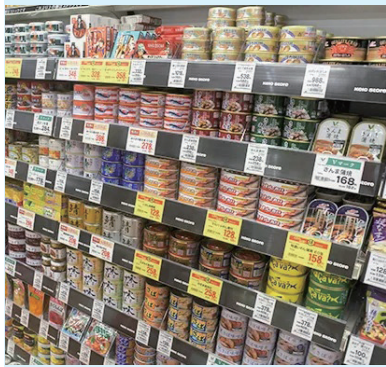


缶詰・瓶詰・レトルト食品
成長期待 高まる利用価値

新型コロナウイルス感染拡大から2年目の夏を越え、缶詰・瓶詰・レトルト食品の需要は昨年からの反動減に見舞われつつもおおむね堅調に推移している。依然として感染終息が見通せない中、外食機会の減少に伴う内食シフトは常態化し、家庭内調理と食事機会の増大、家飲みのおつまみ需要、「密」を避けるアウトドアレジャー向け食材としての需要など、その利用価値は高まっている。業務用市場の長引く低迷は大きな損失だが、ニューノーマルに対応することで生き残り成長を目指す展開が当面続く。コロナ初年の需要ピーク後、今年2月以降はほぼ全品目で売上げの反動減が生じた。だが一部を除き、家庭用は全体としてコロナ前の19年を上回る状況となっている。共通課題は原料高や人件費上昇などのコストアップ。すでに価格改定の動きも

出ており、収益力の強化が求められる。ワクチン接種進展に伴う行動制限の緩和が近づく中、次なる一手をどう打つかもメーカーの浮沈を左右しそうだ。

缶詰市場（丸缶のうち飲料除く、以下同）は、最大カテゴリーの青魚缶（サバ・サンマ・イワシ）を除き、新型コロナの2年目に襲った市場の反動減傾向の中でも好調を保っている。

この間、コロナによる海外工場の稼働低下やコンテナ不足などが原因で、海外の水産物全般の大幅な輸入減が生じた。大手メーカーを除く商社などの製品輸入にも影響していて、比較的安価な缶詰製品の市場供給は減少した。

青魚缶はこの影響に原料高も重なり、単価は上昇傾向となった。足元では回復基調だが、需要喚起策に各メーカーがあらためて知恵を絞る展開が続いている。

コロナ初年の昨年3～5月に起きた巣ごもり消費では、缶詰全般で特需が発生した。安価な青魚缶の余剰在庫はほぼ一掃し、さらに売場では特売の抑制が始まった。19年7月にはサバ缶ブームが一巡し、価格訴求の弱まりとともに消費者が離れたと推測する。青魚缶の今年1～7月累計売上げは、コロナ前の19年比でもほぼ3割減と大きく落ち込んでいる。

青魚缶以外では、ツナ缶の需要動向が順調だ。大手・中堅メーカーNB品が売場を占め、原料相場の安定感もあり従来の値頃感を比較的維持した。今年1～7月累計売上は20年比では約6%減と反動が生じたが、19年比では約4%増と上回っている。この傾向は他カテゴリーでも同様で、野菜缶は同20年比で約5%減、19年比で約9%増。果実・デザート缶は20年比で約10%減、19年比で約7%増。畜産缶は20年比で約2割減、19年比で約7%増となっている。

需要回復が急務となっている青魚缶だが、家庭内で備蓄している商品のローリングストック化があらためて課題となっている。価格だけでなく、厳しい原料事情や健康性などを伝える価値訴求に再注力する必要がある。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ベターホーム協会、
川柳入賞作5句・佳作10句を発表

ベターホーム協会（本部・東京都渋谷区）は、食べものを無駄にしている嘆き、怒りなどユーモアを交えた「ああ、もったいない！捨てないで！食べものを大切にしよう川柳」を募集、入賞作5句、佳作10句を発表した。同協会によると、応募期間の2ヵ月間で今年は全国から約2500句が集まり、昨年の倍以上の応募があった。

今回は東京オリンピックの競技、大リーグで活躍中の大谷翔平選手を題材にしたものに加えて、新型コロナウイルスの世相をテーマにしたものが数多く集まったという。

川柳は同協会が食材の使い切り、上手な保存方法など、食べものを大切に作る普及啓発をコンセプトにする「食べもの大切運動」の一環として、2008年から毎年募集をしている。今回は14回目の開催で、例年約1500句の応募がある。

ベターホーム協会は1963年に創立。東京、神奈川、大阪など15ヵ所に料理教室などを展開している。創立以来、料理教室には約240万人の受講生が参加している。

受賞作は同協会HPで公開している。<https://www.betterhome.jp/taisetsu/senryu/senryu2021.php>

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」
日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中！
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

コロナの影響で開催が減ってますが、割とこの自治会でも「防災訓練」を年一くらいやってます。

あれに参加しておくのも防災意識を高めつつ、いざという時に動くことができると思います。

避難所がどこにあるのか、歩いてどのくらいかかるのか、そこに何があって何がないのか、日頃から準備を。

@morinosumicco さんより
午前8:12・2021年9月20日

楽天で買ったヘッドライトとヘルメットをシューズルームに設置した。おちび(犬)と避難するのに、ヘッドライトだと両手を空けられるので安心できる買って良かった一品。あと夜中の地震に備え、枕元ポーチをベッドの足に紐でくっつけた。

@momo_0529 さんより
午後4:42・2021年9月18日

「防災アプリインストール率」高齢者の方々ほど、インストール率は「高い」傾向にある。何となくのイメージだと逆に傾向が逆らしいのですが、何事も先入観を持って事業に取り組んではいけないという教訓ですね。

