

即席麺 活性化へNBの復調が鍵 市場は回復基調



即席麺市場は前年を上回って推移している。6月に大手メーカーを中心に価格改定が行われたことで、需要が減少したものの新価格の浸透や、各メーカーの新商品の投入、販促活動などによって需要が回復してきた。ただ、中身を見ると値頃感のあるPBやオープンプライス商品の需要が高止まりし、各社の主力ブランドなどは回復途上にある状況だ。市場全体の活性化に向けてはNBの復調が必要なため、年末年始での取組みでNBの巻き返しを図っていききたい。

●PBなど値頃感ある商品順調 懸念はさらなるコストアップ

日本即席食品工業協会によると2022年の即席麺総需要(1~10月)は、数量ベースで48億3218万8000食(前年比2.1%増)、金額ベースで

5599億9600万円(同6.9%増)と、数量・金額ともに伸長している。単月の状況で見ると、値上げを行った6月は、数量ベースで4億4432万4000食(同3.8%減)と減少となるも、金額ベースでは549億1100万円(同4.4%増)と前年を上回った。各社10%ほど値上げしていることから、金額ベースに対して数量ベースの販売減はうなずける数字となった。

7月も数量ベースで3億9307万1000食(同7.8%減)となり、金額ベースで481億9400万円(同0.4%減)と数量・金額ともマイナスとなった。ただし、8月に入ると数量ベースで4億1396万1000食(同5.0%増)、金額ベースで504億6000万円(同14.4%増)と数量・金額ともに前年を上回り、回復基調となった。9月以降も前年並みで推移していることから、値上げで懸念された消費の冷え込みも、約2ヵ月で需要が戻ってきて、1~12月の通期着地に向け、順調に推移しているといえる。

市場の復調については食品全体が値上げしている中で、即席麺が相対的に値頃感のある商品設計であることなどが挙げられる。

中身を見ると、オープンプライスやPBへの需要が高止まりしている。NBの値上げにより、オープンプライスやPBとの価格差が広がっている。50~100円ほど価格差が出ている。食品だけでなくエネルギーコストなど、生活する上でコストアップが続いている。その中で所得が上がっていない社会環境にあるため、生活者の防衛意識が強まり、それが即席麺市場にも影響が出て、コモディティー商品への需要が高まっているようだ。今後、PBについても価格改定が行われる可能性があるため、NBとの差は縮まっていくと思われるため、NBへの需要も戻ってくると見込まれている。

袋麺については、5食入り価格改定後に伸び悩んだ。ただし、新価格が浸透していくにつれて、値上げ後でも1食当たり100円以下であることなどが消費者から理解され、売上げが戻ってきている。加えて、3食入り袋麺が市場での存在感を高めている。日清食品の「日清これ絶対うまいやつ」と東洋水産の「マルちゃん ZUBAAAN!」がけん引役となっている。世帯人数の減少などによって、今度3食入り袋麺へのニーズが高まってくる可能性はある。

原材料の小麦粉に加えて、資材やエネルギーコストの上昇も考えられる。23年は22年以上にコストアップすると見込まれているため、メーカーにとっては厳しい状況が続くそう。そのため、2年続けての価格改定も考えられることから、現在の新価格浸透は急務となっている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

消費者庁、クルミを義務表示化 GMO ナタネも対象に

内閣府の消費者委員会は13日、食品表示基準の一部改正について総理大臣に答申書を提出し、食物アレルギー表示では「くるみ」を義務表示とし、遺伝子組み換え(GMO)食品の表示では「エイコサペンタエン酸(EPA)産生」および「ドコサヘキサエン酸(DHA)産生」を形質(顕著な特徴)として加え、国内流通が見込まれる「EPAおよびDHA産生なたね」を原料とする加工食品に、表示を義務付けることとした。ともに3月末までに公布・施行する予定。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

**電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中!**

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価: 990円(税込)

Amazon で発売中!

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
 ・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

VRグラスとランニングマシンと加圧ジャケットを連動させて津波を再現して防災の啓蒙につなげるような製品開発できないかな。津波の速さや水による動きづらさ意識的な恐怖とか色々伝わる気がする。

@kinoko_hbb さんより
午前10:26・2022年12月16日

ドカ雪降ると物流止まって非常食を出す直前まで行った。なんてことがあったので明日は非常食の確認しようかなア〜。でもドカ雪がこっぴどきたら私が電車通勤できなくなるので詰みなんですよね!

@amino_saana さんより
午後9:59・2022年12月18日

災害用兼脱衣所用としてイワタニのカセットコンロ式ストーブ、ポチる。ダンナに提案されたからなんだけど、まあ一つ持ってたも良かったかな。ポンベもある程度備蓄しなきゃ!

