

ビスケット市場 値上げで金額増加、堅調に推移



2022年のビスケット市場は、コロナ禍に伴う、巣ごもり需要を背景に伸長した前年の反動や猛暑と長引く残暑、さらに、原材料、包装資材、エネルギーコストの上昇への対応で実施した値上げの影響が懸念されたが、複数の店頭販売データを見ると金額ベースの1～11月累計は前年比約1～1.6%増と堅調に推移した。一方、数量ベースでは前年割れとなった。

KSP-POSデータによると金額ベースで前年比0.94%増。数量ベースでは、同2.6%減となった。店頭平均売価は21年1～11月が約160円で、22年同時期が約166円で平均価格増減率は3.59%増となった。値上げによる買い控えで販売数量が減少したものの、店頭価格の上昇分で補い金額ベースで前年実績を上回った。

21年のビスケット市場を振り返ると、生産数量(全日本菓子協会公表)は、25万7671tで前年比1.2%増、生産金額は同3.4%増の2750億円、小売金額は同3.4%増の3935億円となり、4000億円の大会を狙うところまで成長した。コロナ禍に伴う、巣ごもり消費の増加を受け、長期保存が可能で食事代替にもおやつにもなる汎用(はんよう)性の高さがあらためて評価された格好だ。さらに、コロナ禍以降苦戦していた、コンビニエンスストアでの販売が回復したことに加え、コロナ禍前から続く節約志向に伴う、購買行動の保守化の影響でロングセラーブランド、定番商品優位の中、不二家の「カントリーマアム チョコまみれ」のような大ヒット商品も誕生した。

20年の小売金額が同1.1%増、21年が同3.4%増とコロナ以降、成長を続けた、ビスケット市場だが、22年は厳しい年になることが予想された。巣ごもり消費の増加に伴う需要増の反動がその一つだ。実際、緊急事態宣言解除後の21年10月以降、需要は急速に弱含みとなった。ただ、コロナ以降、変化のスピードが加速する生活者のニーズに対応した商品や食シーン提案、プロモーションを各社が展開することや、人流回復に伴い、都市部CVSでのビスケットの売上げ回復したことで反動減は最小化されたもようだ。

最大の懸念材料が、原材料高に代表されるコストアップへの対応だ。ビスケットの主原料で小麦をはじめとする各種原材料は、世界的な需要拡大や生産地の天候不順などの影響で、原材料価格が上昇。さらに、原油価格高騰の影響による物流費コストや包装材価格の上昇、加えてエネルギーコストなどの諸経費上昇。メーカー各社は、コスト上昇を吸収すべくさまざまな対策を講じてきたが、現行の商品設計による販売継続が難しい状況となったため、22年に価格改定に踏み切った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より)

国連 WFP 協会、寄付金 43 億円集まる

国連 WFP 協会の 2022 年度の全体の寄付総額は 43 億円となる見込みで、安藤宏基会長は「ウクライナの緊急支援策で、特に食品業界中心として、皆さんから寄付を頂戴して、WFP 協会にかつてない 19 億円の多額の寄付金が集まったこと、厚く御礼申し上げたい」と感謝の言葉を述べた。

集まった寄付金は、WFP 国連世界食糧計画を通じて、ウクライナに送金して的確に被災者に届けられている。

安藤会長は「まだまだ、ウクライナ紛争が続いており、終結が難しい状態なので引き続き支援していかないといけない」と強調した。

さらに安藤会長は、ウクライナの問題以外でも「これから起きる自然災害に対して WFP としても、きめ細やかにカバーしていかないといけない」と意気込みを語った。

また、世界人口 80 億人に対して約 8 億 2800 万人と約 10 分の 1 が飢餓人口といわれている中、WFP がカバーできたのが約 1 億 2000 万人ということなので、支援が十分ではないことから、「最低限の生活ができるよう支えていくことは、先進国の責務と考え、引き続きご支援いただきたい」(安藤会長)と呼び掛けた。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/>より)

電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990 円(税込)

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク→注文できます

書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

家族で森田家防災会議。子どもたちは、想像するのが難しいみたいで冒頭 10 分ほどで離脱したがやってみると感じた大切さ半年に一回、非常食を食べてまた買い足したりしながら、防災について話す日をカレンダーに登録しました

@morishu1108 さんより
午後 10:34 · 2023 年 1 月 22 日

捨て活や片付けで意識してるのは、地震があった時倒れたり引き出し出て中身まで散乱しないかとか、そういうのは意識してるかなあ。自分の片付けが一区切り出来たら防災対策も力入れたい。

@MwFD4kJ9Vr2tC7o さんより
午後 10:23 · 2023 年 1 月 22 日

最強寒波が、どれほどの威力か未知ですが、できる限りの備えは大切！私は数日間の食料と、灯油はすぐ準備しました！凍結防止剤は、家にあるから、凍る前に家の前に撒きます！自分に合った

#防災 対策大切だよ(*^^*)

@medakakkonoheya さんより
午前 8:00 · 2023 年 1 月 23 日

来週から大寒波到来の予報 洗濯による帰宅困難を想定して、道の駅で車中泊の訓練をしています。電源、電気毛布、毛布を使ってみました。車のエンジンは切りました。電気ストーブも 2400 円でした。充分あったかい！これなら眠れそうです。

