

## 北海道エアポートとビール・飲料大手、災害時協定を締結 「7空港応援缶」発売も



空港内に設置される自動販売機は防災ステーションとして活用される

3月1日に道内7空港を一体運営化した北海道エアポートは、サッポロホールディングス、サッポロビール、北海道コカ・コーラボトリングと「災害・雪害時等における連携・協力に関する基本協定」を同日締結。新千歳空港国際線ターミナルビルで記者発表会を行った。

この協定は、北海道エアポートが同日付で新たに5空港（稚内、釧路、函館、帯広、女満別）を加えた道内7空港の一体運営を本格始動したことから、災害などの発生時に同社が行うターミナルビル内滞留者への対応に協力することが目的。

空港施設利用者の安全確保のため、緊急時にはサッポログループが飲料や、食料品、日用品などを提供して、北海道コカ・コーラボトリングが空港内に設置する「電光掲示板付き災害対

応型自動販売機」で飲料水を無償提供、マスクなどを販売する自動販売機と合わせて防災対応を支援する。

北海道エアポートの蒲生猛社長は「すべての空港利用者に対し安全・安心の提供を継続する必要がある。北海道が今まで以上に元気になる、たくさんの方に来てもらえる空港を目指す」と決意表明。サッポロビールの小野寺哲也 取締役役員北海道本部長兼北海道本社代表と北海道コカ・コーラボトリングの佐々木康行社長は、7空港の安全・安心のため連携し、取組み強化していくことを強調した。

またサッポロビールは4月7日から、北海道エアポート運営の7空港で「サッポロクラシック北海道7空港応援缶」を数量限定発売する。

パッケージは、無限の可能性が広がる「北の空」をイメージしたブルーを基調に、7空港を機体で表現した。麦芽100%のうまみと爽やかな飲み心地、ファインアロマホップを100%使用した上品な香りが特徴で、内容量350ml、オープン価格。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 味の素 AGF、今年も「復興応援」東北の魅力訴求

味の素 AGF は、東日本大震災で被災した東北の窯元の復興を応援する『AGF 器の絆プロジェクト』を2012年3月に立ち上げ、10年目になる。今年も“東北 器の絆ご当地応援キャンペーン”を実施、東北の魅力を訴求し取組みを強化する。

期間は1日から4月23日まで。東北6県の消費者を対象に、Aコースが6県のグルメから2点選べる特産品ギフト、Bコースが東北の器と AGF 商品の詰め合わせが当たるといったもの。東北の器は、宮城県堤焼乾馬窯、同末家焼ひろ窯、福島県会津本郷焼宗像窯のカップ&ソーサー2客セット。

器の絆プロジェクトは、窯修復と、その窯で制作された東北の器の魅力を全国に発信する取組みを続けてきた。12年は福島県大堀相馬焼など4窯元、宮城県堤焼乾馬窯など3窯元の器をプレゼント。13年は作業場が崩壊した宮城県末家焼ひろ窯の窯を修復。東北4窯元の器とプレントディをセットでプレゼント。また「器の絆くつろぎのお茶会」を仙台市で開催した。

14年は器とプレントディのセットプレゼントに加えて、親子陶芸教室、東北器の絆ギャラリーなどを開催。15年は「旅して応援！東北陶芸教室ツアー」を実施、参加者は、震災語り部の会から被災地の話を聞いた。

16年からは、自身も東北支援を行う世界的デザイナーのコシノジュンコをプロジェクトパートナーに迎え、4窯元が制作したコシノデザインのマグカップに絵付けを小学生親子が行う「親子で絵付け体験」を開始。青森・宮城・福島に加え、同年震災被害に遭った熊本・大分に活動を広げた。

17年と18年は、「器の絵付け体験&コーヒー工場見学」を三重、群馬の生産工場で開催した。参加者からは「体験を通じて東北支援になれば」など、理解が深まった。20年3月は「東北の陶芸家とコーヒーの器展」を東京で開催予定であったが、新型コロナウイルス感染予防のため急きょ中止した。同年12月は AGF 公式ツイッター上で、窯元とコシノとのコラボの器が当たるキャンペーンを実施した。プロジェクトは東北の伝統文化や地元産業の復興を継続的に応援し、東北と全国の「絆」作りに尽力する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6 変形判・236 頁
- 定価：本体 1,650 円 (税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！  
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先文法できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

さっきの地震デカかったし長かったね  
( ; \_ ; )  
また東北か…震災前もこんな風に何度も何度も何度も地震があって、あの日も(また地震かよ…そのうち落ち着くだろ)  
なんて思ってたんだんだん逃げられないくらい揺れが大きくなって来たので  
**揺れ始めたらずきに避難するのが大事だね**

@masaki\_chatu さんより  
午後 7:07 · 2021 年 3 月 20 日

一昨日の地震で必死こいて、ワンコ2、キャリーバッグに入れて遠くの駐車場まで運んで逃げたけど、結局、津波は大したことなく。震災の経験であの地震の大きさだしまほの速報は何度も鳴り、スマホ見ずに津波と思いつい込み…死にものぐるいだった。なんか疲れたけど逃げるべきだね。何度も。

@applehead615 さんより  
午前 11:10 · 2021 年 3 月 22 日

15センチで成人も歩けないって話だから、津波の予想がでたら高さ関係なく逃げなきゃ。と。津波が来ない内陸に住んでてもどこで被災するかわからないし。

@eringi8025 さんより  
午後 8:49 · 2021 年 3 月 21 日

非常食、主食がアルファ米に偏りがちなので、今回積極的にパンとうどんとパスタを買ってみた。おいしいといいな。そして使わないまま賞味期限切れを迎えて、日常のごほんとして食べられるといいな……