@hitoshi2sl さんより
午後8:10・2021年9月18日

菅波先生とモネの心の機敏がとても好きだけど、それだけでなく気象予報士さんの大切さ、防災意識、今も続く震災の悲しみ、自室から動けない方、上司の在り方とか、すごくたくさんのことを学んでいる
#おかえりモネ

@iku_gino さんより
午前10:37・2021年9月18日

POSデータ★ランキング

2021年9月6日～9月12日のベスト20

砂糖

No	メーカー	商品名
1	日新製糖	日新製糖 きび砂糖 750g
2	三井製糖	三井 スプーン印 上白 1kg
3	日新製糖	日新製糖 白砂糖 1kg
4	ホクレン農業協同組合連合会	ホクレン てんさい糖 袋 650g
5	三井製糖	CGC ママ印 上白糖 1kg
6	伊藤忠製糖	クルル 上白糖 袋 1kg
7	大日本明治製糖	ばら印 上白糖 PTK 1kg
8	パールエース	パールエース 上白糖 袋 1kg
9	三井製糖	スプーン印 三温糖 1kg
10	日本生活協同組合連合会	PB 上白糖 1kg
11	日新製糖	日新製糖 三温糖 1kg
12	パールエース	パールエース 新 中双糖 1kg
13	全国農業協同組合連合会	Aコープ 上白糖 1kg
14	三井製糖	CGC ママ印 上白糖 (ビート糖) 1kg
15	三井製糖	CGC ママ印 グラニュー糖 (ビート) 1kg
16	三井製糖	CGC ママ印 三温糖 1kg
17	伊藤忠製糖	伊藤忠製糖 三温糖 袋 1kg
18	第一糖業	セブン印 上白糖 700g
19	三井製糖	スプーン印 グラニュー糖 1000g
20	第一糖業	第一 セブン印 上白糖 1kg

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

オートミールに注目

今、健康で簡単に食べられるオートミールが人気です。非常食としても要注意ですよ!

あーシリアル売場にあるやつね。ダイエットにいいらしい。

オートミールとは「オーツ麦」を食べやすく加工したものです。

食物繊維やたんぱく質、鉄分・ビタミンが豊富に含まれています。

なんかまずいイメージあるけど

そのままでは固いのでおかゆのように煮たり一晩牛乳でふやかして食べるのがおすすめです。

おいしいレシピもたくさんあります。

コロナ太りも気になるしちょっと試してみようかな。

もっと知りたい!【新製品】

香り立つ <ほっと赤だし>



- ◆会社名=マルサンアイ(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2021年09月01日

新「香り立つ」シリーズ。徳用10食入りのフリーズドライ即席味噌汁。大豆のうまみが凝縮した八丁味噌を使用。濃厚なコク、ほのかな酸味が楽しめる本格的な味。具は定番の豆腐、長ネギ、ワカメ。だしはカツオを使用。味噌だけをブロック状にフリーズドライし、味噌のおいしさをそのまま閉じ込め、味噌、具、だしを別々に仕立てることで、それぞれの香りとうまみが引き立った本格的な味わいに仕上げた。日常使いや、災害時の備蓄に好適。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ブレندي ナチュム <アソート>



- ◆会社名=味の素AGF(株)
- ◆価格=(OP, 税込)
- ◆発売日=2021年09月01日

新「ブレندي ナチュム」シリーズ。<ナッツのラテ><かぼちゃのラテ><紫いものラテ>の3種の味わいが楽しめるアソートセット。ノンカフェイン。<ナッツのラテ>は、ナッツと、ココクのあるミルクを合わせた、香ばしさの中にまるやかさを感じるラテ。<かぼちゃのラテ>は、カボチャの甘みにジンジャーがアクセントのラテ。<紫いものラテ>は、紫イモにきな粉が溶け込んだ、ラテ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ご褒美喫茶 <アップルパイ>



- ◆会社名=(株)中村屋
- ◆価格=106円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2021年09月01日

新「ご褒美喫茶」シリーズ。しっとりしたパイ生地、みつ漬りんごを包んで焼き上げた。洋菓子店で人気の味わいを、日常でより楽しめ、食べ盛りサイズで持ちもするスイーツ。一般的な洋菓子の製造法である、生地を型に絞ったり、流し込む製法ではなく、生地の中身を包み込んで焼く独自の包み焼き製法で焼き上げ、滑らかなクリームやジュシーなフルーツのおいしさをそのまま閉じ込めた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

パンチョコレート



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=410円

手がよごれていても、パンに直接触れずに取り出せる。紙筒容器入り。携帯に適したやわらかなパンです。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

比内地鶏入り 茶碗むし8缶セット [cw-18]



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=3,456円

業界初の「茶碗むし」の缶詰です。なめらかな食感をそのままに、出汁の風味を生かしたやさしい味に仕上げました。具材には、比内地鶏・しいたけ・かまぼこ・枝豆・三つ葉を使用!

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ミリメシシリーズ (シチュー)



- ◆会社名=(株)ワールドフォトプレス
- ◆価格=1,058円

●セット内容 白いごはん、シチュー、発熱剤、発熱溶液、れんげ、紙ナプキン ●ポイント 火も水も使わずに、温かい本格的なシチューが20~30分でお召し上がりいただけます! ごはんの容器がトレイパックなので、シチューをかけてそのままお召し上がりいただけます。常温で3年6ヶ月保存できます。自衛隊などの戦闘糧食を1959年より製造し続けている日本で数少ないレーション専門メーカー、ホリカフーズ株式会社が製造

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)