

セブン・イレブン・ジャパン、 加盟店アプリ導入へ 「セブン VIEW」で状況把握を強化

セブン・イレブン・ジャパンは、災害時に店舗の状況を把握する情報システム「セブン VIEW」を2015年から運用している。グーグルの地図上に全店舗や専用工場・共配センター、稼働中のトラックなどを表示、店舗の停電などの状況や、トラックの運行状況をリアルタイムで確認できる。

自然災害時の警報対象エリアやハザードマップなどを地図上に重ねて対策に役立てるほか、海岸からの距離別や任意地点から半径何kmの店舗がどれぐらいあるかといった各種絞り込み機能を備える。

また、店舗を回る本部のオペレーションフィールドカウンセラー(OFC)が、スマホアプリを使って報告する画像やテキスト情報を統合、ツイッターの投稿もエリアを絞って参照するなど、さまざまな情報を柔軟に取り入れて活用している。セブンイレブン以外のグループ店舗も表示可能で、災害発生時にはグループ全体で活用している。

今春には加盟店オーナーが店舗の状況や納品受け入れの可否などを簡単な入力だけでセブン VIEW にアップできる専用アプリを導入する。個店の状況をより正確に把握し、営業できない状況にも関わらずセンターから商品を配送してしまうといったトラブルを防ぐことに役立てる。

広域にわたる自然災害が頻発する中、今後の機能拡張について西村出システム本部長は、「豪雨や暴風の影響を予測できる機能を実装することや、他の物流会社とも連携してより正確な状況把握につなげたい」と語る。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

サントリーグループ、新たな東北支援を 3年で1億円の奨励金

サントリーホールディングスは9日、サントリーグループの東日本大震災復興支援「サントリー東北サンさんプロジェクト」の一環として、地域活性化などを旨とする活動を応援する「みらいチャレンジプログラム」を新たにスタートすると発表した。今後3年間で1億円規模の奨励金を個人や団体に支給する。

サントリーグループでは「漁業」「子ども」「文化・スポーツ」「チャレンジド・スポーツ」の分野を中心に総額108億円規模で復興支援活動に取り組んでいる。

震災から10年の節目を迎える今年、「強い思いを持ち自らの力で地域を元気にしていこうと行動する人々を応援するステージに入った」(福本ともみ執行役員)と考え、みらいチャレンジプログラムをスタートすることに決めた。

この取組みは、岩手・宮城・福島3県の復興・再生を目指す人々の新しい活動をサポートする内容となっている。町おこしイベントや地域の子どもたちによる特産品開発などを支援する。取組みに共催する日本フィナンソロビー協会の高橋陽子理事長は「まさにサントリー社の“やってみなはれ”文化が生きている」と取組みを評価し、新しい活動に挑戦する地域の人々を応援したいと力を込めた。

21年7月～22年6月を第1期とし、1年で計約3000万円の奨励金を支給する。一つの活動につき100万円を上限とし、24年までに計3期実施する予定だ。第1期は2月10日から募集を開始する。

サントリー酒類東北支社では東北応援企画として、ビール系新ジャンル「金麦」ブランドのキャンペーンを展開する。全農東北プロジェクトと共同で実施する。金麦を購入しキャンペーンに応募すると抽選で全農東北プロジェクトが推薦する旬の食材が当たる内容となっている。

サントリーフーズ東北支社では、緑茶ブランド「伊右衛門」の売上げの一部を東北祭り団体に寄付する取組みを昨年に続き今年も継続していく。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

原信とナルス、上越市へ豪雪対策 寄付金

アクシアルリテイリンググループのナルスと原信は2月24日、上越市へ豪雪対策寄付金100万円を寄贈した。今季災害級となった豪雪に対して、上越地域の生活の早期復興に役立ててもらうため。

ナルスの森山仁社長が上越市役所を訪れ、

村山秀幸上越市長へ目録を手渡した。なお上越市では2月現在、ナルス10店舗、原信3店舗出店しており、地域の生活を支えている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中!

● B6変形判・236頁

● 定価: 本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先で注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

10年前、NZのクライストチャーチで大地震あってそこに出張中の同僚の安否確認に奔走した。その数週間後、東日本大震災。今回のNZの地震、なんだか気になるんだよね。東北じゃないかもしれない、日本じゃないかもしれないけど、地球は繋がってるから。防災意識は持ってないとな。

@toramother さんより
午後3:26・2021年3月5日

中越沖地震と中越地震経験してるから言えるのは、建物から出た方がいいよ停電する可能性あるから、テレビには頼れない。近くの学校の体育館が避難場所になる可能性高いから調べておくといいいよ。ガス栓とブレーカーは落としてから家を出る。懐中電灯は玄関に置いておく。

@yunamass さんより
午前11:56・2021年3月5日

世の中、デジタルだITだオール電化だって、どっかだけを推奨しすぎて、進歩する技術をたたえすぎ。

天災停電にみまわれたり、システムクラッシュでデータが消えたり...、な、PCトラブルや台風停電経験者な私は、デジタルのみへの絶対的信頼は、ない。

アナログ&デジタル、両方共を重要視してます。

@BrogName_lori さんより
午前2:38・2021年3月5日

震災以来、ガソリンは半分なくなったら入れようになりました。非常食や水、ガスコンロやガスタンク(夏以外)も車に常備しています。

@denkimansuper7 さんより
午前7:14・2021年3月5日

POSデータ★ランキング
2021年2月22日～2月28日のベスト20

長期保存のきく食品の
上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心!!

