

杉田エース、長期保存食に「ゆかり」3姉妹 高い認知度で安心感



「IZAMESHI」の「おいしく食べる長期保存食」のコンセプトに「ゆかり」姉妹が選ばれた

杉田エースは8月から、長期保存食の「IZAMESHI (イザメシ)」シリーズで三島食品の「ゆかり」3姉妹とおかゆをセットにして発売する。食べない備蓄食になりがちなおかゆを、三島の素材由来の商品力でおいしく食べてもらう。高い認知度も生かしてユーザーを広げ、災害時の安心感を醸成する。7月末の直販店での発表・商談会は盛況。事業成長を勢いづける。

おかゆ1人前250gと三島の「ゆかり」「かおり」「あかり」各3g、スプーンを同封した「三島食品×IZAMESHI 三島のゆかり・かおり・あかりとおかゆ」(賞味期限3年、各454円)を8月1日から発売する。

和風だしのシンプルなおかゆはコメの甘みが利き、そのままでもおいしいが飽きられがち。

三島の3姉妹ふりかけは「ゆかり」が独自開発、契約栽培の赤シソの若葉だけを使うなど、自然原料の風味を生かした品質が強み。固形粉末や調味顆粒に頼らず、おかゆでも溶けてなくなり、香りと彩りを保って食欲を誘う。

杉田エースは建物金物の大手商社ながら、防災食の小売シェアナンバーワンとみられる「IZAMESHI」を14年から展開。杉田裕社長が「ゆかり」人気に着目して協業に至った。外箱も姉妹ふりかけのデザインを大胆に採用して、幅広い層に試買を促す。ふりかけ業界の定番の味わい、なじみのパッケージは実際の災害時に、普段通りの安心感も与えられる。

「IZAMESHI」は東日本大震災で杉田社長が備蓄食の味と種類の乏しさを体感し、当初からごはんやパン、おかず、水など豊富なラインアップで先行してきた。大手ホームセンターやCVS、生活雑貨、百貨店店で販売し、事業規模を年々大きくしてきた。

「IZAMESHI」の洗練されたパッケージや多彩なバリエーションはTVなどのメディアでも取り上げられて認知度を向上。「ゆかりとおかゆ」は7月27～29日に東京・銀座の直販店でメディア発表会、商談会を行って既存のコラボ商品以上の反響を得た。3種二つずつの6箱入りセットも導入予定。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

フジッコ、「ふじっ子(塩こんぶ)」熱中症予防へ多彩な取り組み



フジッコが官民一体で熱中症予防の声掛けの輪を広げる「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」の活動趣旨に賛同し、適切な塩分とミネラルを補給できる「ふじっ子(塩こんぶ)」を軸としたさまざまな取り組みを通じ、今夏の熱中症対策をサポートしている。

今回、「ふじっ子(塩こんぶ)」(小袋・大袋・減塩)で「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」のロゴ表示パッケージを採用するとともに、「食卓を、飛び出そう!」をコンセプトに、これまで家庭で使用されてきた「ふじっ子(塩こんぶ)」をキャンパやパーベキュー、山登りなどのアクティビティや食シーンで活用してもらうためのレシピを満載した特設サイトをオープン。7月1日から全国の小売店で、「ふじっ子(塩こんぶ)」を購入した人に、旭化成 Ziploc コラボのノベルティをプレゼントするキャンペーンを展開している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ホテイフーズコーポレーション、「富士宮やきそば」缶詰を8月から新発売

ホテイフーズコーポレーションは8月1日から、サービスエリアや道の駅、駅売店などで、小麦製粉を使用した本格的な焼そば缶詰「富士宮やきそば」(税別500円)の販売を開始する。使用しているソースの酸味と微かな

スパイシー感が食欲をそそる一品。豚の肉カス(豚の背脂からラードを絞り、残ったものを焼き上げた食材)を使用することで、凝縮された豚のうまみが麺とキャベツに絶妙に絡み合う、焼そばを見事に缶詰で再現している。

また、静岡県ならではの調味料「だし粉」を使用することで、より一層、風味を引き立たせることに成功している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」日本出版制作センターから好評発売中!

