

熱中症 半数以上は室内発症

関東を中心に連日、最高気温が40℃近くに達する地域が多い。暑さに慣れていない中での梅雨明け、高温に加えての湿度も高い中での夏を今年は経験することになりそうだ。

暑さと湿度により、この時期注意しなければならないのが熱中症。東京消防庁によると、6月1ヵ月間の熱中症の疑いで救急搬送されたのは、1517人(速報値)で、昨年比べて6倍を超えているという。

熱中症について、橋口尚幸順天堂大学医学部教授(救急・災害医学)によると「熱中症は、外で発症するイメージが強いが、搬送者数の半数以上は室内で発症している。また、前日の過労を引きずって、翌日に容易に熱中症を発症するケースもある」と話す。

日本救急医学会の熱中症分類によると、めまいなどの軽症、頭痛などの中等症、臓器障害などの重症の3分類に区分される。橋口教授は、「重症から始まることもある」といい「必ずしも軽症からスタートするわけではない」と警鐘を鳴らす。

熱中症と感じた際には、意識確認を優先し、意識がもうろうとしているようであれば救急車を要請する必要がある。意識がある場合について「涼しい場所に避難した上で、首や脇など動脈が触れる部分を冷却することで、脳や胸腹部の臓器の温度をより早く下げることができる」と話す。

経口摂取できるようにであれば、水分と塩分を少しずつ摂取する。経口補水液は組成が体液に近く、体内への吸水も早いと橋口教授は「市販のものを利用するのもいいし、自身で水、砂糖、塩を混ぜて作ることもできる」とアドバイスする。

熱中症にならないために「できる範囲で日頃から汗をかく習慣をつけることが大切」と橋口教授は強調する。

飲料メーカー各社についても、熱中症対策飲料をこの夏についても注力している。各社ともに、数多くの商品を発売し、消費者の熱中症への対策と予防を呼び掛けている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ロスゼロ、アップサイクル食品開発コンテスト JR 東日本賞に選出



ロスゼロの「Re: You トッピングチョコレート」と「Re: You 気仙沼みなといちご」がアップサイクル食品開発に取り組むスタートアップ企業のピッチコンテスト第2回「K,D,C,,,Food Challenge」でJR 東日本賞に選ばれた。

オイシックス・ラ・大地が運営する投資子会社「Future Food Fund」が、JR 東日本、CAMPFIRE、オレンジページとの4社共催する同コンテスト。食に関連した20社以上の企業が審査員としてグランプリを選出する。「K,D,C,,,」は、JR 新大久保駅直上にあり、新しい食文化や食を通じた新たなライフスタイルを提案していく「食のプラットフォーム」。6月24日のアップサイクルの日に合わせて、同24日からの3日間、「K,D,C,,,」3階フードホールでグランプリを含む最終審査進出者商品のお披露目イベントも開催された。

「Re: You 気仙沼みなといちご」はロスゼロと宮城県気仙沼市の新しい挑戦を創出・サポートする気仙沼まち大学運営協議会や交流創造事業を推進するJTBと協業し開発した、同市の農家で発生した規格外イチゴと、使われないままのチョコレートの製菓材料を組み合わせたアップサイクル食品。食品ロス削減と災害復興支援を両立させたものだ。

なお、グランプリに選ばれたのは、廃棄される野菜のアップサイクルを目指す「tokyo farmfood」である。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

味の素社、茨城県とカスミと「キャンプ飯」開発

味の素社は茨城県、カスミと、県産食材を使った「キャンプ飯(めし)」を開発して、観光・農林水産業を活性化。旬野菜のレシピ提案、店頭での関連販売、キャンプの魅力発信を通年で行う。第1弾の「さば缶で! 無限ピーマン」といった、子どもも楽しく作れるアウトドアメニューを紹介する。チラシをカスミの首都圏160店の地区で配る。県内キャンプ情報も伝えて、コロナ共存の心身を健康にしよう。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中!

●電子書籍 Kindle 版

●定価: 990円(税込)

Amazon で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

今日は「福井豪雨」から18日目。実家住まいだった頃、朝起きたら家の前の田んぼが湖になり、上空はヘリが右往左往し、通信連絡が混乱していました。今日は防災の意識を高める日にしたいと思います。

@Fukuko53 さんより
午前 8:02 · 2022年7月18日

最近ちょこちょこ見る機会のあったVR防災体験車両により早く今日乗ることができた! 子どもの頃に買ったことのある起震車も怖かったが、それどころではない怖さにとまどと涙目になったくらい。こういう体験をするというのは本当に大事だと実感。危機感、当事者意識に。

@natsuhonda8 さんより
午後 11:38 · 2022年7月17日

ゲリラ豪雨怖いなぁ。レインブーツは水が入ったときに足元が重くなるので、ヒモ靴で底にグリップ力のあるシューズがいいみたい。防災意識も高めながらファッションを楽しみましょう

