

森永乳業、液体ミルク市場へ参入 アルミパウチで高利便性



持ち運びの利便性が高い容器を採用

育児用ミルクブランド「森永はぐくみ」を展開する森永乳業は4月から、育児用調製液状乳（液体ミルク）市場へ参入する。これまで国内市場にはなかったアルミパウチ容器を採用し、持ち運び時に高い利便性を発揮。市場形成から3年が経過する中、新たなタイプの商品提案として、より具体的なシーンに合わせた育児負担の軽減への貢献が進みそうだ。

今回森永乳業が上市する「森永はぐくみ 液体ミルク」は、「はぐくみ」ブランドと同等の配合設計で、栄養成分の量とバランスを母乳に近づけた。常温で賞味期限12ヵ月という長期保存が可能で、内容量は100ml。販売形態は5袋入り箱で、希望小売価格は税別900円としている。

容器は薄型のアルミパウチ容器を採用。バッグに入れてもかさばらず、哺乳瓶に移し入れた後も丸めて捨てられるため、外出時に高い利便性を発揮する。また、アルミパウチ容器は缶タイプの製造時と比較してCO2排出量を約42%（同社調べ）削減している。

育児用液体ミルクは、2019年3月に江崎グリコと明治が、20年4月に雪印ビーンスタークがそれぞれ商品を発表し、市場を形成。調乳せずに容器開封後すぐに飲ませられ、無菌充填（じゅうてん）で長期常温保存が可能。災害時の備えや「ワンオペ育児」といった母親偏重の育児負担軽減の見直し、父親の育児参加など、子育て環境を新たなフェーズに引き上げてきた。現在は粉ミルクを含めた育児用ミルク市場の中で3%程度のシェアを築いているとみられるが、第4の商品の登場でさらなる活性化が期待される。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

防災安全協会、「災害食大賞」 エントリー開始

優れた災害食・非常食を国内外に発信する「災害食大賞2022」のエントリーが始まった。主催の防災安全協会が10周年と、日本食糧新聞社が創刊80周年を記念し実施。「お米・炭水化物」「缶詰」「レトルト」「ローリングストック」「新製品・セット」「健康志向・アレルギー対応」の6部門で、ローリングストック以外は賞味期限3年以上の商品が対象。後援は日本食糧新聞社や日本食育学会、日本防災産業会議など。審査員は奥田和子甲南女子大学名誉教授や田島眞日本食育学会会長、国崎信江危機管理教育研究所代表、缶詰博士の黒川勇人氏の4人。

締め切りは3月18日で、表彰式は4月13日、東京ビッグサイト・東ホールで開催される「FABEX2022」内「お米未来展2022」会場特設ステージで行う。各部門とも一次審査で5品に絞り、最終審査は審査員全員による試食など官能評価を通じて決定。特別賞として日本食育学会賞や日本食糧新聞社賞、復興支援・地域貢献賞、パッケージデザイン賞、防災安全協会賞などを用意している。

エントリーは、申込書と現品3品を同協会に送付。エントリー料（税込）は一般1万1000円、会員やお米未来展出展社は5500円。問い合わせは防災安全協会・災害食大賞2022事務局（03・3700・1930）まで。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

アサヒビール、被災地の大麦使い ウイスキー原酒を製造 東北活性化へ

アサヒビールは3月1日、傘下のウイスキー製造会社ニッカウヰスキーで東日本大震災で被災した土地で栽培した大麦を原料にしたウイスキー原酒の製造を2月から開始したと発表した。将来的にウイスキー原酒としての活用を目指す。地域貢献につなげ東北地方の活性化を図る。

「希望の大麦」という原料の大麦品種を使った。これは一般社団法人東松島みらいとし機構が主導する「希望の大麦プロジェクト」で収穫した大麦となる。グループ会社のアサヒビールモルトで製麦した麦芽約30tを仕込み、2月からニッカウヰスキー宮城峡蒸溜所

でウイスキー原酒の製造を開始した。

希望の大麦の収穫量が増え新たな使用用途や販売先を検討していた東松島みらいとし機構と地域の原料を原酒製造に使用することで地域に貢献したいと考えたニッカウヰスキーの思いが合致したことで今回の取組みが実現した。



「希望の大麦」のウイスキー原酒樽詰め作業

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中！

- B6変形判・236頁
- 定価：本体1,650円（税込）

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中！
非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

飲料水と保存食買いにスーパーなう。いつ何が起きてもいいように。防災は意識してたけど、まさか戦争とかミサイルが落ちてくるかどうかとも意識しないといけない時代が来るのかな

@neo_takapin さんより
午後3:25・2022年3月4日

防災小説。自分が「起きていない災害を体験したかのように書く」防災意識を高める取り組み。授業に取り入れる学校が増えているという。これ面白いね。創作の体験にもなるし

@nnjn_ham さんより
午後1:04・2022年3月3日

情勢的に値上げに響くだろうとは思ってたが、まさに今日、カセットコンロ値上げのニュースがあったのは偶然。あくまで防災用として意識してたけど、なんだかなあ。とはいえ、すでに去年から値上げしてんだな。