@Anakinjedikazu さんより
午後 6:30 · 2023 年 1 月 22 日

POSデータ★ランキング

2023年1月9日～1月15日のベスト20

味噌

No	メーカー	商品名
1	マルコム	マルコム 丸の内タニタ食堂の減塩みそ 650g
2	マルコム	マルコム 料亭の味 だし入り 750g
3	マルコム	マルコム プラス糀 無添加 糀美人 650g
4	フンドーキン醤油	フンドーキン 生詰 無添加あわせみそ 850g
5	ひかり味噌	ひかり 無添加 円熟 こうじみそ カップ 750g
6	マルコム	マルコム 料亭の味 だし入り 減塩 750g
7	シジシージャパン	CGC 米こうじみそ 750g
8	まつや	まつや とり野菜みそ 200g
9	ハナマルキ	ハナマルキ だし入り風味一番 750g
10	仙台味噌醤油	仙台味噌 ジョウセン 仙台みそ カップ 750g
11	マルコム	マルコム 液みそ料亭の味 430g
12	マルサンアイ	マルサンアイ 純正こうじみそ 750g
13	日本海味噌醤油	日本海味噌 雪ちゃん P06 1kg
14	ハナマルキ	ハナマルキ 無添加こうじみそ 750g
15	日本海味噌醤油	日本海 雪ちゃん カップ 1kg
16	岩田醸造	岩田 紅一点だしみそ タッチポン付 750g
17	イチビキ	イチビキ 献立いろいろみそ 450g
18	カネタ・ツーワン	カネタ 牛たんシチュー 200g
19	中村屋	中村屋 東京洋食濃厚チーズクリームシチュー180g
20	伊藤ハム	伊藤ハム 大豆ミートの濃厚シチュー 180g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくと安心！！

爆弾低気圧とは

最近「爆弾低気圧」という言葉を聞いたことはありませんか？

あるかも
なんか天気は荒れるんだよね？台風とは違うんだっけ？

実はここ数十年で増加傾向にあります

爆弾低気圧とは短時間で急速に中心気圧が低下した温帯低気圧のことです

定義は台風とは違いますが「急速に」というのがポイントです

備える時間が少ない？

その通り！前日に予報が出ることもあります

台風と同様に暴風や豪雨に注意が必要です また冬から春にかけて発生が多いので猛吹雪になることもあります

低気圧で頭痛になる人も気をつけたほうがいいね

もっと知りたい！【新製品】

バイクドチーズケーキのたべっ子どうぶつ ◆会社名=(株)ギンビス
◆価格=160円(参考小売価格、税抜き)
◆発売日=2022年11月14日



「たべっ子どうぶつ」シリーズ新アイテム。チーズフレーバーのビスケットにホワイトチョコを含浸製法でしみ込ませ、バイクドチーズケーキのような味わいを表現。ゴーダチーズを3.1%使用した、香ばしくコクのあるチーズの風味で程よい酸味が味わえる。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

スウィートキャットカフェ<チョコレートティー> ◆会社名=日本緑茶センター(株)
◆価格=540円(参考小売価格、税込み)
◆発売日=2022年12月09日



「キャットカフェ」シリーズ商品。ネコ型紅茶ティーバッグシリーズの冬季限定フレーバー。甘いチョコレートの香りを楽しめる紅茶。両手を広げたような型のティーバッグのタグを、カップのふちにかけて使用する。自分用に、ネコ好きの友だりへのプチギフトとしても好適。パティシエネコたちと一緒にスウィートなティータイムを楽しめる。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

ダースプレミアム<キャラメルガナッシュ仕立て> ◆会社名=森永製菓(株)
◆価格=(OP)
◆発売日=2023年01月10日



「ダース」シリーズ新アイテム。隠し味にキルシュ(ブランデー)を使用し、柔らかい口溶けで、濃厚なキャラメルの香りを楽しめるキャラメルガナッシュ仕立てのチョコレート。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

東京フルーツ スイートコーン缶詰 190g ◆会社名=東京フルーツ(株)
◆価格=オープン価格



とうもろこしの持つ自然な甘みとシャキッとした歯ごたえを大切にしました。お買得感のある3缶パックでサラダやスープなどの料理でお楽しみいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

真伝承白石うーめん T-4 (100g×4束×12袋) ◆会社名=奥州白石石麺協同組合
◆価格=5,143円



うーめんは、麺の長さ9cmと短く、製造において小麦粉と塩水のみで作られ、舌ざわりがよく食べやすい。また、胃への負担が少ない食べ物として、子供からお年寄りまでヘルシーな食べ物として、夏は冷やして、冬は温かくしてご賞味いただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ストックライス+ ヒートパックセット ◆会社名=永岡商事(株)
◆価格=2,916円



5年間の長期保存とおしさを兼ね備えたレトルトパックご飯に、少量の水で加熱ができるヒートパックが付いたセットです。いつでもどこでも熱々ご飯！温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もっちり感」が味わえます。【内容量】200g【賞味期限】製造日より5年間【セット内容】炊き込みご飯・とり飯・カレーピラフ各2個、ナイフ・スプーン6本、加熱袋2枚、発熱剤6個

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)