

日本即席食品工業会と日本赤十字社、災害支援協定締結

日本即席食品工業会と日本赤十字社は13日、「災害時における支援協力に関する協定書」を締結した。同協定は、災害応急対応および災害復旧対応などで活動する日本赤十字社職員を対象とした即席麺の無償提供を行うもの。災害発生初期から復興支援活動までを担う日本赤十字社職員へのサポートとし、これまで以上に被災者に寄り添った活動につなげていく考え。

物資は医療救護や救援物資の備蓄および配分、血液製剤の供給、その他応急対応などの活動を行う日本赤十字社各都道府県支部、各医療施設、各血液センター、救護所などで提供する。

日本赤十字社は災害が発生した際、ただちに救護班を派遣し、救護所の設置、被災現場や避難所での診療、心のケアなどの活動に従事している。従事している職員は災害の厳しい状況を目の当たりにするなど、ストレスを受け緊張状態に置かれている場合が多く、災害発生時の活動に従事する支援者「隠れた被災者」といわれている。

今回、日本即席食品工業協会は、こうした状況に置かれながらも災害時に活動を続ける日本赤十字社職員が温かい食事を取ることで、災害現場などで緊張を和らげ、それが被災された人のために必要な活動につながることを期待し、災害が発生した際に日本即席食品工業協会会員の即席麺を無償提供する協定を締結した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

味の素 AGF、「器の絆プロジェクト」今年も東北応援



味の素 AGF は、東日本大震災で被災した東北の窯元の復興を応援する「AGF 器の絆プロジェクト」を2012年3月に立ち上げ、今年12年目になる。今年も“東北 器の絆ご当地応援キャンペーン”を実施、東北の魅力に訴求し取組みを強化する。

キャンペーン期間は3月1日から4月30日まで。東北6県の一部のスーパーで購入者対象に、東北の器と AGF 商品の詰め合わせが当たるご当地キャンペーンを実施する。東北の器は、宮城県堤焼乾馬窯、同末家焼ひろ窯、福島県会津本郷焼宗像窯のマグカップ2客セット。

器の絆プロジェクトは、この12年間、窯修復と、その窯で制作された東北の器の魅力を全国に発信する取組みを続けてきた。

12年は福島県大堀相馬焼など4窯元、宮城県堤焼乾馬窯など3窯元、計7窯元の器をプレゼント。13年は作業場が崩壊した宮城県末家焼ひろ窯の窯を修復。東北4窯元の器と「ブレندي」をセットでプレゼント。「器の絆くつろぎのお茶会」を仙台市で開催した。

14年は器と「ブレندي」のセットプレゼントに加えて、親子陶芸教室、東北器の絆ギャラリーなどを開催。15年は「旅して応援！東北陶芸教室ツアー」を実施、参加者は、震災語り部の会から被災地の話を聞いた。

16年からは、自身も東北支援を行う世界的デザイナーのコシノジュンコさんをプロジェクトパートナーに迎え、4窯元が制作したコシノさんデザインのマグカップに絵付けを小学生親子が行う「親子で絵付け体験」を開始。青森、宮城、福島に加え、同年震災被害に遭った熊本、大分に活動を広げた。

17年と18年は、「器の絵付け体験&コーヒー工場見学」を三重、群馬の生産工場で実施した。参加者からは「体験を通じて東北支援になれば」など、理解が深まった。

19年は「東北の陶芸家とコーヒーの器展」を東京にて開催予定であったが、新型コロナウイルス感染予防のため急遽中止した。

20年、21年は AGF 公式ツイッター上で、窯元とコシノさんコラボの器が当たるキャンペーンを実施した。

プロジェクトは今後も東北の伝統文化や地元産業の復興を継続的に応援し、東北と全国の“絆”作りに尽力する。

味の素 AGF 東北支社山田達也支社長は「家庭内でコーヒーの登場機会が増えている。東北の生活者の嗜好を調査し4年前に東北地区限定で販売した商品『ちょっと贅沢な珈琲店』東北コクゆたかブレンドシリーズは大変ご好評をいただいております、今年も売場連動を積極的に推進していきたい。この活動を多くの方々に知っていただくとともに、一杯のコーヒーとそれを楽しむ器を通じて、おいしさとくつろぎをお届けしたい。」と語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

●電子書籍 Kindle 版

●定価：990 円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

我が家は季節の変わり目でもあり、防災意識の高くなる3月と9月が防災グッズ見直し月間です

@127chaさんより

午前0:31・2023年3月27日

息子氏、東日本の津波がどんなだったか知りたいというので、You Tube で動画見せたらめっちゃくちゃ怖かったらしく、不安で眠れないかもって言い出した。

@carRietHemOm81さんより

午後8:47・2023年3月26日

そして共に前への羽生結弦展の時も思ったけど、こういう展覧会やショーのグッズに防災グッズがあるのってすごくいいと思う。何買おうかなって考えるフェーズでも買って実物を見るフェーズでも防災に意識を向けることになるので

@Lian49309308さんより

午前9:10・2023年3月26日

保育園で委員とかやるの、面倒な気持ちもあったけど結果やってよかった。例えば委員会の場で教えてくれる災害時の対策の中で、「避難先でアレルギー児を判別するゼッケン」とかがあり、こういう細やかなことを考えたりガイドライン作ったりする人が本当に凄いと内心で大興奮して栄養得た気分になる。

