

花粉症対策、 コロナと間違われない配慮必要 キューピー・酢酸菌ライフ調査

くしゃみや鼻水、目のかゆみなどがつらい花粉症シーズン。花粉症持ちにとって、コロナの影響下で迎える今春は、コロナと間違われない配慮が必要となるなど例年以上につらい季節だ。キューピーは、酢酸菌の有識家・関連企業による有志団体「酢酸菌ライフ」と共同で、花粉症対策についての意識調査を実施した。コロナの影響が長引く中での生活者の意識変化などを調査したもので、約3割が花粉症でくしゃみや鼻をかむことを我慢しているほか、睡眠や菌食（乳酸菌・納豆菌・酢酸菌）など体質改善に対する意識変化も見られた。

日本気象協会の発表では、今春の花粉飛散量は昨年と比べ、九州から関東にかけて多く、特に四国や東海、北陸、関東で非常に多くなる見込み。くしゃみや鼻をかむ際に、コロナと疑われない人向けに「花粉症です」とデザインされたバッジや、マスクに付ける「花粉症マーク」なども話題となっている。調査は花粉で何らかの症状のある男女1000人を対象に実施された。

「今年の春に『いつもと違う心境や行動の変化がある』と思うこと」を尋ねたところ（複数回答可）、「マスクをしていても周囲の視線が気になり、花粉症でくしゃみや鼻をかむことを我慢している」（30.1%）という回答が目立った。

また、「家にいることが多くなったので、近所への散歩や外出をしたい気持ちが高まっている」（24.0%）、「外では、つい警戒してしまい、くしゃみや鼻をかむ人に嫌な目を向けてしまいそう」（23.3%）といった回答も多く見受けられた。花粉症でくしゃみや鼻をかむことをコロナと疑われないと思う一方で、周囲に対しては疑うような態度を取ってしまうなど、他の反応や行動に神経質になっている様子が見られる。

コロナが長引く中、マスクや手洗い、うがい、手指の消毒など新たに習慣となったことがいくつあることを背景に「コロナ習慣のうち、最もあてはまる（役立つ）と思うもの」を尋ねたところ（一つのみ回答）、「習慣的にマスクを着けているので、外出時のマスク忘れを減らせる」（52.4%）が過半数を超えた。

次いで「手洗いうがいが習慣化されている」（22.4%）という答えが多く、コロナ対策が花粉症対策にも生かされていると感じる人が多いことが分かる。

「例年と比べて強化したいと思う花粉症対策」（複数回答可）では、多い順に「マスク」（77.9%）、「手洗い、うがい」（65.2%）、「飲み薬」（36.8%）と、定番の対策が目立った。一方で「十分な睡眠」（29.7%）、「乳酸菌、納豆菌、酢酸菌などの菌食」（28.1%）を選ぶ人が多く、感染症対策の影響からか「体質改善」への意識の高まりが読み取れる。

調査ではコロナ対策の新習慣を「外出時のマスク忘れを減らせる」「（外出自粛で）余計な花粉を浴びずに済む」など前向きにとらえている人も多い。また、睡眠や菌食などに関心を持ち、体質改善に積極的な様子も見取れる。一方で3大発酵菌のうち、納豆菌（名前も効能も知っている＝同28.6%）・酢酸菌（同9.9%）に比べ、乳酸菌の知名度は高い（同49.0%）結果が出たという。

同社グループ企業のキューピー醸造では、マヨネーズ向けの酢などを製造。キューピーでは酢製造時に必須の酢酸菌に関する研究やノウハウを生かし、20年1月には「花粉」表示で初めてとなる機能性表示食品「ディアレ」を商品化している。今回、10年前の子どもの姿をパッケージにデザイン。「2011年の出会いから10年。今年成人式を迎えます」と記載。21年2月8日発売に先駆け、1月10日に福島県南相馬市民文化会館ゆめはっとで開催される成人式の出席者全員に配布する。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

