

## 乳児用液体ミルク 日常使い提案で再成長

2019年3月に日本国内での販売がスタートした乳児用調製液状乳(液体ミルク)は、発売当初からの話題性の高さや各社の価値普及策が奏功し、商品に対する期待も大きかったことも相まって拡大を続けてきた。ただし、20年のコロナ禍で外出の自粛など外部環境が大きく変化したことで、若干のダウントレンドを迎えているようだ。従来の大きな使用目的である災害時の備蓄や外出での授乳の際の利便性などは引き続きありながらも、再成長に向けては日常の中のさまざまなシチュエーションでの使用提案が鍵となる。健康・安全志向がますます強まる中、同アイテムへの安全性への信頼感は引き続き強いとみられることから、伸長余地はまだあると見てよい。

乳児用液体ミルクは、19年3月に江崎グリコが「アイクレオ 赤ちゃんミルク」を、明治が「明治ほほえみ らくらくミルク」を発売し、市場が開かれた。20年4月には雪印ビーンスタークが「ビーンスターク液体ミルクすこやかM1」で参入したことでさらに活況に。調乳せずに容器開封後すぐに飲ませられ、無菌充填(じゅうてん)で長期常温保存が可能なことから、災害時の備蓄用途での需要が高まっていた。さらに「ワンオペ育児」といった母親偏重の育児負担軽減も期待され、父親をはじめとした多彩な育児参加を後押し。子育て環境に新たなステージを形成してきた。

しかし、国内市場の形成から3年目に入らないうちに、コロナ禍による外部環境の変化が直撃。外出時の携帯性・利便性が強みでこれまでサービスエリアなどでも展開するなどしてきたが、使用機会が大幅に減少することになった。

21年に入ってからはそうした外部環境も徐々に改善してきているようだが、さらなる価値普及では、夜間での授乳など、日常における使用頻度のアップが重要となってくる。

購買行動の変化への対応では、明治はビジョンの哺乳瓶専用乳首に使えるアタッチメントを同封した6缶セットの拡大が続く。普段使いのストックとしても購入が進んでいるとみられ、自治体との取組みでも商品認知が高まっている。21年度上期も引き続き伸びており、緊急事態宣言下で授乳室が閉鎖されている際なども利便性の高さを発揮した。

江崎グリコは、さらなる日常での使用拡大を目指し、情報発信を強めていく。「チーム子育て」をキーワードに、特に父親による授乳を提案。例えば、入浴後の水分補給の際、調乳せずにすぐ与えられることなど、具体的なシーン提案をビジュアルで伝える。低月齢の育児参加をより促すことで、ユーザーの深耕と拡大を進める。

雪印ビーンスタークは一時の休売から、2月に発売を再開。店舗数・売上数量も徐々に拡大しており、今後も市場での存在感を増していきたい考えだ。

乳児用液体ミルクは、乳児用ミルク市場の中で2~3%程度のシェアを占めると予想される。コロナ禍での外部環境変化影響は続いているが、認知は着実に広がっているため、さらなる拡大が期待される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 生協ひろしまと広島市、 包括連携協定を締結



横山弘成生協ひろしま理事長(左)と松井一實広島市長

生協ひろしまと広島市は22日、包括的連携協定を締結した。お互いの持つ資源と機能を連携することで広島市民が安心して暮らせるサービスの向上と地域の活性化を図っていく。なお、生協ひろしまは県内各市町との連携協定を進めており、県内23市町のうち広島市で21自治体目の協定締結となった。

今回の協定では、ともに「平和都市広島」を目指していることから協定内容の1番目に「核兵器廃絶への想いやヒロシマの心の継承に関すること」が記された。また、少子高齢化傾向が進んでいることから、高齢者や障がい者の福祉向上、健康づくりや食育に関すること、子どもの育成や支援などについてのほか、地産地消の推進やゴミ問題、防災や災害時支援、観光情報の発信など、市民が安心して暮らせるサービスの向上や地域活性化に関する10項目の協定が結ばれた。

生協ひろしまは、県内全23市町との包括連携協定の締結を目指しており、残りは安芸高田市と庄原市の2市となっている。同生協では残る2市との協定締結を目指し協議を進めている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」  
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6変形判・236頁
- 定価: 本体1,650円(税込)

[https://www.center-net.jp/sale\\_detail/101](https://www.center-net.jp/sale_detail/101)

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク・注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなのtwitter広場

避難経路の確認と防災器具の確認はホテルや旅館に泊まる時は必ずやってるし、部屋を出る度にやってる。泊まり慣れた場所でもそれは怠らない。慣れてるからとサボると本当に必要な時に絶対分からなくなるから。

@kuroyanarumi さんより  
午後9:46・2021年10月31日

東日本大震災の時から結構非常食美味しいもの出てるよ  
パンもふかふかですよ、スープも選べるし。一昨年の台風で停電の時にお世話になりました。

@uenoxiangmi さんより  
午前8:42・2021年11月1日

Twitterの通知が賑やかだと思ったら地震の通知か  
備蓄食料や非常袋の再確認しとこ  
定期的な確認が自分や家族を守る事  
そうそう、非常袋の中身で結構これどうやって使うの?ってアイテムあったりするんだよね。勿体ないと思って1つは事前に使って使い方を覚えておきましょう

@higan\_houzuki さんより  
午前7:11・2021年11月1日

唐突な無差別通り魔、テロみたいな事件が相次ぐと、学校でも従来の避難訓練(机の下に潜る、並んで校庭や体育館に速やかに出る)じゃなくて、電車の中なら非常ドアコックはここ、飛行機の場合はこう、バスの場合はこう、大地震のときはこう、などあらゆる不測の事態に備えた訓練が必要なのかなと思った

@nimono\_kuzureta さんより  
午後1:53・2021年11月1日

**POSデータ★ランキング**  
2021年10月18日～10月24日のベスト20

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売段から多めに備えて  
おくくと安心!!

