

## ホテイフーズコーポレーション、 やきとり缶が「災害食大賞」優秀賞



ホテイフーズコーポレーション（本社＝静岡市）の「やきとりたれ味 260g」（税別 500 円）が「災害食大賞 2021」缶詰部門で優秀賞を受賞した。

鶏肉の脂肪が牛豚に比べて融点が低いことで加熱設備がない環境下でもおいしく食べることができ、災害時に不足しがちなタンパク質を摂取できる点が評価された。

「やきとり」シリーズは 1970 年に発売以降、国産鶏肉を炭火焼きで仕上げたこだわりの風味が支持を得るロングセラーだ。中でも「やきとりたれ味」は年間販売数量 10 万 5000 缶を誇る。また今回受賞した 260g タイプは一般的なやきとり缶詰に対して 3～4 人前に当たる容量で、ローリングストックにも適している。

なお、今回受賞した「災害食大賞」は 2016 年に防災安全協会によって、日本発の優れた「非常食・災害食」を広く発信することを目的に創設された。審査員が試食し、「うまみ」「アレルギー対応」「新製品・セット」「ローリングストック」「缶詰」の部門ごとに、災害時に必要と思われる食べやすさ、保存のしやすさ、栄養バランスなどを基準に評価する。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## 缶詰・瓶詰・レトルト食品 20 年国内 生産量 レトルト 4 年連続最高更新

20 年（1～12 月）の缶詰・瓶詰・レトルト食品の国内生産量は、全体としては昨年同様の傾向が続いたが、新型コロナウイルスの影響が多く目の品目に表れた。内食シフトを生産量に反映したレトルト食品は、前年比 1.4% 増、38 万 8746t と 4 年連続で過去最高を更新。うち 3 品目で過去最高を記録した。缶詰はスーパー売場を主体とする丸缶（飲料を除く）が、同 3.5% 減の 19 万 8041t と 2 年連続の減産となった。日本缶詰びん詰レトルト食品協会が 22 日発表した。

レトルト食品をけん引した品目は前年同様、全体の 42% を占めたカレー。生産量は 0.3% 増 16 万 4310t と微増ながら過去最高を更新した。複数パックや有名店コラボ品などの好調を反映したもよう。また個食タイプの丼の具が好調な食肉野菜混合煮も、11.0% 増 2 万 2960t と前年に続き 2 桁伸びとなり、過去最高を更新した。つゆ・たれは昨年の微減から 6.4% 増 5 万 2877t と大幅増産に転じ、過去最高を記録。パスタソースも 6.2% の増産。

缶詰では水産缶詰が丸缶全体の 47% を占め、生産量は 5.5% 減の 9 万 3327t と 2 年連続の減産。うちサバ缶は昨年 3～4 月の需要急増後は市場も低迷し、厳しい原料事情も反映して 13.0% 減の 3 万 9034t と大幅減産。他の青魚缶のイワシ缶、深刻な不漁が続くサンマ缶も減産。マグロ・カツオ缶は原料価格の安定と内食化を受け、5.5% 増の 3 万 3064t。原料難からイカ・サケ缶は減産、カニ・ホタテ缶はギフト需要の低迷も影響した。

野菜缶詰は 4.3% 減と 3 年連続の減産。主力のスイートコーンは北海道産が 31.8% 減と大幅減産の一方、冷凍輸入原料を使用した国内加工は 9.8% 増となりトータル 2.5% 増 1 万 3540t。果実缶詰は 2.3% 増 2 万 8791t と、缶詰カテゴリーで唯一増産だった。主力のミカンが原料に恵まれ 9.9% 増、黄桃・フルーツみつ豆・混合果実も増産でコロナによる需要増もあった。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

## 明治ホールディングス、 医療従事者へ商品 2 万 1000 個寄贈

明治ホールディングスは、新型コロナウイルス感染の拡大が続く中、治療の最前線で活躍する医療従事者に明治グループの商品約 2 万 1000 個を寄贈した。寄贈は、21 年 3 月に明治グループ全体で実施した社内募金制度「明治ハビネス基金」で集まった募金を活用し、医療従事者向け食品支援プラットフォーム「WeSupport」を通じて行った。なお、WeSupport を通じた医療従事者への商品の寄贈は 20 年 12 月に続き 2 度目となる。

今回、医療従事者に少しでも元気になって

もらいたいとの思いを込めて、気温が上昇するこれから季節に向け、休息の合間に手軽に取ることができる、栄養補助食品や経口補水液、清涼飲料を寄贈した。

「明治ハビネス基金」は、従業員一人一人が自発的に参加できる活動で、サステナビリティに対する意識を高め、社会課題を「自分のゴール」としてとらえることを目的として設立した制度。今回は明治グループ全体で 1500 人を超える役員、従業員が参加した。同社では今後も「明治ハビネス基金」を社会課題の解決へ貢献する制度として継続して実施する。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6 変形判・236 頁
- 定価：本体 1,650 円（税込）

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中！  
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

全国の地震動予測図が公開されているけどこれって、危険な地域が視覚化される反面、危険であっても色の薄い地域は危険じゃないっていう印象を植え付けてしまう。これをどうにか解決する方法はないのだろうか…

@Fire\_fly\_505 さんより  
午後 9:28・2021 年 6 月 27 日

阪神大震災で被災したものの幼かったのもあり、防災の意識はとて低かったのですが…子供が産まれてようやく防災について勉強し始めました。でもホームセンターに必要なものを買って回ってもなんだか不安。近年は水害が増えている、情報をアップデートして、子どもたちの前には母は強しでいたです。