@akisuke0925 さんより
午前 7:14 · 2022年7月15日

今回の避難指示で学んだこと。

①携帯は常に満タン。

②モバイルバッテリーを用意する。

③バッテリーが長持ちする携帯を持つ。

携帯は情報の要。Twitterでも状況説明出来るから常に使える状況にしておくといいね。他には非常食、水、寝袋等避難所で生活出来るものがあると尚いいね。

@yuttinTV さんより
午後 7:08 · 2022年7月17日

POSデータ★ランキング

2022年7月4日～7月10日のベスト20

醤油

No	メーカー	商品名
1	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml
2	キッコーマン食品	いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ 450ml
3	キッコーマン食品	キッコーマン こいくち 期間限定 1L
4	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 200ml
5	キッコーマン食品	キッコーマン こいくち醤油 マンパック 1L
6	キッコーマン食品	キッコーマン 特選丸大豆しょうゆ 750ml
7	キッコーマン食品	いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ 200ml
8	キッコーマン食品	キッコーマン 減塩しょうゆ 750ml
9	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 620ml
10	キッコーマン食品	キッコーマン 特選丸大豆しょうゆ 1L
11	鎌田醤油	鎌田 だし醤油 紙パック 500ml
12	ヒガシマル醤油	ヒガシマル 牡蠣だし醤油 400ml
13	ヤマサ醤油	ヤマサ 北海道昆布醤油 塩分カット パック 1L
14	ヤマサ醤油	ヤマサ しょうゆ パック 1L
15	イチビキ	イチビキ 無添加国産しょうゆ 800mL
16	キッコーマン食品	いつでも新鮮 旨み豊かな昆布しょうゆ 450ml
17	キッコーマン食品	いつでも新鮮 おさしみ生しょうゆ 200ml
18	ヤマサ醤油	ヤマサ 鮮度生活 特選 丸大豆しょうゆ 600ml
19	ヤマサ醤油	ヤマサ 鮮度生活 減塩しょうゆ 600ml
20	ヒガシマル醤油	ヒガシマル うすくちしょうゆ 1L

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

県民防災の日

防災の日といえば
関東大震災のあった
9月1日ですが
地方の条例で独自に
防災の日を定めている
ところもあります

例えば
どんな？

宮城県では6月12日を
「みやぎ県民防災の日」と
しています
これは1978年6月12日
に発生した宮城県沖地震を
もとに県民の防災意識を高
めるために定められました

同様に5月26日は秋田県の
「県民防災の日」です

知らなかったー！

その地域で過去にどんな災害が
あったかを次の世代に伝える
のってすごく大事だよ

また繰り返し発生する
かもしれないし……

自分の住む地域に
についても、一度
調べてみると
いいですね

もっと知りたい！【新製品】

ハイレモン <グミ>



- ◆会社名=(株)明治
- ◆価格=138円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2022年07月12日

「ハイレモン」シリーズ新アイテム。すっきりとしたレモン風味はそのままに、錠菓とは異なるグニグニとした食感を楽しめるグミキャンデー。小腹満たしや気分転換と同時に、手軽でおいしくビタミンCを摂取できる。ドーム型で弾力のある食感とし、食感チャート3に設定。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

日清 東京 RAMENS AFURI <夏限定 柚子塩和えそば>



- ◆会社名=日清食品(株)
- ◆価格=276円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年07月18日

「日清 東京 RAMENS AFURI」シリーズ新アイテム。ラーメン店「AFURI」代表の中村 比呂人監修。麺は、全粒粉入りの、歯切れよい中細ストレート麺。たれは、鶏油をベースに鰹節や煮干しなどのうまみを加え、ユズの芳しい香りと酸味を利かせた。具材は、炙りチャーシュー、チンゲンサイ。別添は、ユズ陳皮と宗田鰹節、鯖節が入った特製ふりかけ。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

野菜生活 100 <デラウェアミックス>



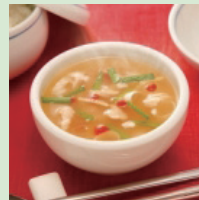
- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格=110円(参考小売価格, 税込)
- ◆発売日=2022年07月19日

「野菜生活 100 季節限定」シリーズ新アイテム。山形県産デラウェアを使用した野菜&果実100%ジュース。山形県産のデラウェアの濃い甘さと爽やかな酸味を楽しめる。朝食時やリフレッシュしたいときに好適。砂糖、甘味料、食塩不使用。ポリフェノール入り。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

参鶏湯 (サムゲタン) 【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=680円

女性にうれしい成分であるコラーゲンを1食あたり1,000mg配合し、化学調味料無添加。高麗人参パウダー入りで、鶏の旨みが染みわたります。鶏肉、もち米、ねぎ、にら、くこの実、千切り生姜の食感も楽しめます。スープの中に、温かいごはんを入れて「クッパ」風にしても、美味しくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

えいようかん



- ◆会社名=井村屋(株)
- ◆価格=540円

5年6ヶ月の長期保存が可能なようかんです。1本(60g)で約ごはん1杯分にあたる(171kcal)が補給でき、どんな方にも安心してご使用いただけるアレルギー特定原材料等25品目を不使用のようかんです。さらに化粧箱には点字で中味がようかんであることを表現し、また災害用伝言ダイヤル「171」の利用方法を説明するなど、ユニバーサルデザインを意識した商品となっております。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

ジュリーズシュガークラッカー



- ◆会社名=富永貿易(株)
- ◆価格=オープン価格

さくさくとした軽い食感のクラッカーに砂糖をまぶしました。塩味と甘みのバランスが絶妙な美味しさです。(3枚×10袋入り)1袋(3枚)あたり…130kcal

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)