

国連 WFP 協会、トルコ・シリア地震へ支援続々

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は15日、7日から開始したトルコ・シリア地震への支援が9日間に食品界をはじめとして寄付の総額が2億円に迫ると発表した。食品界から味の素社、サントリーホールディングス、日清食品グループ、プリマハム、ブルボンがいち早く国連 WFP 協会へ寄付を表明し、さらにトルコ共和国大使館を通じた義援金や現地子会社から支援物資を届けている。流通業界からはセブン&アイホールディングス、イオン、ファミリーマート、ローソンが全国の店頭や Web による募金活動を開始した。

6日未明、トルコ南部で起きた大地震による死者数は3万5000人に達し、すでに2011年にわが国で起きた東日本大震災の死者数の1.5倍を超えている。国連 WFP は、地震発生2日後の8日には約6万4000人にすぐに食べられる食料、家庭用食料セットや温かい食事などの緊急支援を行っている。配給された食事は調理する必要がなく、氷点下の中、危険な状態にある家族に対して即時的な救済だ。国連 WFP は連携する機関と協力し、トルコとシリアでの地震の被災者へ命を救うための支援を続ける。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

経産省、「三陸・常磐ウィークス」開催 水産復興後押し

経済産業省は三陸・常磐エリアでとれる魚介食材など「三陸・常磐もの」の消費拡大を目的として、「三陸・常磐ウィークス」を2月23日から3月24日にかけて開催する。昨年12月に復興庁・農林水産省とも協力して立ち上げた「魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク」の取り組み。

三陸・常磐地域の水産業は、東日本大震災によって深刻な影響を受けたが、現在も燃油価格の高騰、水産資源の減少や ALPS 処理水の海洋放出に関する懸念などさまざまな問題に直面している。同地域の水産・加工業の本格的な復興や持続的な発展を後押しするため、経産省は官民連携の枠組みとして同ネットワークを立ち上げた。産業界、全国の自治体、政府関係機関などから2月20日時点で869者が参加している。

「三陸・常磐ウィークス」期間中には、イベント出展や特別弁当の販売などを行う。代々木公園（東京都渋谷区）、万博記念公園（大阪府吹田市）では、全国各地の魚介グルメが集まるイベント「SAKANA & JAPAN FESTIVAL 2023」に特別協賛し、「発見！ふくしまお魚まつり」を同時開催。「相馬のノドグロ炙りとヒラメ漬け丼」や「浪江の生シラウオ3色丼」など、福島各地の特産品を使ったご当地グルメ丼や魚介出汁のラーメン、福島の地酒も楽しめる。

このほか各省庁や参加民間企業の社員食堂では、「三陸・常磐もの」を使った特別弁当を提供する。「極旨ふくしま弁当テラックス幕の内（お茶付き）」や「漁師とコラボして作った国産銀鮭弁当」などで、事前注文すれば東京23区、神奈川県・千葉県の一部地域に届ける。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

フジバンビ、「黒糖ドーナツ棒 消防車パッケージ」発売 春の火災予防運動を応援

フジバンビは、熊本市消防局とコラボした「黒糖ドーナツ棒 消防車パッケージ」を3月1日から直営店および全国の SM など小売店で発売を開始する。毎年同日から行われる春の火災予防運動の応援として、幅広い世代の人に「火災予防の意識を高めてもらうきっかけにしてほしい」という思いをパッケージに込めた。

「黒糖ドーナツ棒」は沖縄県産の黒糖と選り抜いた国産小麦を使用して、新鮮な植物油で揚げた棒状のドーナツ。外はさっくり、中はしっとり、優しい甘さが特徴で、軽い食感と心地よい後味が心に残る同社のベストセラー商品だ。

今回のパッケージは、外箱に真っ赤なポンプ車をあしらった。内箱6種類には消防署で働く人々からのメッセージとともに、はしご車や救急車など消防車両をそれぞれデザイ

ンした。「知っておきたい消防・救急の知識」のリンクへアクセスできる2次元コードをパッケージに掲載し、防災について学びながら「黒糖ドーナツ棒」を楽しむことができる。



真っ赤なポンプ車が目を引くパッケージ

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

「避難は空振りでもいい」ほんとにそうだと思う。早めの対処で大切。社内での AED 実習も避難訓練も、いつかのもののためだけに、安心のためには必要だと思う。防災意識も助け合いの心も一日では築けない。

@y_hara_aquaring さんより
午前 8:26 · 2023年3月6日

NHK スペシャルの #南海トラフ巨大地震 を3話とも見てみた。まあ限られた時間のドラマと特番なので、描かれきれない所は多いように思うけど、防災意識はかなり高まった。夫婦での合流地点決めて、防災グッズの追加、アプリ入れるとか、やってみた。きつと生きるうちに起こるんだろなー。

@chikachikach さんより
午後 10:25 · 2023年3月5日

南海トラフ巨大地震のドラマをみて、オムツ（ストック）、水、非常食、簡易トイレを楽天セールでポチリ。食糧は少ない気がする。カッパと離乳食も買っておう。

@cotobuki_ さんより
午前 9:22 · 2023年3月6日

防災グッズの見直しをして今回追加したのはエアベッドと簡易寝袋。避難所やテントに車、硬くて冷える場所での睡眠は体力を削がれるだけなので最低限だけ準備。実家の両親には大好評で、年配の方がいる家には必須だと思いました。

@Aconite_xxx さんより
午後 10:23 · 2023年3月5日

POSデータ★ランキング
2023年2月20日～2月26日のベスト20

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心!!