@aomamenotane さんより  
午前 6:58・2021 年 6 月 24 日

手荷物においては常に防災を意識していて地震が来たら何も考えず部屋の中に置いてあるトレーニングシューズを履いて（足の怪我防止）スマホと普段使ってる斜めがけバッグを持って玄関の防災リュック（貴重品は常にここに入れてる）を持って飛び出せば最低限必要なものを持ち出せるようになります

@lighton\_life さんより  
午後 0:45・2021 年 6 月 23 日

先日の凄い雷で停電した後、リビングのテレビが映らなくなってしまった。去年、買ったばかりなので保証内かと思ったら、天災は保証外。でも、火災保険で、雷の被害も修理代を全額保証してもらえたのでラッキー  
雷での故障は保証の対象外とは…知らなかった

@murray313 さんより  
午後 7:53・2021 年 6 月 27 日

## POSデータ★ランキング

2021年6月14日～6月20日のベスト20

### インスタントスープ

No	メーカー	商品名
1	味の素	クノールカップスープコーンクリーム8袋 145.6g
2	味の素	クノールカップSつぶたっぷりコーン8袋 128.8g
3	名古屋製酪	めいらく コーンクリームポタージュ粒入り 900g
4	味の素	クノール ふんわりたまごスープ 袋 5食 34g
5	名古屋製酪	めいらく コーンクリームポタージュ裏ごし 900g
6	味の素	クノール カップスープ ポタージュ 8袋 136g
7	味の素	クノール ほうれん草とベーコンのスープ5食 32g
8	味の素	クノールカップスープオニオンコンソメ8袋90.4g
9	エースコック	エースコック スープはるさめ ワンタン 24g
10	味の素	クノール 中華スープ FDタイプ 袋 5食 29g
11	エースコック	エースコック スープはるさめ かきたま 20g
12	東洋水産	マルちゃん 素材のチカラ 野菜スープ 5P 30g
13	エースコック	エースコック スープはるさめ 担担味 31g
14	日本生活協同組合連合会	COOP たまごスープ 10個
15	理研ビタミン	理研 わかめスープわくわくファミリーパック 8袋
16	味の素	クノールカップスープ完熟トマト1個分ボタ 53.4g
17	味の素	クノールカップスープコーンクリーム3袋 54.6g
18	名古屋製酪	めいらく コーンクリームポタージュ粒入り 500g
19	味の素	クノールカップS冷たい牛乳でコーンボタ 42.9g
20	東洋水産	マルちゃん素材のチカラまいたけスープ5P21.5g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 災害と陰謀論

コロナワクチンで陰謀論が話題になってるけど、災害のときも陰謀論が流布するよね

関東大震災の「井戸に毒」はまさにその例ですね。他にも知っていますか？

「〇〇地震は人工的に起こしたものだ」とか「南海トラフはウソ」とか「地震予知はできるのに政治家はパニックを恐れて公表しない」とか「災害に乗じて外国人が盗みをはたらいている」とかかな

すぐにわかるウソもあれば真偽不明なものもあるし、悪質なデマもあればただの人の不安をあおるだけのものもあります

こうした陰謀論やデマを信じてしまう原因のひとつに不安や恐怖があるといわれています

災害がまさに不安や恐怖である以上、このような不確実な情報はつきものだと思って情報収集を行ったほうがよいでしょう

たとえ善意からであっても、情報を流すのは慎重にしないとイケないよね

### もっと知りたい！【新製品】

#### ペヤング <ペペロンチーノ風> やきそば



- ◆会社名=まるか食品(株)
- ◆価格=193円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2021年06月14日

「ペヤング」シリーズ新アイテム。幅広い世代で人気のあるペペロンチーノをイメージした洋風焼きそば。手軽においしいパスタ風の味わいを楽しめる。ニンニクと濃口醤油をベースに、アクセントに使用した粉末唐辛子のピリ辛がクセになる一品。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 甘熟パイン&サントリー天然水



- ◆会社名=サントリー食品インターナショナル(株)
- ◆価格=124円(参考小売価格、税別)
- ◆発売日=2021年06月15日

「サントリー天然水 プレzzo」シリーズ新アイテム。プレスしたような果実の満足感がありながら、「サントリー天然水」のみずみずしくすっきりとした飲み心地の清涼飲料水。パイナップルの濃い味わいが感じられながら、酸味が後残りせずすっきり飲める。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 爽快なカカオ



- ◆会社名=有楽製菓(株)
- ◆価格=162円(参考小売価格、税込)
- ◆発売日=2021年06月15日

ちょっとした刺激を感じ、手軽にリフレッシュができる、ミントの清涼感を楽しむチョコレート。ミントタブレットのガリゴリ食感にこだわり、自社で破碎してサイズを調整。脳に響くようなかみ応えとハイカカオチョコレートのビターな味わいにミントの清涼感とカフェインを加えた爽快な味わいが両立した商品。眠気が覚めるようなミント感と食感を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

#### 東京フルーツ スイートコーン缶詰 190g



- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格

とうもろこしの持つ自然な甘みとシャキッとした歯ごたえを大切にしました。お買得感のある3缶パックでサラダやスープなどの料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 【宇宙食】スペースチョコレート(ミルク)



- ◆会社名=(株)ビー・シー・シー
- ◆価格=540円

フリードライのイチゴをミルクチョコレートでコーティングした、甘さとすっぱさが絶妙のバランスの一品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### バックご飯 楽メシ「炊き込みご飯」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱する、10分湯せんすることで調理できるバックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。炊き込みご飯は、栄養バランス満点です。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)