

乳児用液体ミルク 簡便性など伸びしろ十分

19年3月に日本国内での製造販売がスタートした乳児用調製液状乳(液体ミルク)は22年に入り、外出や帰省の頻度が増したことで、前年から一転して伸長基調にあるようだ。調乳の手間がなく、開封してそのまま常温で与えられる利便性や携帯性のメリットが認知され、さまざまなシチュエーションでの活用が生まれている。

特に、コロナ禍に入ってから増加したテレワークなどによる在宅時間の伸びは、父親による育児参加の機会を増やしており、乳児用液体ミルクによる授乳を後押ししている。4月からは森永乳業が新たにプレーヤーとして加わったこともあって、今後も伸びしろの大きい市場と考えられる。

乳児用液体ミルクは、19年3月に江崎グリコが「アイクレオ赤ちゃんミルク」を、明治が「明治ほほえみ らくらくミルク」を発売。20年4月には雪印ビーンスタークが「ビーンスターク液体ミルクすこやかM1」を発売し、21年4月からは、森永乳業が「森永はぐくみ 液体ミルク」で参入した。パウチ形状と100mlの小容量が評価されているようだ。

液体ミルク自体は、当初は、調乳が不要で開封後すぐに飲ませられ、無菌充填(じゅうてん)で長期常温保存が可能なことから、災害時の備えとしてのニーズが高かったが、外出先や夜間でもすぐに授乳できることなどの利便性が評価を獲得。それまで「ワンオペ育児」といった母親偏重の育児負担を軽減する意味でも、多彩な育児参加を後押ししてきた。容量や容器・包装形状も各社さまざま、スチール缶、紙パック、パウチなど、さまざまな用途での活用ができる点も特徴だ。

22年は、ゴールデンウィークでの人流回復や、夏場には3年ぶりに行動制限のないお盆を迎えたことで、市場は伸長。特に、明治の「明治ほほえみ らくらくミルク」は、ゴールデンウィークにアタッチメントの便利さがSNSで拡散され、話題化された。

21年には家庭内での活用が進んでベースがアップしてきたこともあり、乳児用調粉市場のサブカテゴリを着実に形成してきたものの、「市場構成比で大きな地殻変動を起こすまでには至っていない」(メーカー)状況で、現在は全体の2~3%程度の市場規模とみられる。

ただし、今秋は「育児介護休業法」改正によりスタートした「出生時育児休業制度(産後パパ育休)」で、乳児用液体ミルクの出番はますます増えそう。江崎グリコは他企業と協働した企業の育休研修や、SNSを通じた父親の授乳を推奨するキャンペーンを実施し、今後も多彩な育児参加を後押しするコアプロダクトとして、乳児用液体ミルクを訴求していく方針だ。

年末年始には、コロナ禍で自粛されていた帰省も活発になることが予想されるため、家族が集まるシチュエーションをフックとした使用シーンの拡大がさらに進みそうだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ポッカサッポロフード&ビバレッジ、 サバのポタージュスープ発売



ポッカサッポロフード&ビバレッジは「じっくりコトコトこんがりパン サバのポタージュブラックベッパー仕立て」を10月17日から全国で期間限定で新発売している。

同商品は、東日本大震災の被災地三陸から復興を願い誕生した、国産サバ使用の洋風缶詰ブランド「Ca va(サヴァ)?缶」監修で、サバのうまみとブラックベッパーのアクセントで仕上げたポテトベースのポタージュスープ。国産の鯖節粉末を使用している。東北から食のおいしさと元気を届ける願いを込め、同社仙台工場で製造する。

また同社によると、同商品の売上げの一部は「いわての学び希望基金」に寄付し、岩手県の将来を担う子どもたちに役立てられるという。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

ローソン、電気使用料40%削減検証

ローソンは3日に川崎市に開店した店舗で13年度比で電気使用料40%、55%削減する検証を始めた。店内の約8割の冷蔵・冷凍ショーケースにガラス扉、エネルギーマネジメントシステムシステムや太陽光発電システムも設けるなど省エネ設備・取組みをフル装備した。24年2月まで検証し、同年3月以

省エネ設備フル装備

降の新店の標準設備を目指す。4日に報道陣に公開した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中!

- 電子書籍 Kindle版
- 定価:990円(税込)

Amazonで発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました!どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

防災訓練→意識ある人しか来ない問題
防災まつり→来たはいいけどお客さん状態を上手く融合させたいです。
みんな非常時へ不安を持っている。参加したら友達が出来て、防災に関わる地域活動の仕組みを知れて、非常時も安心が持てた、そんな防災まつりを目指しています。

@bousai_helmet さんより
午後4:04・2022年11月12日

なんか最近、変な地震多いですね。気持ちだけでなく備えを行動におこす事が本当に必要ですね。連絡が取れなくなった際の「集合場所」などの確認を家族などと話し合う良い機会です。

@Nobby19750721 さんより
午前6:55・2022年11月15日

最近地震多いから充電できるやつ全部充電して、水もローリングストックしながら買い足した。ガス缶もガソリンもあるしとりあえずは大丈夫かな

@Koiwaigig さんより
午前10:15・2022年11月15日

会社で防災訓練があって、終わりに会社で備蓄してた非常食の「カンパン」が賞味期限もうすぐ切れるからって配られたんやけど今の「カンパン」ってカッチコチの「乾パン」じゃなくて「缶パン」なんやな。
ほくほくでそこのパンより美味かった笑

