

## コープフーズ、石狩工場にBCP対策設備 停電時でも生産継続へ



手前の施設が工場横に建設された発電設備

コープさっぽろ関連会社のコープフーズ石狩工場で16日、新エネルギー設備「オンサイト発電によるBCP（事業継続計画）サービス」第1号施設が完成し、竣工式と見学会が開催された。トドック電力（コープさっぽろ関連会社）のガスをもとに、排熱を利用する高効率コージェネレーション（熱電併給）システム発電装置1基と小型高効率ボイラー3基を使用することで、常時のエネルギー使用量約20%削減と非常時のBCP対策を両立する発電が可能となり、停電時でも弁当や惣菜を生産し避難所などに供給できる。

2018年9月の北海道胆振東部地震で発生した広域停電の教訓を踏まえ、19年7月からコープさっぽろと東京都市サービスが協業し進めてきた。従来設備では重油を利用していたが、新設備完成によりLNG（液化天然ガス）を用いて自家発電できる。発電機の出力は1000kW。

竣工式にはコープさっぽろの大見英明理事長をはじめ、コープフーズの盛川智彦社長、東京都市サービスの福嶋岳夫社長、伊藤忠エネクスの普世爾久常務執行役員産業ビジネス部門長、王子・伊藤忠エネクス電力販売の尾崎信介社長、新菱冷熱工業の渡邊隆生常務、トドック電力の渡邊美彦社長らが出席した。

コープさっぽろ大見理事長は「LNGを燃料とすることで40%ほどCO<sub>2</sub>排出量を削減できるため、SDGs（持続可能な開発目標）の一つとして地域に貢献できる。北海道胆振東部地震では2日間の停電で全設備が使えなくなり、十分な生活支援を行えず非常に悔しい思いをした。これからは震災時も確実ににおにぎりや惣菜を届けることができる」と語った。

コープフーズ盛川社長は「無事故無災害で完成できたのは皆さまのおかげ。竣工式を一つの節目として今後も努力を重ねたい」、東京都市サービス福嶋社長は「北海道第1号の本設備を皮切りに道内で広く普及していきたい」、新菱冷熱工業渡邊常務は「設備建設に携われたことは私たちにとって誇りである」とあいさつした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 乳児用液体ミルク コロナ禍も常時使用促進

2019年3月に江崎グリコと明治が発売した乳児用調製液状乳（液体ミルク）は、20年4月に雪印ビーンスタークが市場参入し、父親をはじめとした多彩な育児参加を後押ししてきた。しかし国内の市場形成から2年が経過する中で、コロナ禍がカテゴリーを直撃。外出時の使用がメインだったことから、強みである携帯性や利便性へのニーズが減少し、前年割れでの推移となった。ただし社会変化の中で多様化する育児スタイルを支援する役割は変わらず、今後も災害時を含めた使用頻度の高まりが予想されることから、各社強みを訴求している。

乳児用液体ミルクは、粉ミルクと同等の成分で、調乳せずに容器開封後すぐに飲ませることが可能。無菌充填（じゅうてん）で長期間常温保存が可能なおから災害時などの母乳不足や、与えられない場合の備蓄用として需要が高まっていた。発売当初から「ワンオペ育児」など、母親に偏っていた育児負担軽減に貢献し、父親らの授乳参加やサービスエリアなど外出先での販売経路拡大で、子育てスタイル変化に貢献してきた。

しかし、コロナ禍の影響で外出や時短ニーズが減少し、新たな価値理解の普及が課題となっている。江崎グリコは、「チーム子育て」をキーワードに、夫婦・家族・地域によるワンオペ育児解消を推奨。調乳指導の減少を受け、オンラインでの指導も実施し、ユーザーの増加を目指している。同社は災害時のローリングストック啓もうも推進し、鳥根県飯南町で1月から取組みを開始。災害時の重要拠点の一つ「道の駅」で、乳児用液体ミルクを常時販売し商品在庫を備蓄としながら、売れた分を新たに補充していく「道の駅ローリングストック法」を実施することで、防災と育児支援の両輪強化を目指す。

明治は長期化する在宅時間増加による「育児疲れ・調理疲れ」の軽減を目指し、家庭内使用でのメリットを訴求することに加え、日常での使用と、災害発生時の非日常での使用を分けない「フェーズフリー」での使用を促進する。乳児用液体ミルクは常温で授乳するため、普段から使っている方ももちろん、赤ちゃんも慣れておく必要がある。ピジョンの哺乳瓶専用乳首に使えるアタッチメントを同封した6缶セットも継続し、国内最長の賞味期間と合わせて全国への普及を進めている。

今後は、外出機会の増加が期待されることから、令和の時代に合った日常・非常時を問わず利用が進んでいくと予想される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！  
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先文でできます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

昼に食べるものがなくてキッチンの隅にあった防災用のカレー（※賞味期限切れ）を食したら本当にまずくてテンションが下がってしまった、これが災害時だったらかなり悲しかったのではないかと…常においしいレトルトを用意して数ヶ月おきに交換しよう…と防災への意識が妙な方向に高まった

@fkjk さんより  
午後3:08・2021年3月9日

地震のない国ってどこかなあと検索してみた。地震のない国はやっぱり備蓄とか防災訓練とかそういう意識がないって記事を見て、日本で暮らす限りはミニマリストとか危険過ぎるしキャッシュレスが進まなくてもしゃーねえだろ、てしみじみ思う

