

乳児用液体ミルク、新規参入で再活性化期待

社名	商品名	発売年月	内容量 (g)	希望小売価格 (税別)	容器・包装	賞味期限
江崎グリコ	アイクレオ 赤ちゃんミルク	19. 3	125	200	紙パック	6ヵ月
明治	明治ほほえみ らくらくミルク	19. 3	240	215	スチール缶	14ヵ月
雪印ビーンスターク	ビーンスターク液体ミルクすこやかM1	20. 4	200	200×6 1,290	スチール缶	365日
森永乳業	森永はぐくみ 液体ミルク	21. 4	100×5	900	アルミパウチ	12ヵ月

乳児用液体ミルク各社の価格

2022年3月で市場形成から4年目に入る乳児用調製液状乳(液体ミルク)は、新たに森永乳業の参入で再活性化が期待される。4月から「森永はぐくみ 液体ミルク」を上市。これまで市場になかったアルミパウチ型商品とすることで、より持ち運び時の利便性を追求しており、ユーザーの使用シーン選択の幅を広げていくだけでなく、「エコ」を共通価値とした商品戦略も推進する。液体ミルクはメディア露出による認知拡大は進んでいるものの、使用率との間にギャップがあるカテゴリー。メーカーそれぞれの機能を発揮することで、育児負担の軽減が進み、子育てスタイルにさらなる変化を生むことが期待される。

乳児用液体ミルクは、19年3月に江崎グリコが「アイクレオ 赤ちゃんミルク」を、明治が「明治ほほえみ らくらくミルク」をそれぞれ販売開始。20年4月には雪印ビーンスタークが「ビーンスターク液体ミルクすこやかM1」を発売。3メーカーによる市場となり、金額ベースで乳児用ミルク市場全体の3~4%を形成してきた。

乳児用液体ミルクは、粉ミルクと同等の成分で、調乳せずに容器開封後すぐに飲ませることができる。無菌充填(じゅうてん)で長期の常温保存が可能だ。

コロナ禍以降は外出機会の減少が影響し、発売当初予想されていた成長スピードにややブレーキがかかっている様子だ。

粉ミルクへの物量換算では、3社合計で粉ミルク市場全体の1%に届いていないというデータもあり、「存在を知っているものの、使用への一歩が踏み出せない状況にある」(メーカー)状況のようだ。

ただし、ユーザーの使用状況を見ると、時間がない朝や夜泣きの時など、より具体的な使用シーンの幅が広がっていることは事実。江崎グリコは夫婦・家族・地域など乳児に関わるさまざまな人たちによる「Co育て」をテーマに、啓発活動などを推進。スムーズな「育児シェア」を進めるアイテムとして乳児用液体ミルクのさらなる活用を進めている。

災害時の備えとしての訴求も引き続き力を入れる。明治は2月、防災備蓄品のサブスク型共同保有サービスを展開するスタートアップ企業のLaspyと協力し、東京都内で防災食の重要性を啓発するイベントを実施。イベントでは、最低でも3日間とされている食品備蓄のイメージや「明治ほほえみ らくらくミルク」を含めた必要性をあらためて提示し、備蓄のインフラ化の大切さを訴えた。江崎グリコも、鳥根県飯南町と「道の駅ローリングストック法」に基づく育児支援を推進している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

湖池屋、熊本県復興支援に関する寄付金、熊本県に贈呈



蒲島郁夫熊本県知事(右)、
脇淵健二九州阿蘇工場工場長

湖池屋は、熊本県復興支援に関する寄付金を熊本県に贈呈した。同社は、熊本県の掲げる熊本地震や豪雨災害からの「創造的復興」に貢献するため、「JAPAN プライドポテト 熊本復活の地鶏」の販売時に、1袋当たり1円を、SNSキャンペーンでは1リツイートにつき1円を寄付する取組みを実施した。

3月15日に、熊本県庁で行われた寄付金贈呈式には、熊本県から、蒲島郁夫熊本県知事をはじめ、竹内信義農林水産部長、中島豪農林水産部流通アグリビジネス課長、さらに、営業部長兼しあわせ部長のくまモンが出席。湖池屋からは、脇淵健二九州阿蘇工場工場長、小幡和哉マーケティング本部広報部長が出席。脇淵工場長から蒲島知事に寄付金の目録が手渡された。

「JAPAN プライドポテト 熊本 復活の地鶏」は、21年の湖池屋九州阿蘇工場の開業を起点として、熊本県の掲げる「創造的復興」に貢献し、熊本の元気と魅力を商品に込めて届けることで、全国に笑顔を広げたいとの思いから7月に発売した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



書籍「早わかり防災マニュアル」

日本出版制作センターから好評発売中!

