

## キリンビバレッジ、消費者と被災地つなぐ「午後の紅茶」第1弾は熊本応援



キリンビバレッジの「午後の紅茶」は、全国の消費者と復興応援を必要とする被災地をつなぐ新プロジェクト「午後ティー HAPPINESS プロジェクト」を6月1日から始動する。同プロジェクトは、復興応援先の国産素材を活用した「午後の紅茶 for HAPPINESS」シリーズの発売や売上げに応じた寄付による継続的な国内復興応援プロジェクトとなる。第1弾として「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」=写真=を同日から全国で数量限定で新発売する。これは、同社初の「国内復興応援型商品」となる。

同品は、キリングループが推進してきた「復興応援 キリン絆プロジェクト 熊本支援事業」でブランディングを支援した熊本県オリジナルイチゴ「ゆうべに」と熊本県産紅茶葉（5%使用）を使用しており、同品の発売を通じて、熊本県の魅力を全国に発信していく。また、同品の売上げ1本につき、3.9（サンキュー）円を寄付し、(1) 被災地復興支援 (2) 「ゆうべに」を中心とした熊本県の農業活性化 (3) 23年の南阿蘇鉄道完全復旧に向けたブランディングのために活用するなどの地域活性化 (4) 子どもの笑顔づくり支援として南阿蘇村の子どもの学びの場整備に活用される。

24日にオンラインで開催した発表会で、山田雄一執行役員マーケティング部長は「復興応援に取り組み背景には「誰かの役に立ちたい」などの「応援消費」や社会連帯意識の高まりがある。ブランドパーパスとして「いつでもお客様に幸せなときめきを届ける」を掲げる『午後の紅茶』はパーパス・ブランディングの進化を図る」と語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 北原産業、外食シーンに「マスク・モグ」スムーズなマスク会食を提唱



自分の顔に沿ったマスクを活用することで口周りも自然にカバーし、喫食時はホルダーに立てかけることもできる

北原産業が会食用マスクホルダー「マスク・モグ」を4月30日に発売した。外食利用時の飛沫（ひまつ）感染リスクを抑制するために政府が推奨する「マスクの付け外し」の新マナー「マスク会食」がスムーズにできるツールとして提案する。来店客へのサービスとして外食店、集団での食事場面が日常の高齢者施設、複数人数での昼食会議が行われる企業などへ利用を提唱する。

「マスク会食」とは食べる時に片方の耳の後ろのひも部分を持ちマスクを外して飲食し、談笑時にはマスクを再び装着すること。コロナ禍で感染者が増えるたびに、その原因とされる飲食の場での工夫として政府や自治体が推奨している。だが、マスクのひも部分だけを持ち取り外す行為は高齢者に難しかったり、アルコールを飲んだ場合や若年層が面倒になってつい忘れて、食事をしながら取り外す行為でマスクが汚

れてしまう課題もある。

そこで同社では紙製のマスクホルダー「マスク・モグ」を開発。昨年発売した「ペーパーシールド」などの「スプラッシュガード」シリーズとして発売した。飲食前まで着用していた不織布マスクを装着して自ら扇子やうちわのように組み立てるもので、喫食中はホルダーに立てかけ、話すときは口を押さえて飛沫を抑制できる。自分の顔にフィットしているマスクを活用するので、扇子やうちわより口周りをカバーができ、マスク装着時に近い状態で拡散を防止できる。また、食べる時にひもを持って慎重に外す行為や置く場所を気に掛けるストレスも回避できる。食後は新しいマスクを着用すればより衛生的に生活できる。

同社では (1) 飛沫防止 (2) 組み立て簡単 (3) そのまま廃棄 (4) ホルダー機能兼備 (5) 印刷別注対応可能 - が特徴の「マスク・モグ」を外食店や企業のPR活動に活用し、複数人数での会食時の新しい生活様式として啓発する。現在、特許、商標、意匠出願中。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

● B6 変形判・236頁

● 定価：本体 1,650円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！  
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先で注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

この間職場で、ホントに人が意識失って倒れたことがあったんだけど、【(大) 声を出せる】ってのほんとに大事だと思った！救命措置も勿論なんだけど、声出して仕切人がいないと周りが動かないんだよね。とりあえず上司がオロオロしてたから、「防災に電話してきて下さい！」って怒鳴ってしまった(笑)

@ufucokku さんより

午前 11:00・2021年 5月 29日

この番組はドラマの形式をとった防災減災教育番組なんじゃないかと、今日の #おかえりモネ を見て思いました。生命を守る行動大事。日頃から意識したいですね(感染症予防対策も) 天気のことも知れるし、地域のことも知れるし、いいね！