@banri\_yanase さんより  
午後 6:58 · 2021 年 3 月 17 日

## POSデータ★ランキング

2021年3月8日～3月14日のベスト20

### その他水産加工

No	メーカー	商品名
1	シジシージャパン	CGC 釜揚げしらす 20g×2
2	小野万	小野万 塩辛職人 220g
3	日本水産	ニッスイ 焼鮭あらほぐし 50g×2個
4	シジシージャパン	CGC 子持ちからふとししゃも 大 9尾
5	マルヨ水産	マルヨ 浜育ち 100g
6	博多徳永	博多徳永 有色明太子ひとくち増量 100g
7	シジシージャパン	CGC 骨とりさば味餅干し 2枚
8	沖栄フーズ	沖栄 中国産味付めかぶ 40g×3
9	北日本フード	北日本F にしん漬け 180g
10	小野万	小野万 一本造り 菊カップ 170g
11	マルハニチロ	マルハニチロ あげぼの さけフレーク 50g×2
12	博多徳永	博多徳永 有色たらこひとくち増量 100g
13	シジシージャパン	CGC 子持ちからふとししゃも 200g
14	博多屋	博多屋 無着色明太子 100g
15	シジシージャパン	CGC 焼鮭ほぐし 150g
16	竹田食品	竹田食品 なまらうめいか塩辛 60g×3
17	富士物産	富士 銀ひらすみりん干し 3切
18	高橋商店	高橋 ふわふわしらす 70g
19	シジシージャパン	CGC 骨取りあじみりん干し 2枚
20	合食	CGC 合食国内加工鮭フレーク 45g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おくくと安心！！

## あれから10年③進化した非常食

この10年で非常食も  
ぐっと進化しました！



おいしくて種類が豊富になったのはもちろんですが、アレルギーやハラルなどに対応した食品が増えたことも特徴です。また、定番のお菓子などが「非常食バージョン」として長期保存用に発売されることも珍しくありません。

なかでも大きな話題は2019年の乳児用液体ミルクの発売です。粉ミルクのようにお湯を用意して溶かすなどの手間がないので災害時にも安心だけでなく、育児負担軽減に貢献しました！



自治体が備蓄している例もあるようです。

コロナ禍の今はローリングストックを始められるチャンスでもあります。

楽しみながらもしもの時への備えをしましょう。

家で食事をする回数もふえ、病気で外出できなくなる可能性もあるからです。



### もっと知りたい！【新製品】

#### マルちゃん トレーワンタン ＜和風スープ＞

- ◆会社名=東洋水産(株)
- ◆価格=123円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月08日



「マルちゃん トレーワンタン」シリーズ新アイテム。3分茹でるだけで手軽に調理ができ、アレンジも自在で食卓にもう一品を求めるユーザーに最適なワンタンスープ。ワンタンは、滑らかな舌触りとソフトな弾力の皮に、豚肉、オニオン、ポテトを入れた。スープは、カツオや昆布などをベースに、野菜のうまみを利かせた和風スープ。ネギ入り。和食にもよく合うフレーバー。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### ナッツ リッチ グラノーラ

- ◆会社名=日清シスコ(株)
- ◆価格=350円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月08日



オーツ麦が主体のやさしい甘さとコクのある味わいで、ザクザク食感のシリアル生地。5種のナッツ(アーモンド、クルミ、カシューナッツ、ココナツ、パンプキンシード)入り。食物繊維、9種のビタミン、鉄分入り。牛乳やヨーグルトと一緒に食べるのももちろん、そのままおやつとしても好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### マルちゃん正麺 カップ ＜濃厚こくソース焼そば＞

- ◆会社名=東洋水産(株)
- ◆価格=225円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月08日



「マルちゃん正麺 カップ」シリーズ商品。麺は、乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいを楽しめる即席麺。滑らかな口当たりと、粘りのある食感の、透明感のある麺。ソースは、ポークのうまみとトマトケチャップをブレンドした、濃厚感とスパイス風味のソース。ラードを使用し、重厚感のある濃厚な味わいに仕上げた。具材は、キャベツ、味付豚肉、紅ショウガ揚げ玉、アオサ、揚げ玉。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

#### おむすびころりん 水もどり餅 いそべ

- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
- ◆価格=475円



水に数秒浸し、粉末しょう油と焼き海苔で柔らかな「いそべ餅」が簡単に食べられます。焼き海苔と粉末しょう油が付いています。便利な水戻しトレーと楊枝付きです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 調理不要食 ユニフーズ カレーライス (アレルゲンフリー)

- ◆会社名=(株)非常食研究所
- ◆価格=594円



7大アレルゲン+20アレルゲン=27アレルギーを外したカレールーを作りました。水やお湯を加える必要がありません。パウチのごはんを食器にかけ、ルーをかけて出来上がり。健康者はもちろん、ルーとよく混ぜてお粥状に、スプーンでつぶせば刻み食になり、介護食としても召し上がれます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### ボーディング・アウト (肉じゃがセット)

- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=648円



厳選したじゃがいもと牛肉を使用した大盛り肉じゃが。マイクロボライズ白飯300g、肉じゃが240g、スプーン1本が真空パックされています。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)