

## 石井食品、地域循環型の非常食開発し自治体と連携



特定原材料7品目不使用の「リゾット3種セット」

石井食品は非常食の新提案として、地域の素材を生かした非常食の開発を進め、非常食を通じた地産地消による地域循環型プロジェクトを推進している。おいしく、安全・安心な非常食を通じて、地域の持続可能な発展に貢献している。

東日本大震災をきっかけに、2012年から火も水も必要としない、5年間保存が可能なおかゆとおかずの「非常食セット」を開発。一般のお客だけではなく自治体や企業などの採用も広がっている。16年には「食物アレルギーがあると被災時に食糧支援を受けても食べることができない」といった声から、食物アレルギー特定原材料7品目不使用の「リゾット3種セット」を開発。これらの商品は販売

以外に自社内でも備蓄を行い、有事の際には被災地への支援物資として活用している。

また、食材を日常的に使いながら買い足すことで備蓄する「ローリングストック」の考え方を取り入れた、野菜を食べる玄米おかゆ「potayu (ぼたーゆ)」を、18年6月から発売している。21年4月には、京都府亀岡市産のコシヒカリを使用した玄米がゆの非常食が、京都府亀岡市の自治体の災害用備蓄食品として採用。非常食市場においても、地域食文化の継承や地域経済の活性化などにも貢献している。

一方、災害時の支援活動として20年から「日本笑顔プロジェクト」と連携し、全国の寺院にあらかじめ支援物資を備蓄することでより迅速に被災地へ届けられるような取組みを広げている。21年1月には、冬の降雪による渋滞と立ち往生や、現在のコロナ禍での分散避難による車中泊の選択増加の需要から、日本笑顔プロジェクトと共同開発を行い「車にあってよかった非常食セット」を100セット限定でトライアル販売を行った。今後も賛同企業を増やして支援の輪を広げる活動を行っていくとしている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## ビューティフルスマイル、食品ロス削減と防災意識を向上

食品ロス削減事業「ロスゼロ」を運営するビューティフルスマイル(大阪市)は、防災備蓄プラットフォームLaspy(東京都中央区)と協力し、食品ロス削減と消費者への防災意識向上に取り組む。

従業員が多い大企業では、防災備蓄品も大量にある。定期的に新しいものに入れ替える中で発生した災害備蓄品のロスは、賞味期限が1年以上あるにも関わらず引き取り先がなく廃棄となることが多い、と同社。そこで2社が協力し、ロスゼロがECサイト上(URL = <https://www.losszero.jp/shopdetail/000000000349/>)で消費者に格安での引き取りを呼び掛け、余剰食品の廃棄削減に努めるとともに、社会全体の防災意識の向上を図る。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## はくばく、レトルト食に本格参入おかゆ4品発売

はくばくは1日、レトルトかゆの新ブランド「暮らしのおかゆ」を立ち上げ、「白がゆ」などシリーズ4品を発売した。同社は、7月に富士吉田キユーピー(富士吉田市)の前工場を取得。新たに設立した新会社「株式会社はくばく富士吉田」の下、レトルト食品の製造・展開を本格始動させており、NBラインアップの整備とブランディングで、市場開拓を目指す。

「日常食のおかゆ」がコンセプトの同シリーズは、新発売の「白がゆ」「梅がゆ」「玉子がゆ」(いずれも250g、税別130円)「紅鮭がゆ」(250g、同170円)に、昨年発売の「もち麦おかゆ」「五穀おかゆ」「発芽玄米おかゆ」をリニューアルで加えた7品でスタート。定番フレーバーから、同社が強みとする穀物素材を使った健康訴求型まで、幅広いラインアッ

プを提案する。

同社の調べによると、おかゆ喫食者の85%が「日常の食事」として食べており、「おかゆは体調が悪い時に食べるものから、日常食に進化している」と分析。同じく同社が行ったWeb調査では、レトルトおかゆの喫食シーンについて最も多い58.2%が「朝食」と回答しており、ブランドサイト(<https://www.hakubaku.co.jp/brand/kurashinookayu/>)で、「豆腐とトマトのおかゆ」など、「忙しい朝でも10分以内で作れるお手軽アレンジおかゆ」のレシピも公開している。

賞味期限(常温保存)は新発売の白米ベース4品が540日、雑穀ベース3品は480日で、「非常食としても使えるローリングストック」も訴求する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価: 本体1,650円(税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

子供が生まれたので防災用リュックにおむつや離乳食等を足すと結構な量。幼い子供と荷物を持って避難することの難しさに気がきました。大事な命を守るためにも事前の準備と防災に対する意識は常に持っていたいです。

@snpsnp722 さんより  
午前7:12・2021年9月14日

会社が、防災意識低すぎてもはや笑えないレベル。例えば、安否確認システムは、震度7でないと発動しない。備蓄品は車で15分の距離にある倉庫に保管。非常口は鍵かかっている&前に段ボール山積み。なにこれ

