

日清食品、「完全栄養食」本格始動の年に 新たな食文化創造へ

日清食品は、2022年を「完全栄養食」事業の本格始動の年にしていく考えだ（一部既報）。「完全栄養食」事業は、同社が基本方針として掲げる「二刀流経営」のうちの「Beyond Instant Foods」の活動となるもの。即席麺で培った技術を活用し、新たな食文化の創造を目指していく。飢餓の時代を背景にインスタントラーメンを発明し、即席麺という食文化をつくった同社が飽食の時代を迎える中で、新たな食文化の創造への挑戦として21年に「完全栄養食」プロジェクトを立ち上げた。同事業は、30年度に向けた日清食品グループの「中長期成長戦略」のテーマの一つとして、既存事業コア営業利益の5～10%を継続的に投資し、事業の確立を図っていく。

この完全栄養食事業を進めていくため、即席麺の開発で培った同社の持つさまざまな技術や分子栄養学など最新のテクノロジーを用いる。安藤徳隆社長は「サステナビリティに向けた取り組みは当然進めていくが、人の健康に関わる課題、すなわち“Well-being”にも注目すべき」との考えから、「完全栄養食」の開発に至ったと明かした。

「完全栄養食」事業は誰もが好きなものを、好きなときに、好きなだけ食べても大丈夫な世界をつくらうとする壮大なプロジェクト。事業の中核となるのが「日清のおいしい完全食」だ。現在、摂取カロリーを抑えながら日本人の食事摂取基準に沿ってPFCバランスを整え、33種栄養素を過不足なく摂取できるメニューを揃えている。

この「日清のおいしい完全食」の普及に向けて、五つタッチポイントでの展開を図っていく。第一に定期宅配便、第二に社員食堂、第三にシニア、第四に小売販売、第五にスマートシティ、という多様な接点を展開していくことで生活者に「日清のおいしい完全食」を提案していき、認知拡大、需要の獲得を図っていく。まずはスーパーやコンビニ、ECでのパッケージ商品の販売を始めたい考えだ。

今後も「#日本を未病対策先進国へ」をタグラインとして、さまざまなパートナーとの取組みを構築していく。

また、「Beyond Instant Foods」事業を推進するに当たり、1月11日付でビヨンドフード事業部を新設した。同部内にはマーケティング部とSCM部を設け、新しい食文化の創造に取り組んでいく。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

三菱食品、マンゴー果汁入り缶詰「リリーカジュアル」発売 1缶で2度おいしい



三菱食品は自社ブランド「Lily Casual」(リリーカジュアル)から、「とろけるマンゴースライス マンゴー果汁入 EO4号缶」を新発売する。砂糖を一切使わず、シロップの代わりに非濃縮還元マンゴージュースと水に漬けることで果実が鮮やかな彩りとなり、マンゴー本来のやさしい甘みを味わえる。

マンゴー缶詰では珍しい缶切り不要で、簡単に開けられるイージーオープン缶を採用。マンゴーを食べてジュースも飲める、1缶で二度おいしい商品に仕上げた。

希望小売価格はオープン。2月28日から、全国のSMやDgSなどの小売店舗で発売する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ハナマルキ、春の即席味噌汁2品発売 カボチャの厚み実現

ハナマルキは3月1日、春の新商品として「スグ旨カップみそ汁 かぼちゃ」と「栗かぼちゃのお味噌汁5食」の即席味噌汁2品を発売する。2年かけて開発したフリーズドライのカボチャを使用し、蒸し加工でほくほく感とやさしい甘みを引き出した。

具材として使用したカボチャはこれまで開発が難しいとされた“厚み”を出すことに成功。ほくほく感と甘みを再現した。カボチャ

を具材だけでなくスープにも使用。甘みを引き立てる「野菜だし」のみを使用し、優しい甘みが口いっぱい広がる。同商品にもフリーズドライのカボチャを使用した。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

● B6変形判・236頁

● 定価：本体1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

本日から無事に子供達が登園出来ます。嬉しい～長かった～！家族でコロナになり色々大変でしたが、行政の対応が追いついていないので、少し多めに食料などの備蓄品があると良いかなと思います。あとはネットスーパーにいつでも頼める環境を整えておくこと。感染力は強いのは本当だと学びました。

@W4Nw43BaUoZ3D1q さんより
午前7:38・2022年2月15日

災害時用の食料備蓄ちゃんとは言いえないがしてるのは、アレルギー持ちなどで避難所行っても配給の食料食べられない可能性が高いからなんよなあ。好き嫌いじゃなく命に関わるんだけどなかなか理解されないよね

@mimi1go さんより
午前1:06・2022年2月15日

コロナ感染もしくは濃厚接触に備えて特に食料確保してなくて、防災用の備えがあるから大丈夫だって思ってたんだけど、よく考えたら防災用の備えてほぼ3日分だから全然足りんのやな…コロナよ、きみは災害レベル余裕で越えてたかい

@hanashumi86 さんより
午後9:44・2022年2月14日

昨日の車移動は天候悪化しなかったことが幸いでしたが、前夜に車内持ち込みを準備の際、スコップを持っていないことに気付き……立ち往生でしんしんと降り積もる雪に囲まれたらと、ゾッとしていました。このヒヤリ幸いのうちに、車内備えも整えていかなきゃと実感です

