

クラダシ、「ロスおたすけ定期便」開始 フードロス削減に寄与



購入者には毎月さまざまな商品の詰め合わせが定期便で届く

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営するクラダシは、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を半額以下で月1回届ける「ロスおたすけ定期便」を15日から開始した。

ロスおたすけ定期便は、フードロス削減に賛同するメーカーから特別価格で提供を受けた商品を20点以上詰め合わせ、月に1回購入者に届けるサービス。販売価格は3980円(税込み・送料別)で、食品やスイーツ、飲料など毎月さまざまな商品を定期便で届ける。

売上げの一部は同社が提携する環境保護や動物保護などの15団体から、購入者自身が支援したい団体を選んで寄付することができる。

Kuradashiはケース単位で販売している商品が多く、ユーザーからは「フードロス削減に貢献したいから1人暮らしでも買える量で販売してほしい」「さまざまな商品を気軽に試せる詰め合わせのセットがほしい」などの声が寄せられていた。そこで、さまざまな商品を詰め合わせて販売することで、より多くのユーザーにお得に買い物を楽しみながらフードロス削減に取り組んでもらうため、このほどロスおたすけ定期便の提供を開始した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

熱中症対策必須 医師警鐘「発症で救急搬送困難も」 夏場、意識的に水分補給増やす傾向

全国的に続く猛暑に加え、新型コロナウイルスの第7波の感染者数の増加に歯止めがかからない。気象庁によると、この先1週間の天気についても、東日本から沖縄・奄美にかけて気温の高い状態が続くとしている。

猛暑により、熱中症患者の増加も懸念される状況が続いている。東京消防庁によると、7月25日から31日までの間の同庁管内の救急出動は2万0292件だった。

インターネットメディア事業を展開している「Agoora」のウォーターサーバー比較メディア「MizuCool」(<https://mizu-cool.jp/>)が、15歳から79歳までの300人を対象に夏場の水分補給についてアンケート調査を実施した。

同社によると、約8割が「夏場に意識的に水分補給の量を増やしている」とし、約4割が「水分補給の量が不足している」と回答している。夏場の水分補給にマイボトルを利用している人が半数以上に上ると答えているなど、水分補給が必要とする向きが大きいことを示す結果となっている。

その一方で、新型コロナウイルスによる第7波の状況により、専門家からは「救急搬送が難しい状況が続いている。熱中症から身を守る対策を自身で講じるしかない」と警鐘を鳴らす声も上がる。

東京都大田区などを中心に在宅医療をしている「ひなた在宅クリニック山王」田代和馬院長は「東京都内の医療は崩壊状態といえる」とした上で「救急車を呼んでも、1時間近く来ないことも最近では出てきている」といい、「救急車が来ても搬送する病院がないために、そのまま患者を置いて帰らざるを得ないケースも見受けられる」と切迫した医療現場の現状を話す。

熱中症の症状でよく見受けられるのが、発熱、頭痛、食欲の低下、受け答えが思うようにできないなどさまざまな症状が見受けられる。最終的には、ぐったりしたり、もうろうとするなど、生命を脅かす状況にもなることもあるという。

田代院長によれば、熱中症による発熱症状が見られると、新型コロナウイルスとの判別が難しくなり、熱中症だったとしても搬送が困難な状況になるという。

熱中症予防として、「まずは、涼しい環境にすることが必要」とした上で「家庭内でも熱中症にはなることがある。寝る前、起きてすぐに水で構わないので、摂取するようにしてほしい」と同院長は話す。また、喉の渇きを感じた際にも水やスポーツドリンク、経口補水液を摂取するなどの必要性についても強調している。飲料メーカー各社については、熱中症対策飲料を数多く発売するなど、熱中症対策への対応をしている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle版
- 定価：990円(税込)

Amazonで発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

国土地理院さんのサイトに「自然災害伝承碑」マップ。

お住いの地域で過去どんな災害があったのかを確認する事で防災意識の向上につながるかもですね

※ HP内でも書かれていますがマップ上に「碑」がない場所＝安全な地域を示す物ではないです

@itiskizousen さんより
午後4:25・2022年8月20日

#広島豪雨災害から8年

写真は被害が甚大だった八木地区のものですがうちの地区でも少なくとも被害はあり目の前の家は床上浸水、一歩違えば…という状況でした。

今年は#線状降水帯による被害が各地で起きています。

【線状降水帯警戒情報】がある今警戒を怠らず今一度防災意識を高めますよう

@ryousukemarusin さんより
午後4:17・2022年8月20日

自宅療養に伴う配給って今は行政によりけりなんだな。

療養中の東京在住の後輩に聞いたら食料確保が地味に大変だと。

薬と非常食の備蓄が大切だと改めて思い知らされたわ(コロナに限らず震災も含めて)

@nanigashi_twei さんより
午後10:28・2022年8月16日

POSデータ★ランキング
2022年8月8日～8月14日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心!!