@NdB1orさんより

午後10:32・2023年3月23日

POSデータ★ランキング

2023年3月13日～3月19日のベスト20

ジャム

| No | メーカー | 商品名 |
|----|----------|---------------------------|
| 1 | アヲハタ | アヲハタ まるごと果実 いちご 255g |
| 2 | アヲハタ | アヲハタ まるごと果実 ブルーベリー 250g |
| 3 | アヲハタ | アヲハタ 55 イチゴ 150g |
| 4 | アヲハタ | アヲハタ 55 イチゴ 250g |
| 5 | アヲハタ | アヲハタ 55 オレンジママレード 250g |
| 6 | アヲハタ | アヲハタ 55 オレンジママレード 150g |
| 7 | アヲハタ | アヲハタ 55 ブルーベリー 250g |
| 8 | アヲハタ | アヲハタ 55 ブルーベリー 150g |
| 9 | 加藤産業 | カンビー いちごジャム 780g |
| 10 | シジシージャパン | CGC いちごジャム 135g |
| 11 | アヲハタ | アヲハタ まるごと果実 いちご 125g |
| 12 | アヲハタ | アヲハタ まるごと果実 オレンジ 250g |
| 13 | スドー | スドー 100%フルーツブルーベリー 瓶 415g |
| 14 | 加藤産業 | カンビー 紙カップジャム いちご 130g |
| 15 | アヲハタ | アヲハタ 55 イチゴ 400g |
| 16 | シジシージャパン | CGC 果実を味わうFソースブルーベリー 150g |
| 17 | 加藤産業 | カンビー オレンジママレード 780g |
| 18 | スドー | スドー 毎朝カップ イチゴジャム 120g |
| 19 | アヲハタ | アヲハタ まるごと果実 ブルーベリー 125g |
| 20 | 加藤産業 | カンビー トリプルベリージャム 780g |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

どう違う？アルファ化米とFDご飯

アルファ化米と
フリーズドライご飯

どっちもお湯をかける
だけで食べられるけど
どう違うの？

最近では味の
種類も豊富に
なりましたね

ここにまとめてみましょう

| 製法 | もどし時間 | 特色 |
|--|------------------------------|--|
| アルファ化米 ご飯を高温で 急速乾燥 | 熱湯で 15～20分 水で60分 ほど | ・炊きたてのご飯の味や食感 に近い ・ほぼ非常食向け |
| フリーズ ドライご 飯 ご飯を凍結し 真空状態 にして乾燥 | 熱湯で3分 水で5分 ほど | ・食感が少し劣る(スポンジ状) ・もどさずそのまま食べられる ものもある ・ふだんの食事向けも多い |

なるほどー
大きいのは
もどし時間の
差ね

アルファ化米苦手って
人もいるから両方
試してみた方が
よさそう

価格や保存期間は
商品によって違うので
買う際に比較して
みて下さい

もっと知りたい！【新製品】

**まるごと野菜発酵乳プラス
<トマトのクリームスープ>**
◆会社名=(株)明治
◆価格=324円(参考小売価格、税込み)
◆発売日2023年03月01日



「まるごと野菜発酵乳プラス」シリーズ新アイテム。トマトベースのスープに、大きめにカットしたジャガイモ、ニンジン、玉ネギを使用。発酵乳(ヨーグルト)配合によりクリーミーなコクもある食べ応えのあるスープ。野菜の栄養吸収を上手にサポートする乳酸菌を使用。2分の1食分の野菜(生野菜換算60g)入り。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

**はじめてのシリアル
<玄米×オーツ麦
緑黄色野菜>**
◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=(OP)
◆発売日=2023年03月13日



「はじめてのシリアル」シリーズ新アイテム。対象月齢は9ヵ月頃から。玄米、オーツ麦、4種の緑黄色野菜(ホウレンソウ、ニンジン、トマト、小松菜)と麦芽糖を使用。野菜が苦手な子どもでも食べやすいほんのりやさしい甘さ。香料、着色料不使用。不足しがちな鉄とカルシウムを配合しており、玄米とオーツ麦由来の食物繊維も摂取できる。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

**低糖質グミ
<マスカット>**
◆会社名=フリート(株)
◆価格=(OP)
◆発売日=2023年03月20日



グミキャンデー特有のかみ心地とブドウの優しい甘さが特徴。糖質を40%オフで、糖質を気にせずグミを食べたいという人やダイエット中にも食べられる罪悪感が少ない菓子がほしいという人に好適。食物繊維を1袋当たり8.6g配合。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

かに雑炊【6食入】
◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=1,089円



いつもそばに置いておくと便利な雑炊です。かにのほぐし身とだしの旨みがご飯にしっかり馴染んで、飽きのこない定番の美味しさです。雑炊の中でも、かに雑炊は発売から今までずっと人気の商品。年代を問わず、利用シーンも朝から晩までいつでも大活躍。チンゲン菜やたまごで彩りもきれいな雑炊です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**パックご飯 楽メシ
「カレーピラフ」**
◆会社名=(株)サタケ
◆価格=237円



楽メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちもち食感」のご飯を実現しました。カレーピラフは、スパイシーな味が食欲増進します。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

**マジックパスタ
「ナポリタン」**
◆会社名=(株)サタケ
◆価格=389円



マジックパスタは、お湯を入れてわずか3分で出来上がる、アルデンテ食感のショートパスタです。ソースやスプーンもセットになっているので、これさえあればいつでも本格的なショートパスタが味わえます。麺とからむソースなので、面倒な湯切りも不要。ナポリタンは、太陽をいっぱい浴びたトマトと野菜の味を閉じ込めた昔ながらの美味しい味です。内容量は72g。出来上がり量は220g。賞味期限は2年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)