられたインスタグラムにアクセスできる。

ポテトチップスは、日常的な菓子だが、賞味期限は6ヵ月ある。過去の災害時において、カップラーメンなど保存性のある食品群とともにポテトチップスが購入されることが多かった。また、コロナ禍で「癒やし」や「ストレス解消」などでポテトチップスの購入が増加していることから、同社では災害時において「ほっとする時間」を提供できる身近な食として、ポテトチップスが貢献できると考えた。

今回の取組みをきっかけに、日々の暮らしに非常時の備えをとけこませるローリングストックの考えを広げることで地域の防災意識の向上に貢献を目指す。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

アイリスオーヤマ、飲料水事業に本格参入 価格メリット前面に

アイリスオーヤマは2月18日、飲料水事業に本格参入した。大規模災害で必要不可欠な飲料水の供給体制を構築するため、富士小山工場（静岡県小山町）の一部を改修し、同日生産と出荷を開始した。販路は全国のスーパーマーケットやホームセンター、インターネット通販中心。富士山の地下水をくみ上げた、まろやかですっきりした味わいに加え、PETボトル製造の内製化や全工程自動化による省人化、大規模店舗への直送などで、500mlで98円前後の価格メリットを打ち出す。今年度（12月末まで）50億円、5年後の25年をめぐりに300億円規模に乗せる考えだ。

今回、アイリスブランドの天然水500ml入りと2L入り、強炭酸水500mlの3品を発売。投資金額は約30億円で、生産能力は1時間当たり天然水750ケース、炭酸水650ケース。

自然災害多発に伴い、国内では防災意識が高まり、特に断水によって水が入手できない問題が頻繁に発生している。この解決が今回の参入目的だが、さらに13日の福島県沖地震による断水発生を受け、この事業で今回と同規模の約30億円の追加投資を決定。10月の完成をめぐりに第2ラインを増設し、生産・供給能力を倍増させる計画だ。

同日開催された事業説明会で大山晃弘社長は、「災害時に不可欠な飲料水に関して、他社からのOEM生産で対応していたが、今回の内製化に踏み切った。先発メーカーが多い市場だが、ネット販売での伸びしろや海外市場も期待され、日常の飲料として、また他の長期保存食品とともに防災セットの一品として強化を図っていきたい」と意欲を見せた。

東北を本拠地とする同社では東日本大震災を機に食品事業に参入し、最近では自然災害に備える防災食や防災用品のラインアップ強化も図っている。そこで先般、ゆのたに（新潟県）の事業買収により、5年の長期保存が可能なレトルト・缶詰食品事業に参入。今後も水や熱湯を注ぐだけでご飯ができるアルファ化米や、防災・備蓄を目的とした長期保存水の商品化も検討しているという。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

書籍「早わかり防災マニュアル」
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101
で発売中！

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク先文でできます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

ペットと暮らしている人には、前もって調べてあげてほしい、同行避難と同伴避難について。同行避難は、あくまで避難場所内に動物の預かり場所があるだけであり、過ごすのは別々の可能性が高い避難所。同伴避難は、避難所内で動物と共に生活することが出来る避難所。大切な命を守る準備を

@goriomasu さんより
午前 8:17・2021年2月21日

避難する場合にギリギリまで我慢すると「もうだめだ」の時には手遅れ
「まだ大丈夫」のうちに避難した方が良い
って佐野水害の時の友人が言っていました

@araizumiC さんより
午後 10:03・2021年2月25日

マンションの住民説明会にZoomで参加しました。修繕計画や外壁劣化診断、水防計画がテーマです。数年前に大雨による浸水騒ぎもあり、特に水防計画について興味がありました。今までこういう会からは逃げまくってきましたが、これからは「知ることも防災」と意識改革していこうと思います。

@Bousai_love_Dr さんより
午後 8:56・2021年2月25日

人権意識が基盤にない人間には学校防災教育には関わって欲しくないと願っている。非常にこそ、差別や偏見がどれほど怖いものかは、阪神淡路大震災被災者として体験しているが故に。教員によるその発問、発言一つが、差別や偏見に繋がらないか、十分に吟味する必要があるからだ。