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円(税込)

Amazon で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

長崎大水害を生き延びた先生が学校にいた。避難訓練がとにかく厳しかった。必死に災害時の避難を教えてくれた。もう長崎大水害を繰り返しちゃいかんと。名前も忘れたのにあの顔だけは忘れないわ。

@tn391022 さんより
午前 10:45・2022年7月23日

検査キットは家にないけどとりあえずありとあらゆる炭水化物は自宅にかなりの量備蓄がある(ご飯、パスタ、ラーメン、素麺、そば、うどん、餅各種と、それに味をつけるもの)から自宅療養で家から出られなくなっても当面生きていけるラップ洗剤ペーパーとかの消耗品も大概一つずつは買い置きあるね

@iris_greywolfe さんより
午前 11:54・2022年8月1日

療養備蓄品、買うかと思ったが。常温保存の食料も、この灼熱部屋ではダメなんじゃないか?と思索している。エアコン効かないこの部屋でこの時期に自宅療養になって高熱出たら、考えるだに恐ろしいな。

@shiratarock03 さんより
午後 3:39・2022年7月31日

災害用の備蓄が自宅療養時の(もしくは待機)食料になるかも知れないことを考えると、もっとあっさりしたご飯が良かったかな。カレーの缶詰は具合悪い時に食べるの無理な気がする。

@BaileyA4365652 さんより
午後 11:00・2022年7月30日

POSデータ★ランキング

2022年7月18日～7月24日のベスト20

ピーナッツ・チョコクリーム

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

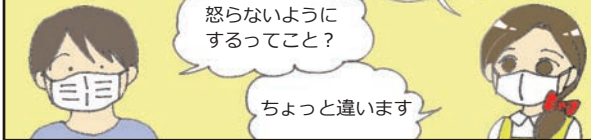
No	メーカー	商品名
1	アヲハタ	ヴェルデ チョコホイップ 100g
2	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツバタークリーミー 225g
3	ダイショウ	ダイショウ ピーナッツBクリーミー粒入 225g
4	ソントン	ソントン パンにぬるホイップCピーナッツ 150g
5	明治	明治 ピーナッツクリーム 220g
6	明治	明治 チョコレートクリーム 220g
7	シジシージャパン	CGC ピーナッツクリーム紙カップ 135g
8	米国	スキッピー ピーナッツバター チャンク 340g
9	ソントン	ソントン パンにぬるホイップクリームチョコ150g
10	アヲハタ	ヴェルデ ブラック&ホワイト 11g×4
11	ソントン	ソントン ピーナッツクリーム Fカップ 120g
12	明治	明治 ミルククリーム 220g
13	米国	スキッピー ピーナッツバター クリーミー 340g
14	イタリア	フェレロ ヌテラ 200g
15	加藤産業	カンビー 紙カップジャム ピーナッツクリーム 130g
16	イタリア	Policom ビスタチオブレッド 240g
17	シジシージャパン	CGC チョコレートクリーム 135g
18	スドー	スドー 毎朝カップ ピーナッツクリーム 120g
19	ソントン	ソントン カスタードクリーム Fカップ 120g
20	アヲハタ	ヴェルデ チョコ&ピーナッツ 13g×4

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSガイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

