

## 洋食とワインのお店 土筆苑、 「非常洋食」第2弾はやわらか食を アレンジ



非常用のやわらか食がおいしい洋食に生まれ変わる

西宮市の老舗洋食店「洋食とワインのお店 土筆苑」は12月から、かむことや飲み込む動作が苦手な人向けの「やわらか食」を客が持ち込むと、シェフが洋食にアレンジして提供する「非常洋食」サービスを開始した。家庭でも楽しめるようアレンジレシピもつく。

同店は19年から、期限が迫った非常食を持ち込むと洋食にアレンジする「非常洋食」サービスを実施し大反響を得た。考案した大谷隆史シェフは防災に関する知識を高めるため20年12月に防災士の資格を取得。その中で「軟らかい非常食はおいしいものが少ない。家庭でアレンジしようにも幅がせまく、賞味

期限が切れたら捨ててしまう人が多い」と聞き、「非常洋食」の第2弾企画としてこのたびのサービスを考案したという。洋食の知識を生かして調理しにくい軟らかい非常食をおいしく仕上げるとともに、「軟らかい非常食が存在する」ことを訴求。防災に関する知識向上へ貢献を目指す。

調理例としてキューピーの「やさしい献立 鶏だんごの野菜煮込み」を中華風のクリーム煮に、マルハニチロの「おいしさ満天食堂 かけの煮付け風」を温サラダ仕立てに、ホリカフーズの「おいしくミキサー いわし梅煮」をパスタソースにアレンジしたメニューを挙げている。持ち込んだ軟らか食とは別に「備え」をもじった1070円が、これらのメニューの価格となる。

同店は今後、防災グッズの専門店「MT-NET」と協力し、レシピ開発を進めていく。福祉施設などへの試験導入や、非常食とアレンジレシピがセットになった商品の開発を目指す。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## マックスバリュ東海とアイリスフーズ、 「災害時における商品供給協力」で 協定書締結

マックスバリュ東海と、アイリスオーヤマグループで食品事業を担うアイリスフーズは7日、地震などによる大規模災害の発生や発生の恐れがある場合、円滑な相互連携により、店舗営業再開対策や行政物資要請対策が円滑に実施されることを目的に、「災害時における商品供給協力に関する協定書」に締結した。

両社は今後、地域の暮らしを支えるライフラインとしての社会的責任を果たすことで、地域社会にさらなる貢献を目指す。

そこで普段から、連携窓口を共有するとともに、災害発生時には食品やエアベッド、トイレ処理セットなど支援物資の供給を協力して行い、被災地と被災地域の復旧活動や機能維持、行政からの支援物資要請への円滑な対応を行う。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 日本水産、「おにぎりアクション2021」に協賛

日本水産(ニッスイ)は、世界の食料問題解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International (TFT) が5日から実施している「おにぎりアクション2021」に初協賛した。併せて「やき おにおと一緒に おにぎりアクション」プレゼントキャンペーンを実施。特設Webサイトを通じて「おにぎりアクション2021」について情報発信をしている。

同社は、ニッスイ家庭用冷凍食品の主要商品「大きな大きな焼きおにぎり」をはじめとする「おにぎり」各品を通じて、「おにぎりアクション」の取り組みを多くの人に広めたいとの考えの下、協賛を決定した。今回の

参加を通じてTFTとともに国連が推進するSDGsの五つのゴール達成に貢献していく。

「おにぎりアクション」は、国連が定めた10月16日の世界食料デー(世界中の人が食べ物や食料問題について考える日)を記念して、15年からTFTが実施している。おにぎりにまつわる写真にハッシュタグ # OnigiriAction を付けてSNSや特設サイトに投稿すると、1枚の写真投稿につき給食5食分に相当する寄付を協賛企業が提供し、TFTを通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食が届けられるという取組み。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6 変形判・236頁
- 定価：本体 1,650円(税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先で注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

最近コロナが落ち着いてきたと思ったら地震が多い気がして怖いなあ  
日頃から防災意識を高めているいる備えておこうって思っているも今うちは水が最後の1本だし非常食ないしガソリンも半分以上という状況。これはあかん! 防災グッズとか見直さない!

@l25\_rr さんより  
午前0:30・2021年10月17日

寒くなったねー。防災用と冬季キャンプ用に3層構造のプチプチロールが欲しくなった。なんかあったら、ダンボールと共にかなり優秀な寝床になる。たぶん、そこらのキャンプの高額装備より、r値が高いダンボールとプチプチロールを組み合わせれば、超優秀だよ。

@mkmogura さんより  
午後9:06・2021年10月19日

ローリングストック?でウォーターサーバーも2Lを6本は常備しているが、やっぱり少し買い足そう冷や汗をかいている顔。  
簡易テントが欲しい!って言ったなら、避難所行ったら必要ないでしょ?って言われたけど避難所の中で使うのよ!!!  
避難所こそ、プライベートがないんだから、少しでも個室?になるようにね。ストレス軽減。

@nancy\_life8 さんより  
午前0:00・2021年10月20日

私が古い人間だからか、未だに自宅や職場、乗換駅付近にある公衆電話の位置は癖でなんとなく把握しています。  
災害時の伝言ダイヤルとか使うことがあるかもしれないので^^;

@thefool\_jda さんより  
午後7:39・2021年10月15日

## POSデータ★ランキング

2021年10月4日～10月10日のベスト20

### 紅茶ドリンク

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心!!