@YTabiikuyo さんより
午後10:25・2022年3月3日

3coins行ったら防災グッズが新発売しててその内容の充実で感動した。エマージェンシーシートはもともと売ってたけどまさかテント型になるやつが売られるなんて（300円ではないけど）

@a_tapi0ka さんより
午後7:45・2022年3月2日

POSデータ★ランキング
2022年2月21日～2月27日のベスト20

キャンディ・キャラメル

No	メーカー	商品名
1	龍角散	龍角散 龍角散ののどすっきり飴 88g
2	カンロ	カンロ 金のミルクキャンディ 80g
3	春日井製菓	春日井 黒あめ 150g
4	カンロ	カンロ ノンシュガースーパーメントールのど飴80g
5	カンロ	カンロ ノンシュガー珈琲茶館 72g
6	森永製菓	森永 ミルクキャラメル袋 97g
7	龍角散	龍角散 ののどすっきり飴1 88g
8	カンロ	カンロ カンロ飴 140g
9	春日井製菓	春日井製菓 のどにスッキリ 125g
10	ノーベル製菓	ノーベル製菓 VC-3000のど飴 90g
11	カンロ	カンロ ノンシュガー果実のど飴 90g
12	ドイツ	ハリボー ゴールドベア 80g
13	森永製菓	森永 ハイチュウアソート 94g
14	ユーハ味覚糖	味覚糖 特濃ミルク8.2 88g
15	ロッテ	ロッテ のど飴 袋 110g
16	松屋製菓	松屋 生沖繩黒飴 130g
17	明治	明治 果汁グミぶどう 51g
18	カバヤ食品	カバヤ フルーツのど飴 160g
19	森永製菓	森永 ハイチュウ<グレープ> 12粒
20	不二家	不二家 アンパンマングミ グレープ 6粒

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

想定される大きな地震

南海トラフの他にも
大きな地震が予想されてるっ
てほんと？

そうなんです主に
こんなものがあります

もちろんこれらの地震だけに注意すればいいわけでは
ありません

日本には2000以上の
活断層があり
いつ大きな地震が
発生してもおかしく
ないのです

30年以内だったら
生きてる間に
くるな……

もっと知りたい!【新製品】

**ブレンディ
ナチューム
<黒ごまのラテ>**



- ◆会社名=味の素 AGF (株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2022年03月02日

「ブレンディ ナチューム」シリーズ新アイテム。黒ごまに香ばしいきな粉がアクセント。1杯当りに黒ごまを約100粒使用。白砂糖の代わりに優しい甘みのきび糖を使用し、不足しがちな食物繊維が4.3g含まれている。ノンカフェインドリンクなので、こだわりの素材とミルクを合わせたまろやかな味わいと香りが、時間を選ばず楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**ハーブ農園から
<ローズマリーキャンディ>
<レモングラスキャンディ>**



- ◆会社名=(株)鈴木栄光堂
- ◆価格=180円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年03月07日

老舗ハーブ農園のポタジェガーデンとタッグを組み、自社工場に設置した蒸留施設で農園から直送されたハーブを加工することで、畑から菓子ができるまで一貫して自分たちの目で見届ける“本気の”ハーブスイーツ。頭をすっきりフレッシュしてくれる香りのローズマリーと、爽やかな香りで優しく緊張をほぐすレモングラスの自然な香りを楽しめる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

ゆず胡椒ふりかけ



- ◆会社名=(株)永谷園
- ◆価格=132円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年03月07日

香辛料として親しまれているユズコショウをふりかけにした。ユズの香りと、青唐辛子の辛さが特徴。ごま、ユズコショウ、海苔が入っており、ユズコショウの風味を手軽に楽しみたい人に好適。ご飯にかける以外にも、種類や冷奴の薬味として、トーストにふりかけるなど、さまざまなシーンでつかう。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

**カレー5種お試しセット
【5食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,575円

17種類以上の本格カレー。「香るグリーンカレー」「香るチキンカレー」「香る野菜カレー」「ポークカレー」「ビーフカレー」甘口タイプのポークカレーが新発売。☆香る野菜カレー：(服部幸應推薦カレー) ☆香るチキンカレー：(服部幸應推薦カレー) ☆香るグリーンカレー：(服部幸應推薦カレー) ☆ポークカレー。☆ビーフカレー。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**富永食品さばみそ煮缶詰
150g**



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

脂ののったさばを、高压釜で味噌と一緒に煮込みました。骨までやわらかくなっており、お子様からお年寄りまで安心してお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**mono shop レスキュー
フーズ 非常用パン
ロングキープブレッド
(1箱20本入り)**



- ◆会社名=(株)光和
- ◆価格=10,286円

製造から5年長期保存できる備蓄用パン20本セット。従来の乾パンと異なり、しっとりとした食感が人気だ。食器やカトラリーなしで、袋を開けてすぐ食べられるのも、いざという時便利。プレーンに飽きたらサンドにするなど、アレンジ自由自在。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)