

アイリスオーヤマ、東北農業の復興を支援 東京農大生と田植え



東京農大の学生でもほとんどが田植え初体験

アイリスオーヤマは5月15日、東日本大震災で甚大な被害を受けた東北農業の営農再開を目指す取組みとして、福島県浪江町で東京農業大学の学生とともに田植えを実施した。学生とアイリスオーヤマの社員ら約60人が農業生産法人「舞台ファーム」が管理する町内の農地に手植えを行った。

東北農業の復興支援を目的に精米事業に参入した同社は、福島県沿岸部（相馬市・浪江町・双葉町）で、舞台ファームが営農再開ビジョンのフラッグシップとして稲の作付けに取組み、生産された玄米を同社が買い取り、バックご飯として販売している。

一方舞台ファームと東京農業大学は16年、福島県の農業復興支援で連携したが、この間コロナ禍のイベント自粛もあり、学生の参加は今回が初となった。

開会に当たり成井祥同町副町長は「当町主要産業の稲作で、作付面積が震災前の2割まで回復してきた。アイリスオーヤマや東京農大との連携で、面積拡大に弾みが付くと確信している。若い人が当町に来てくれてうれしい限り」と歓迎した。

一方、東京農業大学上岡美保副学長は「震災の記憶は時とともに薄れる。本日参加した学生たちは、『農業イコール地域を守る』というビジョンの下、学んでいることの社会実装について議論し、若者ならではの斬新なアイデアも生まれている。社会生活が大きく変化し、食生活の見直しが進んでいる今こそ、一人一人が農業をしっかりと考える時」とあいさつした。

アイリスオーヤマの大山晃弘社長は「収穫したコメをバックご飯として販売し、風評被害を吹き飛ばしたい。徐々に復興が進んでいるとはいえ、まだ2割程度と聞き、取組みが着実な一歩につながりますように」と祈願した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

国連 WFP 協会、3年ぶり「ウォーク・ザ・ワールド大阪」リアル開催



満開のバラ園をウォーキングする安藤宏基会長（手前左から4人目）

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は5月29日、万博記念公園（吹田市）で参加型チャリティーイベント「WFP ウォーク・ザ・ワールド大阪」を開催。事前申し込み制度にし、感染対策を徹底。3年ぶりのリアル開催とした。ゲストに阪神タイガースで活躍した鳥谷敬氏を迎え、1138人が参加。寄付額は88万240円となり、国連 WFP を通じて2万9341食分の給食として届けられ、途上国の子どものための飢餓をなくすことに役立つ。

開会セレモニーで安藤会長は「貧困や飢餓に苦しむ子どもたちへの給食プログラムだ。貧困国では子どもは労働力で学校に行かせてもらえない。しかし給食が出れば、学校に行かせてもらえることも多い。まずSDGsの2番目の『飢餓をゼロに』に役立つ。その上で4番目の『質の高い教育をみんなに』を支え、ジェンダー平等も推進する（5番目の目標）。歩くことで皆さんの健康維持にも役立つ」と意義を語り「ウクライナについても、現在の緊急支援の寄付を募り多くの企業や個人に協力いただき14億円が集まった。380万人の避難民へパンを焼いて届けたり缶詰を届けるなどに役立っている」と感謝を述べた。

鳥谷氏は「私も東南アジアを中心に子どもたちに靴を届ける活動をしている。ご飯を食べられない、服を着られない、靴が履けない現実を目の当たりにしてきた」とした。

同イベントは、05年から横浜でスタート。16年に始まった大阪開催は今年が5回目となる。鳥谷氏に見送られながら参加者は出発。バラ園が満開を迎えており、参加者は美しいバラを楽しむなど思い思いのペースでウォーキングを楽しんだ。

安藤会長（以下同氏）は「こうした活動や問題解決のアプローチは経済性もなければ続けていけない。パンデミックが一定程度収束しつつあり再起動したという点を喜んでいる。日常生活や経済活動が停止することで、格差問題を広げてしまう恐れもある」とした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先へ注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

父は豊岡市の水害を経験、姉も広島市災害を経験。
あの経験以降、自分達家族は、何事も無いのが一番と話しながらも、散歩がてら、避難場所や危険な場所の確認を意識しています。

@shin_k010 さんより
午後 7:29 · 2022年6月6日

最近防災意識がめきめき高まっているので、今日は家にある備蓄とか防災用品を洗い出してみました。

何がいつあるか分かったとちょっと安心する。

@kozashic さんより
午後 0:28 · 2022年6月6日

震災の後に24時間防災の事しか考えてない時期があったんだけど、やってみて実感したのが、「今地震が来たらどうなるか」ばかり考えてるとどこにも行けないし何もできなくなるから程々にしとかなないと生きていけないなど。