No	メーカー	商品名
1	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶レモンティー PET 500ml
2	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶ミルクティー PET 500ml
3	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶おいしい無糖香るレモン500ml
4	日本コカ・コーラ	コカコーラ 紅茶花伝ロイヤルミルクティ 440ml
5	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶ストレートティーPET500ml
6	森永乳業	森永乳業 リプトン レモンティー 1000ml
7	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶ミルクティー PET 1.5L
8	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶おいしい無糖 ペット 500ml
9	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶レモンティー PET 1.5L
10	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶おいしい無糖 ペット 2L
11	安曇野食品工房	EMIAL ブラックタピオカミルクティー 200g
12	日本コカ・コーラ	コカコーラ 紅茶花伝ピーチティー 440ml
13	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶ストレートティーPET 1.5L
14	サントリーホールディングス	クラフトボス レモンティー ペット 450ml
15	森永乳業	森永 リプトン 紅茶ラテ 240ml
16	森永乳業	リプトン グレープティー PET 1L
17	森永乳業	森永乳業 リプトン ミルクティー 900ml
18	サントリーホールディングス	クラフトボス ミルクティー ペット 450ml
19	サントリーホールディングス	サントリー クラフトボスフルーツティー 450ml
20	キリンビバレッジ	キリン 午後の紅茶ミルクティー PET 500ml

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

## Z世代へのアプローチ

若い人にも防災に関心を持ってもらいたいんだけどどうすればいいかなー

今の若者……いわゆるZ世代と呼ばれる20歳前後のひとたちですね

彼らはインターネット、スマホが当たり前にある環境で育ち、SNSでリアルタイムの情報収集とそれをシェアすることが習慣になっています

また、多様な価値観を尊重する中で「男(女)だから」「年上(下)だから」のような決めつけを嫌います

ふんふん SNSと多様な価値観ね

そして子どものころから不況や災害のニュースに多く接しているのだから金銭的に堅実で、社会貢献に対する意識も高いです。まずは彼らと同じ高さの目線で語りかけてみては？

やっぱオレがユーザーになるしかないのか…

まあそれもいいかも？

### もっと知りたい! 【新製品】

#### ホイップショコラルーベラ



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=1,080円((COP, 税表記なし))
- ◆発売日=2021年10月12日

バターを8%使用したランドシャクッキーをくると巻き上げ、その中に柔らかい食感のホイップチョコレートを含めた。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

#### もちしろこ



- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=259円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2021年10月18日

レンジ加熱(500Wで1分40秒、600Wで1分20秒)ですぐでも手軽に、しるこが楽しめる。しるこは、粒よりのアズキに、こしあん、粒あんをミックスし、素材を生かした程よい甘さがクセになる風味豊かな味。うす切りもち、国産こねもち米100%使用。片つき切りもちなのでしっかりとしたコシがしるこによく合う。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

#### 睡眠&疲労感ケア



- ◆会社名=(株)ファンケル
- ◆価格=3,240円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2021年10月20日

睡眠の質を高める、L-オルニチン塩酸塩と、起床時の疲労感を軽減させるクロセチンを配合。よりよい気分の目覚めと元気な1日のスタートをサポートするサプリメント。摂取目安は1日4粒。

食新製品 (http://foodsnews.com/)

### 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

#### 比内地鶏のコンソメじゅれ



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=360円

比内地鶏(ササミ)と、国産野菜(コーン・にんじん)を、無添加のコンソメスープでゼリー寄せにしました。食品添加物は使用しておりませんので、安心して召し上がりがいただけます。そのままでも召し上がりいただけますが、冷蔵庫で冷やしてもおいしく召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### あおさのお吸いもの【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=740円

鮮やかに広がる緑と磯の香りは、食事をより一層楽しませてくれます。長崎県島原半島でとれた上質なあおさをふんだんに使い、食感を邪魔しないなめらかな絹ごし風豆腐を加えました。耳を澄ますと、静かな波の音が聞こえそうな雰囲気のある一杯です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### おむすびころりん 防災備蓄食 みそ汁【10食セット】



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
- ◆価格=1,250円

熱湯160ccを注いでかき混ぜれば、ごはんにぴったりの美味しい「みそ汁」が飲めます。レジャーの「携行食」としても忙しい時の「みそ汁」にもぴったりです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)