@sweetorange0324 さんより
午前9:40・2022年2月15日

POSデータ★ランキング
2022年1月31日～2月6日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

砂糖

| No | メーカー | 商品名 |
|----|---------------|--------------------------|
| 1 | 三井製糖 | 三井 スプーン印 上白 1kg |
| 2 | 日新製糖 | 日新製糖 白砂糖 1kg |
| 3 | 日新製糖 | 日新製糖 きび砂糖 750g |
| 4 | 三井製糖 | CGC ママ印 上白糖 1kg |
| 5 | ホクレン農業協同組合連合会 | ホクレン てんさい糖 650g |
| 6 | パールエース | パールエース 上白糖 袋 1kg |
| 7 | 伊藤忠製糖 | クルル 上白糖 袋 1kg |
| 8 | 大日本明治製糖 | ばら印 上白糖 PTK 1kg |
| 9 | 三井製糖 | スプーン印 三温糖 1kg |
| 10 | 日新製糖 | 日新製糖 三温糖 1kg |
| 11 | 三井製糖 | CGC ママ印 三温糖 1kg |
| 12 | 全国農業協同組合連合会 | Aコープ 上白糖 1kg |
| 13 | 三井製糖 | スプーン印 国産さとうきび糖 600g |
| 14 | 三井製糖 | スプーン印 グラニュー糖 1000g |
| 15 | 伊藤忠製糖 | 伊藤忠製糖 三温糖 袋 1kg |
| 16 | 第一糖業 | 第一 セブン印 上白糖 1kg |
| 17 | 大東製糖 | 大東製糖 てんさいのお砂糖 600g |
| 18 | 大東製糖 | 大東 素焚糖 600g |
| 19 | 共立食品 | 共立食品 HM粉糖 (シュガーパウダー) 70g |
| 20 | 三井製糖 | CGC ママ印 上白糖 (ビート糖) 1kg |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

値上げ対策

あれもこれも高くなって
いやになっちゃう

原材料の高騰や物流の
コスト高で食品の値上げが
あいついでいますね

残念ながら缶詰、レトルト、
お菓子など備蓄に適した
食品は加工度が高く、
包装コストもかかるので値上げの
影響を受けやすいです

でも買わないわけに
いかないしなんとか
賢く乗り切り
したいね

安い時に
まとめ買いしようかな？

それ一つの対策ですね
食べきれなければ意味がないので
適切な量を買って計画的に
消費しましょう

そーねムダを
見直すのも大事！

もっと知りたい！【新製品】

tewP (シチューP)
＜ボルシチ風おかず
スープの素＞



◆会社名=ハウス食品(株)
◆価格=280円(OP,税別)
◆発売日=2022年02月14日

「StewP(シチューP)」シリーズ新アイテム。ビーフのうまみとピーツの甘み特徴。豚肉とキャベツと玉ネギで作れて、トマトのうまみとデルの爽やかな香りが利いたおいしさ。隠し味に味噌と醤油を加え、より消費者になじみやすい風味に仕立てた。同シリーズは、家庭ではなかなか作れないワクワク感のあるメニューが、常備率の高い身近な食材で手軽に楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

フォンティア



◆会社名=(株)ブルボン
◆価格=193円(OP,税表記なし)
◆発売日=2022年02月15日

生チョコをクッキーで包み込んで焼きあげた、ソフトな食感のチョコクッキー。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

野菜生活100
＜信州白桃ミックス＞



◆会社名=カゴメ(株)
◆価格=110円(参考小売価格,税込)
◆発売日=2022年02月15日

「野菜生活100」シリーズ新アイテム。長野県産の白桃を使用した、桃のやさしい香りとまるやかな甘さが特徴の野菜、果実ミックスジュース。朝食や昼食時の共や、午後のリフレッシュタイムに好適。砂糖、甘味料不使用。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

缶 de ボローニャ
6缶セット



◆会社名=(株)ボローニャ FC 本社
◆価格=2,592円

美味しい非常食！ボローニャのデニッシュパンを缶詰にしました。ソフトな食感そのままに、2年間の長期保存可能。プレーン味2缶・チョコ味2缶・メープル味2缶のセットです。1缶100g。プルトップ缶で缶切不要。非常食としてはもちろん、アウトドアなどレジャーにも最適な商品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

パックご飯 楽メシ
「炊き込みご飯」



◆会社名=(株)サタケ
◆価格=237円

楽メシは、電子レンジで1分加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。炊き込みご飯は、栄養バランス満点です。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

マジックパスタ
「ナポリタン」



◆会社名=(株)サタケ
◆価格=389円

マジックパスタは、お湯を入れてわずか3分で出来上がる、アルデンテ食感のショートパスタです。ソースやスプーンもセットになっているので、これさえあればいつでも本格的なショートパスタが味わえます。麺とからむソースなので、面倒な湯切りも不要。ナポリタンは、太陽をいっぱい浴びたトマトと野菜の味を閉じ込めた昔ながらの美味しい味です。内容量は72g。出来上がり量は220g。賞味期限は2年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)