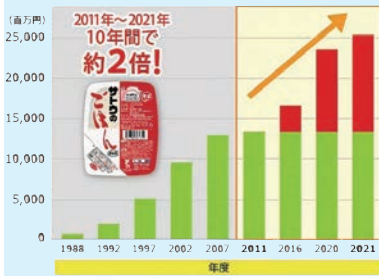


### パックごはん市場、想定上回る急伸長 供給は厳しさ続く

サトウのごはん 売上高推移



パックごはん市場は想定外の急伸長が続き、供給が追いつかない状況となっている。3割以上のシェアを占める業界トップのサトウ食品では、「サトウのごはん」が11～21年の10年間で2倍、5食パックでは2.6倍で推移。さらに今年の第6波、7波で自宅療養者向け支援物資に各社のパックごはんが活用され、その簡便性やおいしさが再認識され、予想以上に需要が拡大。一方で、包装資材の高騰・供給不足リスクに加え、業界全体でも生産能力に限界がある。将来を見据えた投資が進むが、新たな生産ライン稼働までにタイムラグがあり、当面供給の厳しさが続きそうだ。

パックごはんを意味する無菌包装米飯の21年生産量は、前年比4.6%増の20万6179t。12年連続増加し、初めて20万tを突破した。伸長要因は11年の東日本大震災以降の防災意識の高まりで、非常食に常備する需要が高まったこと。加えて、お一人さま高齢者など世帯構成の少人数化や女性の社会進出といったライフスタイルの変化による日常食としての利用も増えた。電子レンジ調理など簡便・時短ニーズが多様化し、パックごはんが困ったときのお助け食品ではなく、主食のポジションに変化したことも好調の要因だ。

さらに今年に入って急伸長した背景には、新型コロナ拡大による自宅療養者向けに、各自治体が支援物資として配布したため。喫食機会が増え、その簡便性やおいしさを消費者が再認識した。東日本大震災による非常食用の普及はエリアが限定的だったが、世界を巻き込んだの長引くパンデミック下で全国規模でニーズが高まっている。市場開拓の苦勞を知る佐藤元サトウ食品社長は、「いままでと全く違う伸びを感じる」と驚きを隠さない。

この10年間で主食用米の需要は約10%減少。一方のパックごはんは本紙推計で16年に600億円弱だった市場が毎年40億～50億円、約7%ずつ成長し21年には890億円強。コメ離れが進む中で、今後、コメからパックごはんへ1%でも切り替わると1000億円市場も見えてくる。しかし、「全メーカーが増産体制をとっても、誰も対応できないのがコメビジネスだ」（佐藤社長）というほど供給が追いつかない。同社でも品薄状態で「新潟県産コシヒカリ」などの主力商品を中心に生産を強化し、商品ラインアップの整理や一部商品の休売で対応している。

各社はライン増設や新工場への投資も同時に進める。サトウ食品は約45億円を投じ、24年にパックごはん専用工場の「聖籠ファクトリー」に新たな生産ラインを増設。日産当たり20%供給増となり、年約4億食の生産体制を目指す。アイリスフーズは24年春に九州の鳥栖第一工場を稼働予定。昨年本格参入したジャパンパックス秋田も今年中によりやく工場のフル稼働となり、次の第二工場新設に向けた検討に入った。業界を挙げて安定供給に尽力しているが、このままの需給バランスが続くとさらなる再投資も視野に入れる必要が出てきそうだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

### ブルボン「雪室ショコラ」 豪雪生かしカカオ豆熟成



雪国の恵みを生かし、世界初の雪室（ゆきむろ）熟成カカオ豆を使用したチョコレートが誕生した。ブルボンは「雪室ショコラまるみミルク」とハイカオ「同熟成カカオ73」2品を発売した。天然の冷蔵貯蔵で苦みや渋みが抑えられ、アミノ酸値も上がるなど品質向上効果が期待できる。さらに自然エネルギー使用で環境にも配慮している。

11月、豪雪地域に魚沼工場を竣工し、天然の冷蔵庫といわれる雪室貯蔵施設を併設した。「雪室ショコラ」（45gオープン価格）は、同設備で2ヵ月程度熟成したカカオ豆を使用。雑味が少なくまろやかに仕上がった。口の中で溶けやすく、風味や味わいを感じやすいよう1枚を薄く工夫。雪の結晶のように六角形にかたどったチョコレートを1枚ずつ個包装し、はたん雪や雪の結晶などをモチーフにした6種類を模様付け。

パッケージは一面に広がる雪原を想起させるシンプルなデザインとし、雪が光を受けてきらめくさまを表現。和紙調の手触りが高級感を演出する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

**電子書籍「早わかり防災マニュアル2」**  
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら  
<https://center-net.jp/hijyoushoku>  
・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。  
<https://www.center-net.jp/sales>

### みんなの twitter 広場

地震による影響は建物倒壊や津波、火事とかがって意識が強かったけど確かにライオンに脱走されたら恐怖だな。飼育されてたから人に慣れてるとはいえおっかない。

@baseball\_koken さんより  
午後 7:33 · 2022年 11月 25日

地震は水害みたいに逃げる時間を与えないのが厄介です。うちは要所要所に転倒防止具つけてますよ。阪神・淡路大震災の時には宝塚の自宅が震度7を経験して、下敷き＆血まみれ＆家も半壊でした。なので地震保険も入ってます。

@canne4 さんより  
午後 6:29 · 2022年 11月 24日

Amazonのブラックフライデーは何買えば良いかって思ってたけどせっかくなので防災セット揃えようかって思うのでした。普段高いからちょっとでも安いうちに...