**ソースミックス**

No	メーカー	商品名
1	ハウス食品	マカロニグラタンクイックアップホワイトS 160g
2	日清フーズ	ママー トマトの果肉たっぷりミートソース260g
3	ハウス食品	ハウス 北海道グラタン 4皿分 164g
4	エスピー食品	S&B まぜるだけスパ 生風味たらこ 53.4g
5	シジシージャパン	CGC じっくり煮込んだミートソース 260g
6	キュービー	キュービー あえるバスタソース たらこ 23g×2
7	日清フーズ	ママーマカロニグラタンホワイトソース4人前172g
8	日清フーズ	日清フーズ 青の洞窟 ポロネーゼ 140g
9	ハイツ日本	ハイツ デミグラスソース 290g
10	日清フーズ	ママー マカロニグラタンホワイトソース2人前86g
11	日清フーズ	トマトの果肉たっぷりミートSマッシュルーム入260
12	エスピー食品	S&B まぜスパ 生風味からし明太子 53.4g
13	日清フーズ	ママー リッチセレクト ミートソース 260g
14	エスピー食品	S&B 予約でいっぱい店のポロネーゼ139.5g
15	キュービー	あえるミートソースフォン・ド・ヴォー仕立80g×2
16	キュービー	あえるカルボナーラ 濃厚チーズ仕立て 70g×2
17	ハイツ日本	ハイツ 煮込みハンバーグソース 200g
18	エスピー食品	S&B まぜスパ ベベロンチーノ 44.6g
19	日清フーズ	日清フーズ 青の洞窟 カルボナーラ 140g
20	創味食品	海老の旨みたっぷり濃厚トマトクリームソース130g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

**ライブカメラで見よう**

絶対ダメってわかってるけど  
台風のときって川の様子を  
見てみたくなるよねー

そういうときはwebで  
ライブカメラを見てみま  
しょう

国土交通省がホームページで  
配信しています

火山も同様に気象庁が  
カメラ画像を公開して  
いますよ

映像っていうか  
静止画だけど

本当だー  
現在と平常時と  
比べられて便利だね

自治体とか企業が  
配信している画像も  
あるんだね

カメラを設置する際は  
プライバシーに配慮すること  
もくれぐれもお忘れなく

**もっと知りたい!【新製品】**

**アラハタ  
クリスマスプレザープ  
<クランベリーレッド>**



- ◆会社名=アラハタ(株)
- ◆価格=648円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年10月26日

「アラハタ クリスマスプレザープ」シリーズ商品。リンゴをメインに、ドライフルーツと柑橘果汁、ブランデーを合わせて仕上げた。リンゴがほんのりとドライクランベリーの色に染まったクリスマスレッドのジャム。糖度67度。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**ペヤング 幸楽苑  
<味噌野菜たんめん味  
やきそば>**



- ◆会社名=まるか食品(株)
- ◆価格=205円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2021年11月01日

新「ペヤング 幸楽苑」シリーズ。幸楽苑の「味噌野菜たんめん」を「ペヤングやきそば」で再現した。即席麺として再現することで、自宅で手軽に店の味を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**野菜生活100  
<高知ゆず土佐文旦ミックス>**



- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格=110円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年11月02日

「野菜生活100 季節限定」シリーズ新アイテム。高知県産のユズと土佐文旦を使用した野菜果実ミックスジュース。香り高いユズと、土佐文旦のほのかな苦みを楽しめ、朝食時の1品やリフレッシュしたい時に好適。砂糖、甘味料、食塩不使用で、1本でたくさんのビタミンCが摂れる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**非常食検索サイト掲載!【商品紹介】**

**LONG KEEP BREAD  
(ロングキープブレッド)**



- ◆会社名=村井物産(株)
- ◆価格=540円

小麦粉と大豆粉によって作られています。長年の研究を重ねた製造方法は、口どけと喉ごしの良い食感を実現し、長期間維持します。4層アルミパウチ袋の使用…経年劣化に耐え遮光性があり酸素を完全に遮断。窒素置換包装…パンを充填後、袋内の空気を窒素ガスと置換し、密閉殺菌。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**香るチキンカレー  
【4食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円

「驚きました!こんな美味しいカレーが簡単に出来るなんて!」と服部栄養専門学校校長の服部幸應さんが推薦するさらっとタイプのカレー。旨みのきいた鶏肉のほぐし身がたっぷり入ったカレーは後を引く美味しさ。フリーズドライ製法だから、素材本来の旨みとスパイスの贅沢な香りを味わえます。\*ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**ドライフルーツセット**



- ◆会社名=南陽トレーディング(株)
- ◆価格=2,300円

賞味期限が長く、常温で保存できるドライフルーツは保存食にピッタリ。栄養価が高く、調理不要で、食物繊維がたっぷり災害時での便秘トラブルにも。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)