魚肉ソーセージ

No	メーカー	商品名
1	シジシージャパン	CGC おさかなソーセージ 70g×4
2	日本水産	日水 おさかなのソーセージ 70g×4
3	マルハニチロ	1秒OPENおさかなソーセージ 65g×4
4	シジシージャパン	CGC すけそうだらソーセージ 70g×4
5	日本水産	ニッスイ おさかなのソーセージ 70g×5
6	丸大食品	丸大 フィッシュソーセージ 70g×5
7	日本水産	ニッスイおさかなのウィンナー10本束 20g×10
8	イオントップリュウ	TV おさかなソーセージ 70g×4
9	日本生活協同組合連合会	COOP フィッシュソーセージ 70g×4
10	日本水産	ニッスイ 北海道ソーセージ 55g×4
11	フードリエ	フードリエ アンパンマンおやつソーセージ 56g
12	丸善	丸善 ホモソーセージ 80g×3
13	東洋水産	マルちゃん ソーセージL 70g×4
14	日本水産	ニッスイ おさかなのウィンナー 5本
15	日本水産	くらし良好 おさかなのソーセージ 70g×4
16	マルハニチロ	1秒OPENおさかなソーセージ 65g×3
17	パロー	Vセレクト くるんソー 75g×4束
18	マルハニチロ	マルハニチロ DHA入りサーラソーセージ50g×3
19	丸善	丸善 ホモソーセージ 5本束 400g
20	丸大食品	丸大 ニューバーガー 袋 144g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

酸性雨は今

そういえば子どもの頃酸性雨の被害ってよく聞いたけど今どうなの？

そういえばあまり話題にならなくなりましたね

酸性雨とは二酸化硫黄(SO₂)や窒素酸化物(NOx)が大気中で雨に溶けて降ってくるものです

やっぱ大気汚染が原因？

…とは限りません人間活動が原因のこともあるし火山などの自然起源のこともあります

酸性雨の被害例として有名なドイツの森がありますが、今では酸性雨ではなく乾燥が原因とされています

でも生態系や建造物への影響が考えられるので環境省や国際団体は観測を行っていますよ

マジ？

もっと知りたい!【新製品】

だしの素大徳



- ◆会社名=ヤマキ(株)
- ◆価格=432円(参考小売価格,税込)
- ◆発売日=2022年08月22日

「だしの素大徳」シリーズ新アイテム。鰹節の上品な風味と芳醇な香りをアップした高倍乾燥鰹節を使用した、顆粒タイプの調味料。いつもの味噌汁から煮炊きまで、幅広いメニューに使える汎用性の高いだしの素。大容量で、普段使いに気兼ねなく使用できる。特定原材料等28品目に該当するアレルギー物質を含んでいないため、安心して食べられる。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**明星 一平ちゃん
夜店の焼そば 大盛
<明太子味>**



- ◆会社名=明星食品(株)
- ◆価格=265円(参考小売価格,税別)
- ◆発売日=2022年08月22日

「明星 一平ちゃん夜店の焼そば 大盛」シリーズ商品。<旨辛明太子味>のスペシャル版、ユニークな具材を使用した大盛タイプ。麺は、程よい弾力ある中太麺。ソースは、豚・魚介だしに魚醤を合わせ、明太子とバターの香りを加えた塩だれソース。特製明太子マヨ付き。ふりかけは、明太子顆粒、刻み海苔を組み合わせた。具材は、前回目より30%増量の明太子風かまぼこ。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

**クノール スープ DELI
<サーモンとほうれん草の
クリームスープパスタ>**



- ◆会社名=味の素(株)
- ◆価格=(OP,税表記なし)
- ◆発売日=2022年08月20日

「クノール スープ DELI」シリーズ商品。伸長する野菜摂取ウオントに対応するため、ホウレンソウを15%増量。常備に好適な袋入り商品を追加。

食@新製品 (http://foodsnews.com/)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

**ひとくち椀 とうふ
【10食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=907円

お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 とうふ」は豆腐のやさしい口どけが絶妙です。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**パックご飯
菜メシ「カレーピラフ」**



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=237円

菜メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちもち食感」のご飯を実現しました。カレーピラフは、スパイシーな味が食欲増進します。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**香る野菜カレー
【4食入】**



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円

「驚きました!こんな美味しいカレーが簡単に出来るなんて!」と服部栄義専門学校校長の服部幸應さんが推薦するさらっとタイプのカレー。なす、たまねぎ、さやいんげん、赤ピーマンの野菜をたっぷり使用しています。炒めた玉ねぎと17種類以上のスパイスが味のアクセントとなり、野菜の旨みを引き出します。
※ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)