アンガーマネジメントとは

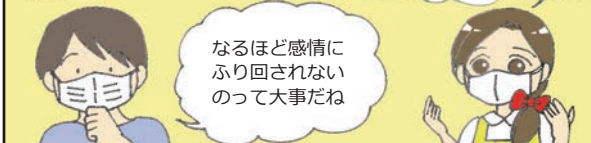
災害時はストレスを感じ
イライラしたり怒鳴って
しまうこともあるものです

そのような「怒りの感情」を管理
するための方法、
「アンガーマネジメント」が注目され
ています



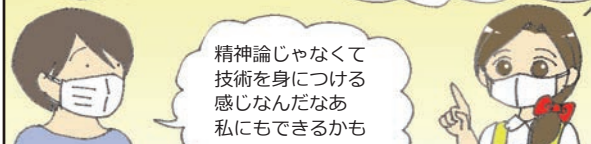
例えば理不尽な状況では
怒りを感じるのは自然ですが
でも誰かを攻撃してしまうと
トラブルを招きますよね

怒る必要のあることは上手に
怒れ、怒る必要のないことは
怒らないですむようになるのが
アンガーマネジメントです



具体的には、怒りを感じたら
6秒まって怒りを鎮める
「6秒ルール」があります

また、怒りの感情が収まら
ないときは一旦外に出るとか
その場を離れるという方法も
あります



もっと知りたい! 【新製品】

**バナナ・いちご・キウイ
がおいしい! チョコフォ
ンデュソース**



◆会社名=(株)ダイショウ
◆価格= 226円 (参考小売価格, 税込)
◆発売日= 2022年08月01日

風味豊かなココアパウダーに北海道産クリームパウダーを加えたチョコフォンデュソース。甘みと苦みの絶妙なバランスが、フルーツ本来の甘みを引き立てる。電子レンジで加熱し、バナナ、イチゴ、キウイだけでなく、リンゴやパイナップルなどディップすれば、家族揃って楽しめる。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**プレ節 <ソフト削り
紅葉パッケージ>**



◆会社名=マルトモ(株)
◆価格= 280円 (参考小売価格, 税込)
◆発売日=2022年08月中旬

「プレ節」シリーズ新アイテム。鹿児島県枕崎製造の2種のプレミアムなカツオ枯節を原料に使用し、薄さ約25ミクロンに薄く削りブレンドした。薄く削っているためふわふわとした柔らかく食感の削り節。使用する枯節は製造時の温度を厳しく管理して解凍、煮熟し、カン、クヌギなどの薪で香りよく深燻し、かびを付けて寝かせた。同社一般品より、おいしさ1.5倍の琥珀色が特徴。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

**期間限定
のりたま&ひよこチップ**



◆会社名=丸美屋食品工業(株)
◆価格= 162円 (参考小売価格, 税込)
◆発売日= 2022年08月04日

定番のふりかけと、別添のチップがセットになったふりかけ詰め合わせ。「のりたま」とひよこチップのセット。「のりたま」は、海苔と卵を合わせた定番のふりかけ。ふりかけ、別添チップともにチャック袋入りなので、使いたい分だけトッピングでき、かわいい見た目を楽しめる。チップはご飯以外に、サラダ、麺類、弁当などのトッピングでも使える。

食@新製品 (<http://foodsnews.com/>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

玉子スープ【10食入】 ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格= 907円



和風だしのスープにかき卵がふわふわ浮かぶやさしいスープです。アマノフーズの玉子スープは1991年に発売以来、フリーズドライのスープを日本中に広めた立役者。朝、昼、晩とどんな食事に合う手軽さとおいしさは、それまでの粉末が主流だったインスタントスープへの意識を変えました。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

**チキンライス 50食分
セット**



◆会社名=尾西食品(株)
◆価格= 14,700円

トマトの酸味と香りが特徴のケチャップご飯です。コーンの甘味がアクセントになっています。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

**おすわりくん
ササミ**



◆会社名=デビフペット(株)
◆価格= オープン価格

国産の犬用スナックです。鶏ささみ、鶏胸肉と鶏レバーをベースに、DHAを配合したスモークの香りの小粒状のしつけ用スナックです。持ち歩きに便利な20gの少量パックなので散歩時にも便利。しつけを卒業した成犬にもおやつとしてお与えいただけます。製造から18ヶ月の賞味期限。犬用スナック。内容量100g (20g×5袋)。
※オープン価格です

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)