@ht164ht さんより
午後9:12・2022年11月14日

POSデータ★ランキング
2022年10月31日～11月6日のベスト20
蜂蜜

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくと安心！！

No	メーカー	商品名
1	日新蜂蜜	日新 純粋アルゼンチン&カナダ産はちみつ 720g
2	日本生活協同組合連合会	COOP カナダ産はちみつ 400g
3	日本生活協同組合連合会	COOP アカシアはちみつ 500g
4	日本蜂蜜	レンゲ印 純粋ハチミツ 410g
5	日本蜂蜜	レンゲ印 アルゼンチン産Rゼリー添加蜂蜜 245g
6	日本蜂蜜	レンゲ印 純粋ハチミツ 145g
7	シジシージャパン	CGC 純粋はちみつ1KG
8	日本蜂蜜	日本蜂蜜 カナダ産 純粋はちみつ 250g
9	加藤美蜂園本舗	サクラ印 純粋ハチミツ ミニハネー 15g×10
10	加藤美蜂園本舗	サクラ印 ハチミツ チューブ 500g
11	日本流通産業	くらしモア はちみつ 500g
12	シジシージャパン	CGC はちみつ 250g
13	加藤美蜂園本舗	サクラ印 純粋ひまわりはちみつ 150g
14	日本蜂蜜	日本蜂蜜 レンゲ印 カナダ産 純粋はちみつ 400g
15	加藤美蜂園本舗	サクラ印 ハチミツ ポリ 250g
16	オーストラリア	カピラーノアクティブマヌカハニー-MG30+340g
17	加藤美蜂園本舗	加藤美蜂園サクラ印はちみつホワイトキャップ700g
18	イオントップバリュ	トップバリュ 純粋はちみつ 250g
19	加藤美蜂園本舗	サクラ印 純粋ハチミツ21世紀ブレンド 450g
20	天長食品工業	天長食品 純粋はちみつ 1kg

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

危険なブロック塀

子どもの通学路にあるブロック塀で地震のとき倒れそうなのがないか調べたいんだけど

危険なブロック塀はここをチェックして下さい

- ・ひび割れている
- ・ぼろぼろである
- ・傾いている
- ・ぐらぐらする
- ・高すぎる(厚さ10cmに対して2m以上)
- ・控え壁がない、もしくは間隔が3.4m以上

これが控え壁です

透かしブロックが多い
・石垣の上に建っている

鉄筋が入らない

土留めに使っている

正しくつくれたブロック塀は命を守ってくれますよ!

もっと知りたい!【新製品】

Silk ウィンナー



- ◆会社名=伊藤ハム(株)
- ◆価格=310円(税表記無し)
- ◆発売日2022年09月01日

細びきタイプならではの滑らかな食感。羊腸を使用し、かんだ時にパキッとさせる食感を楽しめる。原料肉に鶏肉と豚肉を使用しているため、あっさりまろやかな口当たりで何本でも食べたい。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

Q・B・B 厳選 おつまみベビー チーズ アンチョビ アヒージョ味



- ◆会社名=六甲バター(株)
- ◆価格=222円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年09月01日

シリーズ新アイテム。期間限定。〈アンチョビアヒージョ味〉オリーブオイル、ガーリックパウダー、唐辛子を配合した本格的なアヒージョの風味。アンチョビソース、マッシュルームパウダーを配合。芳醇な香りとうまみを増強した。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

肉旨 香ばしく焼いた焼肉



- ◆会社名=米久(株)
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日=2022年09月01日

シリーズ新アイテム。ブラックペッパーでアクセントをつけた豚肩ロースを香ばしく焼き上げた。素早く冷凍させたことで、焼きたての味を食べられる。電子レンジで約1分20秒。トレーは皿としても使用でき、少人数での酒のつまみやおかずにも好適。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

ストックライス+ ヒートパックセット



- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格=2,916円

5年間の長期保存とおいしさを兼ね備えたレトルトパックご飯に、少量の水で加熱ができるヒートパックが付いたセットです。簡単には開かない自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存性は抜群です! [内容量] 200g [賞味期限] 製造日より5年間 [セット内容] 炊き込みご飯・とり飯・カレーライス各2個、ナイフ・スプーン6本加熱袋2枚、発熱剤6個

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

寒天 [1袋20g]



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=540円

か海藻の食物繊維がたっぷりの新食感「寒天」! お湯で戻りやすい形状なので、汁物に入れるだけで簡単に寒天の麺になり、コシのあるつるつるとした食感が味わえます。カロリーは、おみそ汁一杯分(約2g)でたったの0.2kcal☆おみそ汁や酢の物などの和風料理だけでなく、パスタなどの洋風料理やデザートにも使える優れものです。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

東京フルーツ スイートコーン缶詰 90g



- ◆会社名=東京フルーツ(株)
- ◆価格=オープン価格

とうもろこしの持つ自然な甘みとシャキッとした歯ごたえを大切にしました。お買得感のある3缶パックでサラダやスープなどの料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)