

防災安全協会、「防災産業展 2021」出展 循環消費の在り方提案

防災安全協会は12月1～3日、東京ビッグサイト西ホールで開催される「防災産業展 2021(主催=日刊工業新聞社)」に出展する。「最強のローリングストックはこれだ」をテーマに、同協会が主催する「災害食大賞 2021」受賞商品を中心に、「ローリングストック」の切り口で提案。賞味期限が3～5年もしくはそれ以上という非常食の固定概念から脱し、短いスパンで食べて買い足し、循環させる新たな災害食消費の在り方を紹介する。災害食大賞とは、同協会が活動の一環として毎年決定するもので、日本発の優れた災害食・非常食を国内外に発信している。今年、アレルギー部門で尾西食品の「CoCo 壺番屋監修尾西のカレーライスセット」ほか、ローリングストック部門でカルビーの「ローリングストック用フルグラビッツ BOX」、缶詰部門でマルハニチロ「さばのトマト煮」、新製品・セット部門でカゴメの「野菜の保存食セット YH-30」などが最優秀賞を受賞。同展会場では、発売元会員企業の協力を得て、こうした商品を展示し、サンプル配布などを行う。

同協会は「災害に備え、地域社会の安全と安心を守る」を目的に東日本大震災の11年7月に設立。一人一人の防災意識を高めるほか、企業・自治体などの防災・減災のための人・物的資源の提供や、防災演習・研修、被災地でのボランティア活動などを行っている。

来期に向けた方針として「ローリングストックの提案強化」を打ち出し、活動の皮切りが同展出展で、「統一テーマで来春から各ブロックで展開する、全国道の駅での防災イベントなどにつなげていきたい」(北村宏常務理事・事務局長)としている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

いなば食品、由比阿僧自治会へ「ライトツナ」寄贈

いなば食品は18日、製造拠点を置く静岡・由比地区の由比阿僧自治会へ、防災備蓄用の「ライトツナ」缶詰を寄贈した。地域貢献活動の一環として行ったもので、同日、由比阿僧自治会館で寄贈式を行った。

同社では阿僧地区に独身寮を構えており、年に一度、日頃の感謝とお礼を目的に同社商品「ライトツナ」寄贈。今回は同品16ケース(768缶)を地域貢献の一環として送った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

マースジャパン、「スニッカーズ」ファンサイズで長期キャンペーン

マース ジャパン リミテッドは、人気のチョコレート「スニッカーズ」のファンサイズ製品を購入して応募すると、豪華賞品が総計2000人に当たる「いつだっておなかですいたらちよこっと食べ隊キャンペーン」を11月15日から22年12月31日までの期間で実施する。ほぼ1年にわたる長期キャンペーンを展開することで、チョコカテゴリーで需要が活性化している、大袋市場での拡販につなげる。

さらに製品裏面にはサステナブルな取組み記載、同社親会社であるマース インコーポレイテッドが取り組む責任あるカカオ調達のための「何世代にもわたるカカオプログラム」を発信する。

今回のキャンペーンは、スニッカーズファンサイズ製品を購入し、賞品に応じた枚数の応募券を送ると、小型で持ち運びやすいカメラ「DJI Pocket2 小型ジンバルカメラ」、火から下して「保温調理」ができる調理器具「サーモス 真空保温調理器シャトルシェフ」、または、「スニッカーズオリジナル QUO カード 2000円分」が当たる。対象期間は22年12月31日までで、1年以上の間キャンペーンを展開しているため、応募券が集ま

るのを待って、いつでも、何度でも応募できる。

また、スニッカーズファンサイズのパッケージの裏面には、責任あるカカオの調達のためにマース インコーポレイテッドが取り組んでいる「何世代にもわたるカカオ(Cocoa for Generations)プログラム」の紹介を追加。2次元コードを読み取ると、この取組みを紹介するページにアクセスでき、より詳細な取組み内容を確認できるようにした。同社では、今回の新たな取組みにより、スナック菓子事業が掲げる使命「おいしい時間が、世界中を笑顔にする」の実現を目指す。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」
日本出版制作センターから好評発売中!

- B6 変形判・236頁
- 定価：本体 1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先を注ぎます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

防災講座に行ってきました。
地元の学生さんをお呼びして、防災に役立つ内容をクイズ形式で学んだり、学生さんが考案した災害食レシピを教えてもらいました。
大事なことを楽しく学べていいね食を通して防災意識も高まりました。

@623mkc314 さんより
午後 0:14・2021年 11月 27日

テレワークをやめてしまう会社もあるようですが、日本は地震や台風や大雨などの自然災害で通勤が困難になることが多い。その時のためにもテレワークをおこなっている会社は、今後も継続しておこなうように会社に申し出た方がよい。いざというときに「入社して」といわれても困るだけですからね。

@Yamayoshiosm さんより
午後 0:50・2021年 11月 29日

反射式のストーブは煮炊きもできる上に灯りにもなって便利ですね!
15年くらい前に、震度6の地震で停電した時「これは便利だ!」と思いました。なので今も大雪で停電しても大丈夫なように、反射式の石油ストーブを用意してます。毎回同じ被災状況じゃないので、色々想定するのが大事ですよ

@yuccow1 さんより
午後 11:16・2021年 11月 26日

地震とかなにかしらの揺れでフィギュア自体がケース内で暴れる可能性もあるので、ミュージアムジェルなるものを使うと位置固定出来て便利ですよ!