@Sum_mer22725 さんより
午後 9:57 · 2022年6月5日

今年は雨による大きな災害が無い事を祈るばかりなのと、例年梅雨の後半に大雨が降るので、梅雨の始めの今のうちに災害の備えの確認をしておきます。

@hayachi72 さんより
午後 0:56 · 2022年6月6日

POSデータ★ランキング

2022年5月23日～5月29日のベスト20

煮干

No	メーカー	商品名
1	サカモト	サカモト 国内産熟成にぼし 350g
2	サカモト	サカモト 塩無添加 健康たべる小魚 袋 50g
3	サカモト	サカモト 塩無添加健康にぼし 150g
4	ヤマキ	ヤマキ 塩無添加瀬戸内産食べる小魚 40g
5	ヤマキ	ヤマキ 煮干 180g
6	マルトモ	マルトモ 食べる煮干 50g
7	ヤマキ	ヤマキ お徳用煮干 270g
8	シジシージャパン	CGC たべるにぼし 50g
9	サカモト	サカモト だしはこれ 300g
10	日本生活協同組合連合会	COOP 煮干し 130g
11	ヤマキ	ヤマキ 塩無添加新鮮造りにぼし 120g
12	シジシージャパン	CGC 国産にぼし 200g
13	ヤマキ	ヤマキ 瀬戸内産無添加食べる小魚 40g
14	マルトモ	マルトモ 特煮干 200g
15	土佐屋商店	土佐屋 塩無添加 徳用たべるヘルシー小魚 80g
16	日本生活協同組合連合会	COOP 瀬戸内海産 食べる煮干し 50g
17	フジイチ	フジイチ 伝統の味いりこ 200g
18	土佐屋商店	土佐屋 食べるヘルシー小魚 50g
19	玉鈴	玉鈴 食べる煮干これはうまい 120g
20	藤沢商事	藤沢商事 食べる煮干し 100g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
上段から多めに備えて
おくと安心！！

ホテル避難

水害の多い季節になったけど
今は避難所に行くのも
ためらっちゃうな……

ホテルに避難するという
選択肢もありますよ

ホ、ホテル？
そんな優雅なことして
いいのかな？ 第一営業
してるの？

障害をもつ方、介護が必要な
方など優先順位はありますが
国や自治体も災害時のホテル活
用に取り組んでいます

補助金が出る
こともある
みたいですよ

また、災害時に避難施設として
使える、移動式のコンテナホテル
も登場しました

プライバシーが守れる一方で
情報共有するのが難しい
など課題もあるようです

実際に行くかわからないけど
制度があることを知っておくと
安心かも

もっと知りたい！【新製品】

チーズ鱈 <ピスタチオ味>



- ◆会社名=(株)なとり
- ◆価格= 324円 (参考小売価格, 税込)
- ◆発売日 2022年06月06日

「チーズ鱈」シリーズ新アイテム。ピスタチオを渋皮ごとパウダー化したものを使用し、しっかりとしたピスタチオの味わいを楽しめる。クセの少ないオーストラリア産チゲダーチーズとデンマーク産サムソーチーズをブレンドすることで、ピスタチオの風味を最大限引き立たせた。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

野菜とおいしい パスタソース <コク旨たまねぎ>



- ◆会社名=ケンコーマヨネーズ(株)
- ◆価格= 410円 (参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2022年06月01日

新「野菜とおいしいパスタソース」シリーズ。パスタを野菜と手軽においしく食べるパスタソース。野菜の組み合わせやアレンジの幅が広がるベシックな味わいに仕上げた。玉ネギのコク深いうまみと、炒めたニンニクの香ばしさが決め手の醤油仕立て。コンソメの豊かな味わいが、合わせる野菜のおいしさを引き出す。家の常備野菜と和えるだけで野菜たっぷりのパスタが簡単に仕上がる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

サッポロ一番 <みそラーメン 旨辛> ウルトラマンパッケージ



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
- ◆価格= 615円 (参考小売価格, 税別)
- ◆発売日= 2022年06月06日

「サッポロ一番 袋麺」シリーズ新アイテム。ウルトラマンとコラボレーションした限定パッケージ商品。ゾフィーとバードンのデザイン。ベースに程よい辛みとうまみ、コクを加え、豆板醤の香りと辛みを際立て、スープのうまみさをアップした。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

北海道かぼちゃ カンパン (袋入り)



- ◆会社名=北海道製菓(株)
- ◆価格= 309円

北海道製菓のかぼちゃカンパンは、北海道産の小麦粉、かぼちゃ、砂糖を使ってじっくりと焼き上げた香ばしいカンパンです。クッキー等に比べカロリーも低く、少量でも腹持ちしますのでダイエットにもご利用出来ます。1袋180g入り。賞味期限は製造日より10カ月です。常食用、または備蓄用の保存食にもご利用ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

あつあつウインナー カレー



- ◆会社名=(株)武蔵富装
- ◆価格= オープン価格

①カップ1杯の水さえあればいつでもどこでもすぐあつあつが出来上がり ②火を使わないので安全 防災用、キャンプ、アウトドアスポーツに最適 ③「賞味1年、実質10ヶ月保存可」 ④自衛隊戦闘食、訓練食としての採用品 内容品：ウインナーカレー 250g 白飯 200g フォークスプーン加熱剤 エネルギー 820kcal

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

富永食品いか味付缶詰 130g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格= オープン価格

厳選したいかを砂糖と醤油を使用し味付けしました。旨辛く、いかのうまみが生きています。白いご飯のお供に、おつまみに、野菜の煮物など料理素材としても手軽においしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)