● B6 変形判・236頁

● 定価: 本体 1,650円(税込)

https://www.center-net.jp/sale_detail/101

で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

先日の地震で壁に亀裂が入ったので地震保険会社に事故連絡をした。やはり保険請求の連絡が多く少し時間かかるみたい。

地震保険では必ず家財保険も入るのをお勧めします。

震度6レベルではテレビは倒れ電子レンジは落下し冷蔵庫も動き壁にあたります。建物の保険だけではこのらの被害の補償はもらえません。

@siosiojunjun さんより
午後0:16・2022年3月31日

ぶっちゃけ常に災害に備えるなんて無理なわけよ。揺れたな〜へへって終わらすんじゃなくて、こういう時に思い出して備えを一つ増やす(憂い一つ削る)のが大事なんよね。俺は大きめの揺れが来たら全力で玄関にダッシュして玄関を開けるようにしてる。100%の備えは無理。でも20%を50、80には上げれる。

@OhZekkkkk1 さんより
午前0:27・2022年4月1日

産院では母子同室になるに当たっての指導があったが、入院中に地震が起きたらって項目があった。各自自分の子を防災用スリングに入れて避難。スリングの外袋は母の防災頭巾と紹介があった。本当にいつあるかわからない災害への備え、大事。

@s028fc5 さんより
午後11:53・2022年3月31日

非常食の賞味期限も何処かにメモっておくのも良いかもしれないですね。いざという時に期限切れで無駄にならないように。

@kitayama_ryuga さんより
午後11:49・2022年3月31日

POSデータ★ランキング

2022年3月21日～3月27日のベスト20

砂糖

No	メーカー	商品名
1	日新製糖	日新製糖 きび砂糖 750g
2	三井製糖	CGC ママ印 上白糖 1kg
3	三井製糖	三井 スプーン印 上白 1kg
4	ホクレン農業協同組合連合会	ホクレン てんさい糖 650g
5	日新製糖	日新製糖 白砂糖 1kg
6	伊藤忠製糖	クルル 上白糖 袋 1kg
7	パールエース	パールエース 上白糖 袋 1kg
8	大日本明治製糖	ばら印 上白糖 PTK 1kg
9	三井製糖	CGC ママ印 三温糖 1kg
10	三井製糖	スプーン印 三温糖 1kg
11	日新製糖	日新製糖 三温糖 1kg
12	第一糖業	第一 セブン印 上白糖 1kg
13	伊藤忠製糖	伊藤忠製糖 三温糖 袋 1kg
14	パールエース	パールエース 三温糖 1kg
15	三井製糖	スプーン印 国産さとうきび糖 600g
16	伊藤忠製糖	クルル グラニュー糖 袋 1kg
17	日新製糖	日新製糖 グラニュー糖 1kg
18	大東製糖	大東 素焚糖 600g
19	三井製糖	スプーン印 グラニュー糖 1000g
20	大東製糖	大東製糖 てんさいのお砂糖 600g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心！！

川や湖の津波

海がなくても川や湖でも津波は起こるの？

起こります！場合によっては内陸でも注意が必要です

実際に津波が川をさかのぼる「河川津波」は東日本大震災で大きな被害をもたらしました

陸上とちがってささぎるものがないので陸上より早く水が押しよせるそうです

海からさかのぼってくるんだ……

市街地

湖で起こる津波はあまり例がありません

琵琶湖では最大4.9mの津波が発生すると試算されていますが確率は低いそうです

どんな津波であれ高いところに逃げるのは同じだね

もっと知りたい！【新製品】

ミンティアブリーズ <エアグリーン>



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2022年04月04日

「ミンティアブリーズ」シリーズ新アイテム。グリーンミントのおいしさと心地よい清涼感が両立した味わいで、茶カテキン配合の大粒タイプのシュガーレスタブレット。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

具たっぷりグーグーキッチンシリーズ



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=(OP, 税表記なし)
- ◆発売日=2022年04月04日

新「具たっぷりグーグーキッチン」シリーズ。対象月齢は12ヵ月頃から。手作りではあげにくいタンパク食材を含む、バラエティー豊かな具がたくさん入った、レトルトパウチタイプのベビーフード。具材量にこだわり、食べ応えのある商品に仕上げた。離乳食で不足しがちな鉄もしくはカルシウムを強化し、手軽に栄養サポートができる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

不思議な新食感 濃厚チーズ <シン・ウルトラマンパッケージ>



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格=140円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2022年04月04日

「不思議な新食感 濃厚チーズ」シリーズ新アイテム。同社独自製法で実現した、軽い口当たりとしっかりと不思議な食感が楽しめる。チーズ100%で、非常に濃厚なチーズの味。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

秋田サラダ鶏(鶏ササミの豆乳マヨ和え)



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=389円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。7大アレルギー・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

きのご雑炊【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,089円

かつおとしいたけの和風だしが、ぶなしめじ、まいたけ、しいたけの3種類のきのこの風味とよく合います。きのご特有のシャキシャキとした食感が楽しめます。卵とにんじん、ネギで彩りも鮮やか。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

救済鳥プロジェクト



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=12,420円

「救済鳥プロジェクト」とは、個人も参加できる国際貢献システム。賞味期限3年の商品「救済鳥」を購入し2年間は非常食として備蓄・利用、残り1年となったら当社よりお客様へご連絡をさせていただき、国際貢献にご参画していただけるお客様へは次回購入(納品)と同時にお待ちのご救済鳥を回収し、回収した救済鳥は義援物資として世界の飢餓に苦しむ国々へ届ける。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)