

即席麺 新カテゴリー開拓へ各社注力 アレンジ提案奏功



即席麺市場は、回復に向けて積極的な活動がさまざまな行われている。市場は、20年に新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要の影響で大きく伸びた。21年は、その裏年となるために減少が見込まれているものの、主要メーカーは大きな目標に向けて、新商品の投入やプロモーションを展開している。

10月までの状況は、数量ベースで若干前年を下回っているものの、新型コロナウイルス感染拡大前の19年比では上回っているために、需要は高止まりしているといえる。各メーカーは、気温が下がって即席麺の需要期となる年末から年始にかけて、施策を実施していき、売上げの拡大を目指していく。

●需要高止まり続く 今後の課題は価格改定

即席麺市場は、数量ベースで59億7434万8000食（前年比6.1%増）と過去最高を達成した。例年1～2%増で推移するところ、6%増というのは、大きな実績となった。コロナ禍で内食需要が高まったことで即席麺への需要が高まったためだ。

21年はこの過去最高の数字が前年比となるため、高いハードルに向かっての事業活動をスタートさせることになった。市場環境としても、コロナ禍が続いているものの、20年と比べて感染者の減少などが予想され、内食化が減る見込みだったため、前年を上回るのは厳しい状況とされていた。ただし、各メーカーは主力ブランドによる市場の活性化を図り、前年実績を目指している。

特に袋麺は、20年の数量ベースが16億7053万4000食（同21.7%増）と市場のけん引役となった。2割増と大きな増加となったため、21年の袋麺は1割減ぐらいの反動が見込まれていた。しかしながら内食需要の高止まりや、20年で喫食経験が増えたこと、メーカーからアレンジメニューの提案などが奏功し、1～10月までの実績は前年比6.6%減と健闘している。しかも、19年比では、13.7%増と2桁増になっており、需要の裾野は広がっている。1食当たりの値頃感やアレンジ性の高さなどから、評価が高まっているようだ。引き続き、季節の食材を使ったメニュー提案などを行っていくことで、さらなる需要の獲得を図っていく。

カップ麺については、1～10月の実績で前年比4.1%減と、袋麺と比べると、マイナス幅が小さくなっている。19年比では0.6%減で推移しているため、堅調な数字となっている。

けん引役となっているのは、主力商品が揃う縦型レギュラータイプだ。日清食品の「カップヌードル」、サンヨー食品の「カップスター」、東洋水産の「MARUCHAN QTTA」など、いずれも前年を上回って推移している。

業界の課題は、価格改定だろう。原材料の小麦粉やフライ麺を揚げるためのパーム油が高騰している上、物流費などさまざまなコストが上がっている。今回のコストアップは、即席麺業界だけでなく、食品業界全体で値上げに動いているため、即席麺も価格改定に動く可能性は高い。値頃感のある商品を提供する即席麺業界だが、コストアップ分を商品価格に転嫁して、適正な商流を維持していくために、重要な局面を迎えている。

日本即席食品によると1～10月即席麺総需要は、数量ベースで47億3353万2000食（前年比4.9%減）、金額ベース（1～3月まで出荷額、4月以降小売額）5238億6100万円（同0.1%増）となった。

金額ベースはこれまでの出荷額と小売額の違いがあるため、単純比較はできないものの、数量ベースでは若干マイナスとなっている。このうち袋麺類の数量が15億6076万5000食（同6.6%減）、金額が1103億2300万円（同12.6%減）と数量・金額ともに減少となっている。

一方、カップ麺類の数量が31億7276万7000食（同4.1%減）、金額が4135億3800万円（同4.2%増）となった。

また、年度（4～10月）ベースの実績では、総需要の数量ベースが32億9328万3000食（同7.0%減）、金額ベース（前年比も出荷額から小売額に変更）が37億0583万円（同0.1%減）となっている。

内訳は、袋麺類の数量が10億7680万9000食（同11.8%減）、金額が733億8900万円（同20.9%減）となった。カップ麺類の数量が22億1647万0400食（同4.45%減）、金額が2971億9400万円（同6.8%増）となっている。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍「早わかり防災マニュアル」 日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

3年前の胆振東部地震も夜中だったけど夏だったからまだマシで、この寒い時期に同じようなブラックアウト起きたら本当に大変。水6ℓ、お茶10ℓ、非常食は普段から買い置きしてあるけど灯油ストーブは無いんだよなあ。体感でははっきりわかる地震感じると防災意識上がる。

@pettan1984 さんより
午前1:29・2021年12月21日

あー富士山噴火と南海トラフ地震が怖えー。もし火山灰東京に降ってきたら、ちょっと外出するのにどういっかコッコがいいだろう、頭顔はバイクのメットとか体はシャカシャカとかヤッケとかがいいのかなあー。防災意識強い人教えて。

@kdeyone77 さんより
午前9:06・2021年12月20日

拠点の防火・防災管理者になってるんだけど、普段の外出先でも防火設備や避難経路を確認するのが癖になった。特に、排煙装置の有無は確認した方がよいと思う。

@susei0108 さんより
午後6:09・2021年12月19日

火災の場合の煙を家の中で再現するみたいな社宅の頃にやったことあるんだけど、煙が熱くなくて無害でも普通に怖いので本当に体験した方がいい...