@reiji_x105bst さんより
午後 7:26・2021年 11月 25日

POSデータ★ランキング

2021年11月15日～11月21日のベスト20

長期保存のさく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくくと安心!!

水

No	メーカー	商品名
1	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ベット 2L
2	サントリーホールディングス	サントリー 天然水 ベット 550ml
3	サントリーホールディングス	サントリー 南アルプスの天然水 ベット 2L×6
4	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはす ベット 555ml
5	キリンビバレッジ	キリン アルカリイオンの水 2L×6
6	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはす 2L
7	キリンビバレッジ	PBキリン 富士のおいしい水 2L×6
8	キリンビバレッジ	キリン 富士のおいしい水 CGC 2L
9	キリンビバレッジ	キリン アルカリイオンの水 2L
10	キリンビバレッジ	キリン 富士のおいしい水 530ml
11	南アルプスワイン アンドビバレッジ	南アルプス 甲斐のやさしい水 2L×6
12	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはすシャインマスカット 555ml
13	サントリーホールディングス	サントリー 天然水 ベット 550ml×24
14	黒松内銘水	黒松内銘水 北海道 黒松内天然水 ケース 2L×6
15	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはす 24P
16	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水天然水六甲 ベット 2L
17	アサヒ飲料	アサヒ おいしい水天然水六甲 ベット 2L×6
18	日本コカ・コーラ	コカコーラ いろはす PET 2L
19	日田天領水	日田 天領水 ベットボトル 2L
20	ニチネン	ニチネン 尾瀬のおいしい水 ベット 2L

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

アレルギー物質の表示

最近では食物アレルギーを持つ方へ配慮した非常食も増えてきました

どんな食品がアレルギー物質なの？

えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ）

アーモンド、あわび、いか、いくら、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、ごま、さけ、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン

たくさんありますが、加工食品のパッケージに表示が義務づけられているのが、発症数が高く重篤度が高いこの7品目

そして表示が推奨されているのが21品目です

鶏卵・牛乳・小麦の3つはとくに原因食物として大きな割合を占めています

配慮が進んだとはいえ、まだまだ避難所でも安心というわけにはいかないよね

もっと知りたい! 【新製品】

ルック <なめらかピスタチオ>



- ◆会社名=(株)不二家
- ◆価格=216円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年11月30日

「ルック」シリーズ新アイテム。口溶けがよく、ふんわりと柔らかいピスタチオクリームを包み込んだミルクチョコレート。従来品(「ハートのご褒美ルック ピスタチオ」)に比べ、ピスタチオの量をアップし、口の中に広がるピスタチオの風味を楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

アサヒ <ルイボスティ> ラベルレスボトル



- ◆会社名=アサヒ飲料(株)
- ◆価格=3,628円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2021年11月30日

「アサヒ ラベルレスボトル」シリーズ新アイテム。ノンカフェインで無香料、無着色に加え、南アフリカ産の茶葉を100%配合し、ルイボスの心地よい香りと味わいがしっかり楽しめる。PETボトルに貼付しているラベルを削減し、環境負荷の低減とラベルをはがす手間を省き使いやすとした、ケース販売専用商品。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

金のつづ ご飯に合う濃厚 <濃厚すき焼タレ>で 食べる旨〜極小粒納豆



- ◆会社名=(株) Mizkan
- ◆価格=188円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2021年11月30日

「金のつづ ご飯に合う濃厚タレ」シリーズ新アイテム。まるですき焼きのような味わいを楽しめる納豆。たれは、食をそる甘辛く焼いた牛肉風味と、コクのある甘さと醤油の風味が際立った濃厚な味わい。牛肉の甘い脂と焼いた肉の2つの風味を合わせた複雑で濃い牛肉の香りに、香りを引き立てる調理感のあるネギの風味を加え、すき焼きらしさを再現した。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

非常食安心セット 9食入り



- ◆会社名=アルファー食品(株)
- ◆価格=3,240円

書棚や引き出しに収納・保管できる、コンパクトなA4サイズの非常食セットです。食物アレルギーをお持ちの方にも配慮し、白飯および特定原材料等(アレルギー物質)27品目不使用のわかめご飯・ひじきご飯・きのこご飯の4種類の計9袋(3日分)をアソート。袋を開けて中のスプーンを取り出し、お湯を注いで約15分(水で約60分)で召し上がれます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

五穀おこげのスープ 海鮮【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円

中華のおこげ料理を参考に、香ばしい五穀のおこげを楽しめる化学調味料無添加のスープに仕上げました。時間とともに変化のおこげの食感、そのまま食べるとサクサク、コクと旨みたっぷりのスープに浸すのもっちりとした食感で満足感があります。「五穀おこげのスープ【海鮮】」は、海鮮の旨みの効いたスープが絶妙です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

エクス神戸 キシリキューブガム ライムミント105gボトル



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

天然素材甘味料、キシリトールを配合。ライムミントの爽やかな香りが美味しく、気分をリフレッシュさせてくれます。ボトルタイプですので、携帯用としてもお使い頂けます(捨て紙付き)。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)