@lorydaisuki さんより
午前8:02・2022年12月19日

非常食の一環として水は持ってますが、ローリングストックとしては麦茶とジュースにしてます。非常食の水を使い切ったとしても飲める水がある、という安心感があるように思うし、非常時だからこそ甘いものでひと息つけるように。

@nagikina さんより
午後7:44・2022年12月18日

POSデータ★ランキング
2022年12月5日～12月11日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

農産珍味

No	メーカー	商品名
1	全国農業協同組合 連合会長野県本部	JA長野 市田柿
2	でん六	でん六 ミックスナッツ 小袋 145g
3	南アルプス市農業協同組合	JA巨摩野 山梨あんぼ柿 140g
4	シジシージャパン	CGC 素焼きミックスナッツ 430g
5	でん六	でん六 素焼きミックスナッツ 小袋 200g
6	共立食品	共立食品 素焼きミックスナッツ徳用 200g
7	稲葉ピーナツ	稲葉ピーナツ クレイジーソルトナッツ個装 140g
8	稲葉ピーナツ	稲葉ピーナツ ミックスナッツ 6袋 132g
9	シジシージャパン	CGC バタピー 150g
10	シジシージャパン	CGC ミックスナッツ 155g
11	カネタ・ツーワン	カネタ ブレイクナッツ 8袋
12	羽茂農業協同組合	JA羽茂 あんぼ干柿 300g
13	有馬芳香堂	有馬芳香堂 ハイオオリティン食塩無添加 200g
14	シジシージャパン	CGC 素焼きミックスナッツ 90g
15	サスナデリコム	サスナデリコム 中国産 レンジ笑笑栗 100g×2
16	ポッカサッポロフ ード&ピバレッジ	ポッカサッポロ サンズウィートブルー袋 240g
17	シジシージャパン	CGC 一週間分素焼MIXナッツ 26g×7
18	デルタインターナショナル	デルタ 一週間分のロカボナッツ 210g
19	島根県農業協同組合	JAしまね 島根あんぼ
20	共立食品	共立食品 素焼きアーモンド徳用 220g

出典：株式会社KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

冬の熱中症に注意

冬でも熱中症になるって本当？

本当です！冬は汗をかくことが少ないけれど脱水症にもなりやすいんです

原因は乾燥と水分を摂らないことです

暑い季節と違ってのどが乾いていても気づきにくいしがまんできちゃうもんね

室内だけでなく電車や自動車の中でも「かくれ脱水」になりやすいですよ

とくにスポーツの後や入浴後、こたつで寝た後などは脱水が進行しやすいので

こまめに水分補給をしましょうめまい、だるさ、頭痛などの症状がサインです

こたつで寝た後のだるさって脱水だったのか！

もっと知りたい！【新製品】

AIRMEAT 大豆のお肉で作った ヌッケジャン



- ◆会社名=米久(株)
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日 2022年09月01日

肉は使用せず大豆タンパクを使用し、本来の味や食感を実現したヌッケジャン。コチュジャンのうまみに唐辛子を加え、辛さと色を引き立たせた。食物繊維入り。電子レンジで加熱するだけで、ご飯に盛り付けてヌッケジャンクッパになる。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

Q・B・B チーズデザート 神戸シャルドネ



- ◆会社名=六甲バター(株)
- ◆価格= 340円 (参考小売価格, 税別)
- ◆発売日=2022年09月01日

濃厚なクリームチーズに神戸産シャルドネの爽やかで上品な風味がマッチし、秋を感じられるチーズデザート。果肉残りのよいサルタナ種ブドウの果肉を配合し、口溶けのよいクリームチーズベースの中に食感のアクセントをプラス。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

チョコパイ 厳選和栗



- ◆会社名=(株)口ッテ
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日= 2022年08月02日

クリームとソースに熊本県産和栗を使用。栗クリームからはほくほくとした栗の素材感が感じられ、栗のソースはマロンラッセのような甘み特徴。ソースは4点注入されていて、一口目から栗の味わいが楽しめる。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

鯛のお吸いもの【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 967円

かつおと昆布からいねいにとっただしに、鯛の旨みが味に深みを与えています。三つ葉の香りもさわやかな逸品です。見た目の品の良さは、お客様のおもてなしにも十分お使いいただけます。特に急な来客に、お湯を注ぐだけで品のいいお吸いものが簡単に用意できるのも奥様には強い味方。あとは出前のお寿司の到着を待つだけです。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

パックご飯 楽メシ「炊き込みご飯」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格= 237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。炊き込みご飯は、栄養バランス満点です。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

富永食品いか味付缶詰 130g



- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格= オープン価格

厳選したいかを砂糖と醤油を使用し味付けしました。甘辛く、いかのうまみが生きています。白ご飯のお供に、おつまみに、野菜の煮物など料理素材としても手軽においしくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)