@sityoty さんより  
午前0:31・2021年9月13日

普段外出した時に北はどっち?と方角を意識することありますか?自然災害に対してとっさに避難する時に方角の感覚は命を助けることがあると思っています。防災グッズを揃える・避難経路の確認なども大切ですが、普段何気ない時から方角を意識するのもいいかもしれません。

@FaultMAN さんより  
午後10:04・2021年9月12日

風で物が飛ばないようにするためにオークションで海苔網ゲット。台風シーズンに備えみつけたら落札する。結構長さがあるため余ったら畑とかの動物よけに使える。シートは風が入るとパタパタして飛ぶ可能性もあるので丈夫な網を上にかかけ固定にも良い。風で膨らまず物も飛ばない

@Shiratama\_Y\_6 さんより  
午前4:53・2021年9月14日

## POSデータ★ランキング

2021年8月30日～9月5日のベスト20

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくと安心!!

### その他缶詰

No	メーカー	商品名
1	中温	中温 中国産味わい栗徳用 170g
2	はごろもフーズ	はごろも シーチキンPLUS コーン 80g
3	キュービー	サラダクラブ ブラックオリーブ (スライス) 25g
4	いなば食品	いなば食品 タイカレーアソート 115g×3
5	いなば食品	いなば ツナコーン 115g
6	日本流通産業	くらしモアみじん紅しょうが 60g
7	マルハニチロ	マルハニチロ かつお野菜煮 EOP4 70g
8	サンヨー堂	サンヨー 栗甘露煮 200g
9	マルハニチロ	マルハニチロ 鮭香味付 EOF3R 90g
10	はごろもフーズ	はごろもシーチキンSmileマイルドコーン入60g
11	白楊舎	白楊舎 てぬきのできるご飯のもと鶏ごぼろ 200g
12	国分グループ本社	KK アロエ スタンディングパウチ 200g
13	ローヤル	ローヤル レトルトコーン
14	はごろもフーズ	はごろも おべんとうのおかず 90g
15	石川食研	石川食研 ピリ辛ザーサイ 140g
16	日本生活協同組合連合会	COOP 栗甘露煮
17	加藤産業	カンビー 栗甘露煮 165g
18	白楊舎	白楊舎 てぬきのできるご飯のもと 竹の子 200g
19	マルハニチロ	マルハニチロ さばのカレー煮 EOK 150g
20	いなば食品	いなば ツナコーン 缶 75g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

## DXで変わる防災

最近よく聞くDX  
(デジタル トランスフォーメーション)！  
防災の分野でも  
こんな取組みが検討されています

たとえば……  
SNSの投稿をAIが分析  
して被害を把握する

衛生からとらえた画像で  
河川の増水や被害状況を  
観測する

AIが被災地のニーズを  
適切な支援に結びつける

DXでデジタルに弱い  
年寄りについてはいけない  
世の中になるのか？

いらぬ手間を省略すれば  
本当に支援が必要な人に  
手を差し伸べられるんです

心配  
しないで！

### もっと知りたい! 【新製品】

#### ルッカー粒の賢匠 <利平栗>



- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=216円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年09月07日

新「ルッカー粒の賢匠」シリーズ。熊本県産利平栗のソース、マロン薫るホイップを閉じ込めた大粒ピタチョコチョコレート。こだわりのソースが入った、栗のおいしさを堪能できる一粒。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### まるやかチータラ <ピスタチオ>



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=129円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年09月13日

「まるやかチータラ」シリーズ新アイテム。ピスタチオパウダーを使用しているため、しっかりとピスタチオの味わいを楽しめる。クリームチーズを使用し、チルド向け「チータラ」だから実現できる、滑らかな食感に仕上げた。開けてそのまま、つまんで食べられるサイズで家飲みの手軽なつまみに好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

#### ソイカルパス



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=162円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年09月13日

サスティナブルな素材、大豆ミート使用。低糖質で、タンパク質豊富で健康的。オリジナルスパイスでコクのあるうまみに、かみ心地のよい食感に仕上げた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

#### パックご飯 楽メシ 「ちらし寿司」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱する、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。簡単に本格ちらし寿司が味わえます。内容量は160g。賞味期限は6か月。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### LONG KEEP BREAD (ロングキープブレッド)



- ◆会社名=村井物産(株)
- ◆価格=540円

小麦粉と大豆粉によって作られています。長年の研究を重ねた製造方法は、口どけと喉ごしの良い食感を実現し、長期間維持します。4層アルミパウチ袋の使用…経年劣化に耐え遮光性があり酸素を完全に遮断。窒素置換包装…パンを充填後、袋内の空気を窒素ガスと置換し、密閉殺菌。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 豆腐チゲスープ 【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=680円

女性にうれしい成分であるコラーゲンを1食あたり1,000mg配合し、化学調味料無添加。なめらかな豆腐が入った海鮮だしとコチジャンの旨みが効いたピリ辛スープです。スープの中に、温かいごはんを入れて「クッパ」風にしても、美味しくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)