@oomaemi\_komaemi さんより

午後 0:28・2021年 5月 28日

災害用伝言板 (web171) を体験してみた  
初見でもどう入力したらよいか簡単にわかる。でも「名前がひらがなのみ登録可能」など、やってみて初めて知るし、気が動転している状況下ではそれすら、「あれっできない、エラーになる！」と焦ると思うので、使い慣れるのが大事だと思った

@salon\_maiko39 さんより

午後 10:48・2021年 5月 27日

天気予報にて、今年の梅雨は突然のゲリラ豪雨 & 雷と晴れをちょこちょこ繰り返す、浸水や水害が起こりやすいとの事。大雨に備えてバルコニーの排水溝が詰まらないようにしなくては。

@Tomomomo0705 さんより

午前 8:32・2021年 5月 31日

## POSデータ★ランキング

2021年5月17日～5月23日のベスト20

### ジャム

No	メーカー	商品名
1	アヲハタ	アヲハタ まるごと果実 いちご 255g
2	アヲハタ	アヲハタ まるごと果実 ブルーベリー 250g
3	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 150g
4	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 250g
5	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマレード 150g
6	アヲハタ	アヲハタ 55 オレンジマレード 250g
7	加藤産業	グリーンウッド 手造りいちごジャム 瓶 320g
8	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 150g
9	アヲハタ	アヲハタ 55 ブルーベリー 250g
10	アヲハタ	アヲハタ まるごと果実 オレンジ 250g
11	シジシージャパン	CGC いちごジャム 135g
12	アヲハタ	アヲハタ まるごと果実 いちご 125g
13	加藤産業	カンピー いちごジャム 780g
14	加藤産業	カンピー ブルーベリージャム 780g
15	アヲハタ	アヲハタ まるごと果実 白桃 250g
16	加藤産業	加藤産業 いちごジャム 紙カップ 140g
17	アヲハタ	アヲハタ 55 リンゴ 150g
18	スドー	スドー 100%フルーツブルーベリー 瓶 415g
19	加藤産業	グリーンウッド ブルーベリージャム 320g
20	アヲハタ	アヲハタ 55 イチゴ 400g

出典：(株)KSP-POS [KSP-POS] 株式会社  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 渋沢栄一と関東大震災

次の1万円札の肖像で注目されている渋沢栄一は1923年の関東大震災のときにも活躍しています

地震発生時、栄一は東京の渋沢事務所にいましたが無事避難しました



その後自宅を拠点に炊き出しを行ったり、強調会(労働団体)として被災者の救護活動に当たりました

収容所、炊き出し、情報案内所、掲示板、臨時病院など被害者のための施設をつくっています



もちろん経済復興についても力を尽くしています  
国内外の実業家に呼びかけて資金を集め、孤児院設置などの事業に配分するほか、

政府の帝都復興審議会の委員となって港湾整備を唱えたりしています



### もっと知りたい! 【新製品】

#### 1,2,CUBE (ワン・ツー・キューブ) <緑茶>



- ◆会社名=日本コカ・コーラ(株)
- ◆価格=600円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年05月19日

新「1,2,CUBE」シリーズ。キューブ1粒を、水または湯に入れて、軽く混ぜるだけで、淹れたての緑茶の味を楽しめる。濃縮フリーズ製法で、玉露のにごりが溶け込んだまろやかな味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 岩下の新生姜味 塩焼そば



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
- ◆価格=193円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年05月24日

岩下食品「岩下の新生姜」とのコラボレーション商品第2弾。麺は、表面に張りがあり、適度なコシとしなやかさが特徴の麺。縮れのついた麺で、ソースがよく絡む。ソースは、「岩下の新生姜」で使用しているショウガの粉末を5%使用した塩焼そば。チキンエキスをベースに、酢、ショウガを配合し、爽やかな酢の酸味とショウガの辛みを利かせた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### チーかま <焼とうもろこし風味>



- ◆会社名=(株)丸善
- ◆価格=324円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2021年05月24日

「チーかま」シリーズ新アイテム。屋上の焼とうもろこしをイメージした醤油の風味と、トウモロコシの香りを感じられる夏らしい味。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

#### 秋田サラダ鶏(鶏ササミの豆乳マヨ和え)



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=389円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。7大アレルゲン・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 香る野菜カレー (4食入)



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円

「驚きました!こんな美味しいカレーが簡単に出来るなんて!」と服部栄養専門学校校長の服部幸徳さんが推薦するさらっとタイプのカレー。なす、たまねぎ、さやいんげん、赤ピーマンの野菜をたっぷり使用しています。炒めた玉ねぎと17種類以上のスパイスが味のアクセントとなり、野菜の旨みを引き出します。※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 北海道かぼちゃカンパン(缶入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格=378円

北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。1缶110g入り。缶入りタイプの賞味期限は製造日より3カ年ですので備蓄用の保存食にご利用ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)