カンロ、熱中症対策に 「塩カンロ飴」発売



カンロは3月30日、カンロ飴（あめ）の新製品として「塩カンロ飴」を全国発売した。

今回発売する「塩カンロ飴」は、素材の良さを生かす「カンロ飴」ブランドの志を引き継いだ味わい深い塩飴。室戸産海洋深層水の塩と「カンロ飴」の特徴である醤油のコクを合わせることで、程よい塩味とうまみがマッチした奥深い味わいを実現。隠し味として昆布エキスとごま油を使用することで、さっぱりしたコクとうまみがプラスされ、暑い時期

にも食べやすい味に仕上げた。140g、参考価格194円（税込み）。

さらに、20年に続き「カンロ飴」ブランドは今年も「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同・参画する。パッケージにも「熱中症予防声かけプロジェクト」のマークを掲載し、新型コロナウイルス感染対策として引き続きマスク着用が推奨される中、熱中症予防を啓蒙（けいもう）する。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

● B6変形判・236頁

● 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中！
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

最近、根室、地震多過ぎ。やだなー。心配だなーまだ寒いし、今時期停電起きたり、家屋倒壊とかとつてもなく辛そう…自分ちも防災用品チェックしよ…トイレットペーパーの在庫が薄いのめっちゃ怖い。早く買い足したい。日本人はなぜ危機感からトイレットペーパーを意識するの誰か解明してほしい。

@tomokrg さんより

午前2:12・2021年4月7日

訓練で出来ない事は本番で出来ない。避難訓練の大切さを改めてNHKで伝えてますね。

確かにそう思う。近所は沿岸部から離れてるから避難訓練全く無いし、防災意識は低いなあ。

@otoyanNARA さんより

午前7:22・2021年4月4日

もはや近年のキャンプブームは震災などの影響もあってか、一過性のもではなく防災意識の延長上にある実用レジャーとして根付きそうですよね

でも私はオフグリッド野営に憧れます

@Einsamkeit さんより

午前11:15・2021年4月3日

（テレビで）ARで浸水災害の体験システム紹介中。これはいいかも〜。腰高まで冠水したところを歩くときの抵抗感や足下や周りの風景の見え方。体感しないとあれはわからない（←歩いた人w）。

@47Tobias さんより

午後7:54・2021年4月1日

POSデータ★ランキング

2021年3月29日～4月4日のベスト20

その他缶詰

No	メーカー	商品名
1	はごろもフーズ	はごろも シーチキンPLUS コーン 80g
2	キュービー	サラダクラブ ブラックオリーブ (スライス) 25g
3	いなば食品	いなば ツナコーン 115g
4	マルハニチロ	マルハ かつお野菜煮EOP4 70g
5	マルハニチロ	マルハニチロ 鮭香味付 EOF3R 90g
6	はごろもフーズ	はごろもシーチキンSmileマイルドコーン入60g
7	サンヨー堂	サンヨー 栗甘露煮 200g
8	はごろもフーズ	はごろも おべんとうのおかず 90g
9	国分グループ本社	KK アロエ スタンディングパウチ 200g
10	石川食研	石川食研 ピリ辛ザーサイ 140g
11	国分グループ本社	KK シーチキンコンビーフ E0 缶 80g
12	いなば食品	いなば ツナコーン 缶 75g
13	いなば食品	いなば ツナ&コーン食塩無添加 60g
14	はごろもフーズ	はごろも シーチキンPLUSコーンSP3 240g
15	極洋	極洋 にしんこぶ巻 100g
16	加藤産業	カンビー 栗甘露煮 165g
17	三洋通商	三洋 無臭にんにく醤油味 370g
18	サンヨー堂	あいサンヨー 栗甘露煮 NO3 130g
19	アール・シー・フードバック	キンセンリョウ エドツコニ ヤサイギユウニクニ
20	マルハニチロ	マルハニチロ さばのカレー煮 EOK 150g

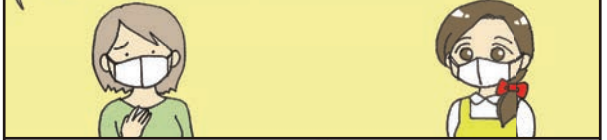
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