中国茶ドリンク

| No | メーカー | 商品名 |
|----|---------------|---------------------------|
| 1 | サントリーホールディングス | サントリー 烏龍茶 ペット 2L |
| 2 | サントリーホールディングス | サントリー 烏龍茶OTPP ペット 525ml |
| 3 | シジシージャパン | CGC おいしい烏龍茶 ペット 2L |
| 4 | 日本コカ・コーラ | コカコーラ 煌烏龍茶 2L |
| 5 | 伊藤園 | 伊藤園 リラックス ジャスミンティー 600ml |
| 6 | サントリーホールディングス | サントリー 黒烏龍茶 ペット 1.05L |
| 7 | サントリーホールディングス | サントリー 黒烏龍茶 手売り用 ペット 350ml |
| 8 | サントリーホールディングス | サントリー 烏龍茶 ペット 2L×6 |
| 9 | シジシージャパン | CGC おいしいジャスミン茶 PET 500ml |
| 10 | シジシージャパン | CGC おいしい烏龍茶 PET 500ml |
| 11 | 日本コカ・コーラ | コカコーラ 煌烏龍茶 2L×6 |
| 12 | シジシージャパン | CGC おいしい烏龍茶 ペット 2L×6 |
| 13 | イオントップバリュ | イオン ベストブライス 烏龍茶 2L |
| 14 | 伊藤園 | 伊藤園 リラックス ジャスミンティー 500ml |
| 15 | サントリーホールディングス | サントリー 烏龍茶 ペット 525ml×24 |
| 16 | 伊藤園 | 伊藤園 リラックス ジャスミンティー 2L |
| 17 | サントリーホールディングス | サントリー 黒烏龍茶 ペット 1.4L |
| 18 | ライフドリンクカンパニー | ライフドリンク お茶屋さんの烏龍茶 2L |
| 19 | 日本生活協同組合連合会 | COOP 烏龍茶 2L |
| 20 | シジシージャパン | CGC おいしいジャスミン茶PET500ml×24 |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

フードテックとは

最近〇〇テックという言葉をよく聞きますか？

フィンテックとかフェムテックとか聞いたことある

そう！AIやビッグデータ、IOTなどの新しい技術を用いた取り組みのことです

食の分野はフードテックです。新しい素材や生産技術を生み出したり、保存や販売方法を進化させて食糧問題を解決しようとしています

つまり非常食も進化します!!

でも昆虫やよくわからない方法で作られた食べ物が安全なのか不安になっちゃう……

消費者にも情報をもっと欲しいわ!

確かに安全性は気になりますね

飢餓やフードロス、人手不足の解消になるのはいいと思うけど……

もっと知りたい!【新製品】

満点寒天 <黒糖>



◆会社名=はごろもフーズ(株)
◆価格=170円(参考小売価格、税抜き)
◆発売日 2023年02月20日
新「満点寒天」シリーズ。和菓子フレーバーと食感にこだわったデザート。沖縄県製造加工黒糖を使用。黒糖の風味を十分に味わえる甘さで、きな粉をかけた自由なアレンジが可能。もちっとした食感。紙パック容器から出して、そのまま食べても、冷やして食べてもおいしいうえに、後片付けも簡単。食後のデザートやおやつに気軽に和スイーツを楽しめる。
食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

旅する SOUP MEAL <ミネストローネ味>



◆会社名=(株)永谷園
◆価格=218円(参考小売価格、税抜き)
◆発売日=2023年03月06日
「旅する SOUP MEAL」シリーズ新アイテム。オートミールに同品と水を加え、レンジで温めるだけのオートミール専用のスープご飯の素。スープの中でも人気の高いミネストローネ味。風味豊かなトマトの香りを感じるやさしい味。毎日続けやすいやさしい味わいと食感で、オートミールへの苦手意識がある人でもおいしく食べられる。
食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

ブルー Fe <2本で1日分の鉄分チーズ>



◆会社名=雪印メグミルク(株)
◆価格=240円(参考小売価格、税抜き)
◆発売日=2023年03月01日
商品概要:「ブルー Fe」シリーズ新アイテム。2本で1日分の鉄分(6.8mg)がとれるチーズ。毎日続けられる食べやすいブルー Fe味。あけやすくチーズに触れずに食べられるイージースマートパッケージ。
食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

きのご雑炊【6食入】



◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=1,089円
かつおとしいたけの和風だしが、ぶなしめじ、まいたけ、しいたけの3種類のきのこの風味とよく合います。きのご特有のシャキシャキとした食感が楽しめます。卵とにんじん、ネギで彩りも鮮やか。
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

パンの缶詰シリーズ (粒々いちご)



◆会社名=(株)パン・アキモト
◆価格=オープン価格
マーブル状に入った粒々いちごクリームがおいしさと満足感を与えてくれます。
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

あつあつ中華風カルビ



◆会社名=(株)武蔵富装
◆価格=オープン価格
①カップ1杯の水さえあればいつでもどこでもすぐあつあつが出来上がり ②火を使わないので安全防災用、キャンプ、アウトドアスポーツに最適 ③「賞味1年、実質10ヶ月保存可」 ④自衛隊戦闘食、訓練食としての採用品 内容品:中華風カルビ180g 白飯200g フォークスプーン 加熱剤 エネルギー 760kcal
非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)