@kawa_it さんより
午後 6:26・2021年2月25日

POSデータ★ランキング

2021年2月15日～2月21日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

栄養ドリンク

No	メーカー	商品名
1	大塚製薬	大塚 オロナミンCドリンク 120ml×10
2	香港	モンスターエナジー 355ml
3	サントリーホールディングス	デカピタCダブルスーパーチャージ 500ml
4	大塚製薬	大塚製薬 オロナミンCドリンク 瓶 120ml
5	香港	モンスターパンチ 缶 355ml
6	サントリーホールディングス	サントリー デカピタC 210ml×24
7	レッドブル・ジャパン	レッドブル 缶 250ml
8	サントリーホールディングス	サントリー ZONe Utopia 500ml
9	日本コカ・コーラ	リアルゴールド ウルトラチャージレモン 490ml
10	アサヒ飲料	アサヒ ドデカミン PET 500ml
11	日本コカ・コーラ	コカコーラ リアルゴールド 120ml×10
12	香港	モンスターゼロ 355ml
13	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	ポッカサッポロ がぶ飲みエックスエナジー500ml
14	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWF C1000ビタミンレモン瓶 140ml
15	ハウスウェルネスフーズ	ハウスWFウコンのカウコンエキスドリンク100ml
16	森永乳業	TBC コラーゲン グレープフルーツ 240ml
17	大塚製薬	大塚 オロナミンC 120ml×10×5
18	サントリーホールディングス	サントリー デカピタC 瓶 210ml
19	サントリーホールディングス	ZONe Ver. 1.3.9 缶 500ml
20	エスエス製薬	エスエス製薬 エスカップ 100ml×12

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

火事的时候は「広域避難場所」へ

関東大震災では9万人以上の方が火災で命を落とされたと言われていて、首都直下地震でも火災で大きな被害が出ると予想されます。

家の周囲が火事になったらどこに逃げればいいの？

大規模火災から避難するときは「広域避難場所」を目指しましょう。大きな公園や団地、大学などが指定されています。

台風のときに行く体育館はなんか「避難所」とは違うのね。

このマークが目印です！

移動の際は火の風下を通らないようにしましょう。また別の火災やがれきに行く手を阻まれることも考えられます。

避難経路は2つ以上考えて慎重に進まなきゃいけないね。

もっと知りたい！【新製品】

マイズキッチン ＜おにぎりのラクサ＞



- ◆会社名=(株)丸善
- ◆価格=160円(参考小売価格, 税表記なし)
- ◆発売日=2021年03月01日

「マイズキッチン」シリーズ新アイテム。チューブのように絞りに出して使うケーシング詰めおにぎりの具材。エスニック料理のラクサ味のおにぎりが簡単に作れる。外食や旅行先で食べるメニューを自宅でも手軽に食べられる。1本で、ご飯100gのおにぎり2個分。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

いかそうめん



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=300円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月08日

イカそうめんのボリュームパックチャック付き。家飲みのおつまみ、おやつに好適。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

つまみで楽しむSABA ＜ガーリック風味＞



- ◆会社名=日本水産(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2021年03月01日

ニンニクペーストを使用し、ショウガの風味も利かせた醤油味のサバのつまみ。サバは皮、中骨を取り除き、素材を生かした大きめのフレークにした。日本で水揚げされたサバを使用。常温で保存できるレトルトパウチ入り。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

豆乳ぷりん(黒豆入り)

- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円



秋田県産豆乳、北海道産黒豆で作った「豆乳プリン」です。濃厚な豆乳(秋田県産大豆使用)がなめらかさと深い旨みを醸し出しています。7大アレルギー食品・食品添加物不使用です。卵・乳アレルギーの方も安心して召し上がりがいただけます。そのままでも召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしく召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

東京フルーツ スイートコーン缶詰 190g

- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格

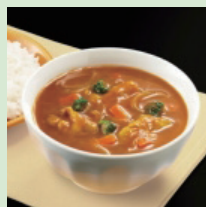


とうもろこしの持つ自然な甘みとシャキとした歯ごたえを大切にしました。お買得感のある3缶パックでサラダやスープなどの料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ポークカレー 【4食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円



「辛いのが苦手な人でも食べられるカレーを作ってほしい」そんなお客様の声にお応えして、甘口タイプのカレーが新発売です。化学調味料無添加でフルーツチャツネや生クリームを隠し味に使って、マイルドな辛さに仕上げました。お子様にもお召し上がりいただけます。もちろんフリーズドライカレーなので、お湯を注いで10秒で出来上がり！※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)