武力攻撃にそなえる

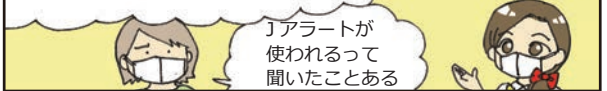
あんまり考えたくないけど
防災ってテロとか武力攻撃も
含まれるんだよね

まさかとは思うけど一応
どんなことを備えればいいのか
知っておきたいな



考えられる事態は
1ゲリラや特殊武将による攻撃
2弾道ミサイルによる攻撃
3船や飛行機による侵攻・攻撃
4化学剤・生物剤・核物質による
攻撃の4つです

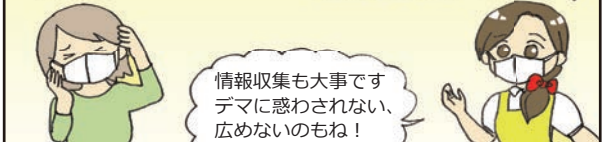
政府や自治体は
「国民保護法」に基づいて
国民に知らせたり
国民を守ることに
なっています



Jアラートが
使われるって
聞いたことある

ミサイルとか化学剤って…
一般市民ができること
何も無いじゃん

自然災害への対策と共通する
こともあるんです
火災やがれきから身を守るとか
避難時の持ち出し品とか



情報収集も大事です
デマに惑わされない、
広めないのよね!

もっと知りたい! 【新製品】

チュッパチャプス <ミニアソート>



- ◆会社名=クラシエフーズ(株)
- ◆価格=155円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年03月29日

「チュッパチャプス」シリーズ新アイテム。一粒の大きさが半分になり、見た目もかわいいミニサイズのアソートパック。食べやすくちょっとした隙間時間に手軽に楽しめる。持ち運びに便利な小袋タイプで、友達とシェアして楽しめる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

北海道産帆立を使った お魚ソーセージ



- ◆会社名=マルハニチロ(株)
- ◆価格=220円(OP, 税別)
- ◆発売日=2021年04月01日

「こだわり魚種おさかな」シリーズ新アイテム。北海道産のホタテ、ホタテエキスを使用し、あと引くうまみ特徴。特許技術により賞味期限を1年に延長し、ホタテの風味を長く楽しめ、フードロスの削減にもつながる。つまみとして酒に好適。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

ケロッグ オートミール



- ◆会社名=日本ケロッグ合同会社
- ◆価格=650円(OP, 税別)
- ◆発売日=2021年04月01日

無添加にこだわり、厳選された上質なオーツ麦100%使用。オートミールならではの穀物の風味と食感を楽しめる。白米ご飯と比べて糖質が約3分の1と控えめ。オーツ麦由来の発酵性食物繊維が含まれており、腸活をはじめ、健康的な食生活を意識したい人の新しい毎日の主食に好適。かゆや雑炊、リゾットのようにして、さまざまなアレンジ方法を楽しむことができる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

ひとくち椀 とうふ 【10食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=907円

お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 とうふ」は豆腐のやさしい口どけが絶妙です。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

缶 de ボローニャ 6缶セット



- ◆会社名=(株)ボローニャFC本社
- ◆価格=2,592円

美味しい非常食! ボローニャのデニッシュパンを缶詰めにしました。ソフトな食感そのままに、2年間の長期保存可能。プレーン味2缶・チョコ味2缶・メープル味2缶のセットです。1缶100g。プルトップ缶で缶切不要。非常食としてはもちろん、アウトドアなどレジャーにも最適な商品です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

真伝承白石うーめん N-27 (100g × 3束 × 8袋)



- ◆会社名=奥州白石温麺協同組合
- ◆価格=2,777円

うーめんは、麺の長さ9cmと短く、製造において小麦粉と塩水のみで作られ、舌ざわりがよく食べやすい。また、胃への負担が少ない食べ物として、子供からお年寄りまでヘルシーな食べ物として、夏は冷やして、冬は温かくしてご賞味いただけます。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)