@suzume_chann さんより
午後9:38・2021年12月19日

POSデータ★ランキング

2021年12月6日～12月12日のベスト20

ピーナッツ・チョコクリーム

No	メーカー	商品名
1	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツバタークリーミー 225g
2	アヲハタ	ヴェルデ チョコホイップ 100g
3	明治	明治 ピーナッツクリーム 220g
4	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCピーナッツ 180g
5	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツBクリーミー粒入 225g
6	明治	明治 チョコレートクリーム 220g
7	シジシージャパン	CGC ピーナッツクリーム紙カップ 135g
8	イタリア	Policom ビスタチオブレッド 240g
9	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター チャンク 340g
10	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCチョコ 180g
11	ソントン	ソントン Fカップ ピーナッツクリーム 135g
12	アメリカ合衆国&カナダ	スキッピー ピーナッツバター クリーミー 340g
13	アヲハタ	ヴェルデ ブラック&ホワイト 11g×4
14	明治	明治 ミルククリーム 220g
15	加藤産業	加藤産業 ピーナッツ 紙カップ 140g
16	イタリア	フェレロ ヌテラ 200g
17	スドー	スドー ピーナッツクリーム 紙カップ 135g
18	三育フーズ	三育フーズ 黒ゴマクリーム 190g
19	ソントン	ソントン Fカップ カスタードクリーム 135g
20	アヲハタ	ヴェルデ チョコ&ピーナッツ 13g×4

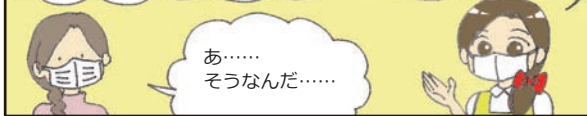
出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心！！

昆虫食が未来を救う!?

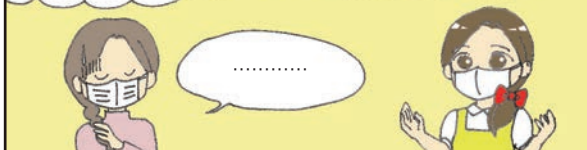
昆虫食は食糧問題を解決する
次世代食材として注目を集めています！
たんぱく質などの栄養が豊富で

食用肉の生産に比べて
CO₂の排出など環境負荷も
少ないというメリットが
あります

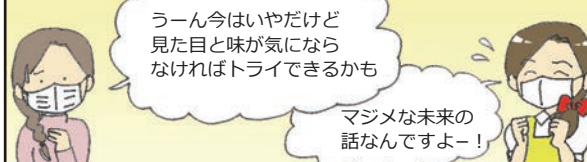


食品ロスを減らしたり
衛生的な環境で飼育すれば
感染症のリスクも
抑えられるし

新たなビジネスチャンスとして
日本でもベンチャー企業が
参入しています



……でもやっぱり虫を食べるって抵抗ありますよね！
多くは粉末となって加工されるようです



マジメな未来の
話なんですよー！

もっと知りたい! 【新製品】

ピュレグミ <梅>



- ◆会社名=カン口(株)
- ◆価格=130円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2021年12月14日

「ピュレグミ」シリーズ新アイテム。受験生応援商品。梅のフルーティーで濃厚な味を楽しめる。縁起がよい紅白のグミ粒で、受験前、正月シーズンにも好適。ピュレグミおなじみのラッキー型として、通常の星型ではなく、特別に梅型が登場。「願いを叶える」という想いがより一層高まる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

立川マシマシ ウマ汁こってり マシライス



- ◆会社名=日清食品(株)
- ◆価格=263円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2021年12月20日

東京、立川のラーメン店「立川マシマシ」監修。ライスは、熱湯5分の簡単調理。湯戻りのよい、ふっくら食感ご飯。スープは、醤油ベースに豚のうまみと香りを加え、ニンニクと唐辛子でアクセントをつけた、こってり豚骨醤油味。具材は、味付豚ミンチ、きざみニンニク、唐辛子。別添は、豚とニンニクの香りを利かせた「特製アブラ」。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

贅沢ルマンド <ロイヤルミルクティー>



- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=650円(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2021年12月24日

「贅沢ルマンド」シリーズ新アイテム。ミルクで煮出した紅茶を練り込んだ、繊細な食感のクレープクッキー。華やかでコク深い紅茶の風味と、濃厚なミルクの味。スリランカ産ウバ紅茶使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

おむすびころりん 水もどり餅 あんこ



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
- ◆価格=475円

水に数秒浸し、あんこ粉末をかけるだけで柔らかな「あんこ餅」が簡単に食べられます。便利な水戻しトレーと楊枝付きです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

非常食安心セット 9食入り



- ◆会社名=アルファー食品(株)
- ◆価格=3,240円

書棚や引き出しに収納・保管できる、コンパクトなA4サイズの非常食セットです。食物アレルギーをお持ちの方にも配慮し、白飯および特定原材料等(アレルギー物質)27品目不使用のわかめご飯・ひじきご飯・きのこご飯の4種類の計9袋(3日分)をアソート。袋を開けて中のスプーンを取り出し、お湯を注いで約15分(水で約60分)で召し上がれます。賞味期限は製造日から5年6ヶ月の長期保存が可能。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

プレミアムシリーズ (バター)



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格

パン全体にバター味のペーストをおり込みました。バターのコクとおいしさがパンにベストマッチ!

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)