その他缶詰

No	メーカー	商品名
1	はごろもフーズ	はごろも シーチキンPLUS コーン 80g
2	キュービー	サラダクラブ ブラックオリーブ (スライス) 25g
3	いなば食品	いなば ツナコーン 115g
4	マルハニチロ	マルハ かつお野菜煮EOP4 70g
5	マルハニチロ	マルハニチロ 鮭香味付 EOF3R 90g
6	はごろもフーズ	はごろも おべんとうのおかず 90g
7	中温	中温 愛媛産栗甘露煮 200g
8	はごろもフーズ	はごろもシーチキンSmileマイルドコーン入60g
9	サンヨー堂	サンヨー 栗甘露煮 200g
10	極洋	極洋 にしんこぶ巻 100g
11	国分グループ本社	KK アロエ スタンディングパウチ 200g
12	アル・シー・フードバック	キンセンリヨウ エドツコニ ヤサイギユウニクニ
13	国分グループ本社	KK シーチキンコンビーフ E0 缶 80g
14	石川食研	石川食研 ピリ辛ザーサイ 140g
15	明治屋	明治屋 栗甘露煮 165g
16	サンヨー堂	あいサンヨー 栗甘露煮 NO3 130g
17	はごろもフーズ	はごろも シーチキンPLUSコーンSP3 240g
18	いなば食品	いなば ツナコーン 缶 75g
19	レバックフーズ	レバック 国産栗甘露煮 200g
20	ギリシャ	ネフェリ 種抜Gオリーブオニオン・ハセリ 160g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

あれから10年①スマホ・SNS

この10年で世の中もだいぶ変わったよね
コロナ禍を別にすれば
スマホの普及が一番大きいかな？

2011年には29.3%だった
スマートフォンの普及率は
今では80%をこえています

それまでは電話とメールが主
な通信手段だったけど
SNSで連絡とか情報収集
するようになったね

「LINE」がサービスを開始したの
が震災後の2011年6月で今では
利用者は8,600万人になりました

「既読」機能は災害時の
生存確認のためにあるって
聞いたことある

スマホもSNSもなくてはならない
「生活必需品」のような気がする
なくなったら恐怖だね

便利ですがデマが広がって
しまうなど負の側面もあり
ました
災害時の使い方はよく考える
必要があります

もっと知りたい! **【新製品】**

キュービー やさしい献立 <やわらかナポリタン>



- ◆会社名=キュービー(株)
- ◆価格=254円(参考小売価格、税込)
- ◆発売日=2021年03月04日

「やさしい献立」シリーズの新アイテム。「舌でつぶせる」区分。火を使わずに、電子レンジで温められるカップタイプの介護食。レトルト殺菌をしているので、温めずにそのままでも食べられる。気にする人が多い食塩相当量は1個当たり1.0%以下に抑えながらも、味にメリハリをつけた満足感のある味。食べきりやすい130g。ケチャップと炒め玉ネギで甘さと味わい深さを引き出した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ほっけ塩焼



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=100円(OP, 税別)
- ◆発売日=2021年03月01日

北海道産のホッケを遠火の強火で香ばしく焼き上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ハッシュドポテト <クリスピーベーコン>



- ◆会社名=(株)湖池屋
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2021年03月下旬

「ハッシュドポテト」シリーズ新アイテム。細切り生ジャガイモを一口サイズのキューブ型にした。ザクザクほろほろとした特有の食感で、油も粉も手につきにくいので、場所や時間を選ばずに食べられる一口サイズの新しい「食」のかたち。本物のベーコンを混ぜこんだ進化系ハッシュドポテト。ベーコンのうまみとジャガイモのうまみがベストマッチ。スパイスが利いた濃厚な一粒。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! **【商品紹介】**

おすわりくん ササミ



- ◆会社名=デビフペット(株)
- ◆価格=オープン価格

国産の犬用スナックです。鶏ささみ、鶏胸肉と鶏レバーをベースに、DHAを配合したスモークの香りの小粒状のしつけ用スナックです。持ち歩きに便利な20gの少量パックなので散歩時にも便利。しつけを卒業した成犬にもおやつとしてお与えいただけます。製造から18ヶ月の賞味期限。犬用スナック。内容量100g(20g×5袋)。
※オープン価格です

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

富永食品 クイックエイドマルチビタミン 180g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

11種のビタミンを手軽に簡単補給。健康志向の方にぴったり、体のバランスを効果的に保ちます。【栄養機能食品】1日に必要なビタミンB1をこれ1本で摂取できます。飲みやすいグレープフルーツ味(グレープフルーツ果汁3%配合)。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

クラッカー



- ◆会社名=(株)セイエンタプライズ
- ◆価格=4,320円

厚みがあって、食べ応え満点のクラッカー。スコーンのような味わいで、素材の小麦粉のよさが生きています。内容量:867g(マウンテンハウスクラッカー ※約13g/枚) / 缶、標準食数:約10食/缶、賞味期限:25年間

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)