@simasakura さんより  
午後 10:42 · 2022年 11月 27日

もうちょっと日本国内でインドネシアの地震について報道してくれないかな、そんなに緑の薄い国じゃなくない？  
こちら地震の際は諸外国から相当な支援をいただいていたわけだし他人事には到底思えない。とりあえずYahoo!の寄付を信じるもし役に立たなくても、せめて迷惑にはならないと願って...

@jAepqd さんより  
午後 10:20 · 2022年 11月 24日

POSデータ★ランキング  
2022年11月14日～11月20日のベスト20

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
普段から多めに備えて  
おくと安心!!

シロップ

No	メーカー	商品名
1	森永製菓	森永 ケーキシロップ メープルタイプ 200g
2	森永製菓	森永 チョコレートシロップ 200g
3	森永製菓	森永 メープルシロップ 150g
4	シジシージャパン	CGC ピュアメープルシロップ 300G
5	リードオブジャパン	ハーシー チョコレートシロップ 260g
6	加藤美蜂園本舗	サクラ印 黒みつ 200g
7	富永貿易	富永貿易 モンファボリ メープルシロップ 250g
8	加藤美蜂園本舗	サクラ印 メイプルシロップ 150g
9	ストージャム	ストー メイプルシロップ 150g
10	日本生活協同組合連合会	COOP 100%メイプルシロップ 250g
11	米国	シタデル メープルシロップ 250g
12	朝日	朝日 カナダ産メープルシロップ 250g
13	森永製菓	森永 ケーキシロップカロリーーフ 140g
14	富永貿易	モンファボリ メープルシロップ 250g
15	加藤産業	カンビー ケーキシロップ 270g
16	イオントップバリュ	トップバリュ ケーキシロップ 200g
17	日本蜂蜜	レンゲ印 ゴールド黒みつ 150g
18	日清製粉ウェルナ	日清 ケーキシロップ 200g
19	富永貿易	モンファボリ オーガニックメープルシロップ250g
20	コプロ	くらし良好 ゼロカロリーシロップ 5ml×18

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

進化する防衛

もっと知りたい! 【新製品】

ぎゅ〜っとポーショндаし  
鶏がらかつおだし



- ◆会社名=(株)にんべん
- ◆価格=237円(税表記無し)
- ◆発売日=2022年09月01日

シリーズ新アイテム。こだわりの素材のうまみが詰まった、ポーショндаタイプの液体だし。使い切りのできる個包装で、いつでも開けての風味を楽しめ、面倒な計量が不要で洗い物も削減できるほか、常温保存も可能。阿波尾鶏のがらスープ、国内製造監製を使用。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

Q・B・B包み  
トリュフオイル入り



- ◆会社名=六甲バター(株)
- ◆価格=260円(参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年09月01日

シリーズ新アイテム。内側のチーズソースに香りの高い黒トリュフオイルを配合。カマンベールパウダーを原料チーズ分中4.1%以上使用。トリュフの風味を感じながらもチーズ特有の風味を表現した。軟らかくて滑らかなチーズソースを、もちりとした食感のチーズ生地で包み、一口サイズで2種の風味と食感を再現した。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

Vegesh 大豆と  
国産野菜のつくね



- ◆会社名=カネテツデリカフーズ(株)
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日=2022年09月01日

シリーズ新アイテム。魚、肉不使用。大豆のタンパク質を使用し、つくねのような味を再現した。肉を使用しているような食べ応え。国産野菜を使用し、野菜の本来の甘みを生かした。普段の食事で手軽にタンパク質を摂取したい人に好適。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

富永食品さば水煮缶詰  
150g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格

脂ののったさばを、高压釜で煮込んであります。調味は塩だけです。素材の味を楽しめます。骨までやわらかくなっており、お子様からお年寄りまで安心してお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

秋田サラダ鶏  
(鶏ササミの豆乳マヨ和え)



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=389円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。7Aアレルギー・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

プレミアムシリーズ  
(黒糖)



- ◆会社名=(株)パン・アキモト
- ◆価格=オープン価格

缶を開けた瞬間に広がる黒糖の甘い香りと黒糖ペーストが、ひかえめで上品な甘さを演出。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)