@koz\_aki\_mno11 さんより  
午後2:31・2021年3月12日

きのう屋間に地震があったらしく、息子はいち早く机の下にもぐったらしい。連絡帳に「防災意識がしっかりしていますね。」と書かれてました。怖がりな性格ゆえなんだけど、ゆれたら「もぐって！」と言い続けてよかった。いざという時に動けるように。

@dekoboko\_miki さんより  
午後1:50・2021年3月12日

私が防災を本格的に意識したのは、阪神淡路大震災を経験してから…ボランティアとして数年生活していくうちに、「自分の実家は大丈夫なのか!？」と考えるようになって防災を意識し始めた…何でも良い・何か始めよう・そして続けよう。が私の防災の考えです

@SJundo さんより  
午前10:06・2021年3月12日

## POSデータ★ランキング

2021年3月1日～3月7日のベスト20

### 魚肉ソーセージ

No	メーカー	商品名
1	シジシージャパン	CGC おさかなソーセージ 70g×4
2	日本水産	日水 おさかなのソーセージ 70g×4
3	マルハニチロ	マルハニチロ 1秒OPENおさかなソーセージ 70g×4
4	丸大食品	丸大 フィッシュソーセージ 70g×5
5	日本水産	ニッスイ おさかなのソーセージ 70g×5
6	東洋水産	マルちゃん ソーセージL 70g×4
7	日本水産	ニッスイおさかなのウィンナー10本束 20g×10
8	日本水産	くらし良好 おさかなのソーセージ 70g×4
9	丸善	丸善 ホモソーセージ 80g×3
10	日本水産	ニッスイ おさかなのウィンナー 5本
11	パロー	Vセレクト くるんソー 75g×4束
12	マルハニチロ	マルハニチロ DHA入りサーラソーセージ50g×3
13	丸善	丸善 ホモソーセージ 袋 85g×5本
14	フードリエ	フードリエ アンパンマンおやつソーセージ 56g
15	日本生活協同組合連合会	COOP フィッシュソーセージ 70g×4
16	日本水産	ニッスイ 北海道ソーセージ 55g×5
17	丸大食品	丸大 ニューバーガー 袋 144g
18	日本水産	ニッスイ ニチリユおさかなソーセージM 5束
19	日本水産	ニッスイ 真あじの旨味ソーセージ 55g×5
20	フードリエ	フードリエ グングンソーセージ 20g×8本×2

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心！！

## あれから10年②多様性

この10年で多様性について意識するようになったな  
普段は表に出てこなくても災害のときに困難を抱えてしまう人って意外というよね

要配慮者のことですね「災害弱者」とも言われます

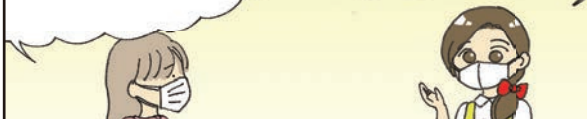


高齢者、病気・けがを抱えた人、障害者、外国人、妊産婦、小さい子ども、アレルギーを持つ人、性的少数者、場合によってはペットを連れて人や女性も避難所にいづらいかも……  
けっこう多い！

こういった人達が避難をためらったりあきらめて命を落とすことはあってはなりません

設備とか物資みたいなモノやテクノロジーで解決できることもあるけど避難所の運営とか仕組みが変わらなきゃいけないところもあるよね

大前提として差別や偏見、他者への不寛容な態度を社会からなくすことも欠かせません



### もっと知りたい！【新製品】

#### 和薄荷のしずく飴



- ◆会社名=(株)鈴木栄光堂
- ◆価格=270円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月01日

国産素材のおいしさを引き出すため、余分なものを加えない引き算のあめづくりにこだわった。無香料、無着色で体に優しく、食べると心がホッとするあめ。優しいハッカの爽やかさと、豊かな香りが広がる。食べやすい小粒タイプ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

#### ペペロンチーノ パスタフライ



- ◆会社名=(株)伍魚福
- ◆価格=350円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月01日

新「D」シリーズ。Daily (日々) Delicious (おいしく食べられる) Dish (一皿のおつまみ) を意味するシリーズ。ショートパスタを揚げて、ペペロンチーノ風に仕上げた。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

#### ナクア <豆乳バナナ>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=200円(OP, 税別)
- ◆発売日=2021年03月09日

「ナクア」シリーズ商品。カルシウム、鉄の栄養機能食品。生地に調整豆乳粉末とバナナピューレ、バナナ粉末を練りこんだ。やさしい豆乳バナナの味わい。食べやすいクッキータイプで、ほろっとほろどける食感。食物繊維を配合した。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

### 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

#### 比内地鶏の コンソメじゅれ



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円

比内地鶏(ササミ)と、国産野菜(コーン・にんじん)を、無添加のコンソメスープでゼリー寄せにしました。食品添加物は使用しておりませんので、安心してお召し上がりいただけます。そのままでもお召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

#### 麻婆なす丼の素 【4食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,080円

化学調味料無添加でなすとひき肉のしっかりした食感、甜麺醬(テンメンジャン)と豆板醬(トウバンジャン)の豊かなコクと辛みがきいた本格的な味わいが楽しめます。軽く食事を済ませたいときや、女性にちよと良い小どんぶりサイズ。本格的な味わいをお湯を注いで30秒で簡単につくることができる小さめどんぶりの素。※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

#### パンの缶詰シリーズ (はちみつレモン)



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格

ほんのりとした甘さとさわやかなレモンの香りで、紅茶によく合うおいしさです。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)