

国連 WFP 協会、海外学給支援アピールファベックスへ出展

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は12～14日に開催されたファベックス展に出展した。入口ではウクライナ緊急支援をはじめ自然災害や紛争による被災者への食料支援や途上国の学校給食支援など活動をパネル展示し、会場内のブースでは「子どもたちに栄養と希望を」をキャッチフレーズにしたレッドカップキャンペーンに参加する企業の製品を紹介するなど立体的に訴求した。

キャンペーンマークの付いた商品を購入するだけで寄付できるレッドカップキャンペーンは、消費者の社会貢献意欲を高めるのに参加しやすい企画だ。3月1日から始まった TOHO シネマズの全劇場で展開しているレッドカップキャンペーンも好評で「展示会における訴求と合わせて認知度を深め、現在の54社の協力企業を年内に60社に増やす」（アシスタントマネージャー松本聡子氏）意向だ。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

尾西食品、アルファ米製品用スプーンを順次環境配慮型に

災害食アルファ米最大手の尾西食品は4月初旬から、アルファ米製品に使用するスプーンをプラスチック量現行比40%も削減した、環境配慮型エコスプーンに順次切り替え中だ。適用商品はアルファ米個袋17品と、炊き出しセット11品。

同社は、SDGs達成を念頭に置いた持続可能な社会の実現を目指し、環境省のエコアクション21活動を通じて、環境配慮に積極的に取り組んでいる。昨年は、包材資材に再生プラスチックを取り入れ、非常食初のエコマーク認定を取得。今回の生物由来資源を使用したバイオマスマーク取得エコスプーンへの切り替えを通じて、さらなる資源循環、環境負荷低減を推進する考えだ。

バイオマスマークとは、バイオマスの利用推進を目的に、日本有機資源協会の事業として運用されるマークで、生物由来資源（バイオマス）を活用、品質や安全性が関連する法規、基準、規格などに適合する環境商品の目印となっている。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

スープストックトーキョー、FD おかゆ 4品発売

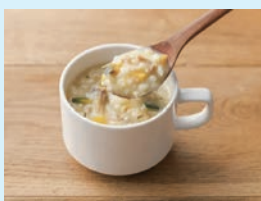
食べるスープの専門店「Soup Stock Tokyo」を運営するスープストックトーキョーは、フリーズドライ（FD）シリーズの新商品「Okayu（おかゆ）」4種を発売する。

今回発売するのは、「鶏肉とセミドライトマト」「2種のきのこチーズ」「梅とトマト」「鯛と3種の海藻」の4種。

いずれも、素材本来の味や特徴、だしのみまみなどを生かして、風味や香りを引き立てた。

27日から一部店舗およびオンラインショップで販売する。

24日に新規オープンする「Soup Stock Tokyo 天神地下街店」では、同日から先行販売する。



（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

日本アクセス・全国乾麺協同組合連合会、The 乾麺グランプリ エントリー 28品決定

日本アクセスと全国乾麺協同組合連合会が共催する日本最大級の乾麺の祭典、「The 乾麺グランプリ 2023inTokyo」の出展27社メニュー28品が決定した。乾麺・調味料メーカーが考えた至極の乾麺料理を披露し、来場者の投票で日本一を決定する。

同グランプリは乾麺市場の活性化を図るための一般消費者向けフードイベント。5月20～21日の2日間、東京都世田谷区の駒沢オリンピック公園中央広場で午前10時～午後6時まで開催する。入場料は無料だが、チケット制（1枚1500円）で購入する。乾麺の新しい料理方法を熟知した出展企業が、全国各地のオリジナル麺メニューを提供。来場者の食べ比べ＆投票を行い日本一を競う。

昨年12月に開催を告知していたが、このほどエントリーした乾麺メニューが決定した。そば10品、そうめん8品、うどん7品、中華めん3品の計28品が集結。麺そのものの味わいや特徴を楽しめるシンプルなメニューから、これまでにない意外な食材との組み合わせによるアレンジレシピなど、乾麺を楽しむ尽くすことができるラインナップとなった。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
 - 定価：990円（税込）
- Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク先注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

東京マグニチュード8.0は良い。地震がいかに怖いかわかるし、防災意識上がる。一度は見るべきアニメ

@roshel2241 さんより
午後8:42・2023年4月23日

昨日、いろんなキャンプ場で風が強かったみたい。
そんな日に焚き火するのをやめれた人偉い！
折角きたのに焚き火なしはあかんとか言って無理にするって火事に発展するのどういう防災意識もてる人は偉い！
(キャンプ行きたい)

@gurichi0519 さんより
午前7:18・2023年4月22日

備蓄食料がマンネリ化すると
ローリングストックのモチベが下がる…
たまにはお店を変えたり
思い切ってイイお値段のレトルト
手を出しちゃおうかな

@atelier_AMOR さんより
午前0:15・2023年4月24日

小学校～中学校の9年間もしくは4年生～中3までの6年間に避難訓練、防災訓練、炊き出し訓練、学校が避難所になるのでその設備補助(小学校高学年～中学生)をしっかりやっておくと、避難所の運営の大変さもわかるし、将来地元から離れた場所で被災しても役に立つので、もっと全体的にやって欲しい。

@hojihoj95070160 さんより
午後4:00・2023年4月18日

POSデータ★ランキング
2023年4月10日～4月16日のベスト20

チョコレート

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくと安心！！

| No | メーカー | 商品名 |
|----|----------|---------------------------|
| 1 | 明治 | 明治 チョコレート効果カカオ72% 大袋 225g |
| 2 | ロッテ | ザクザクやみつきクランキーシェアパック 174g |
| 3 | 明治 | 明治 きのこたけのこ 袋 12袋 |
| 4 | 名糖産業 | 名糖産業 アルファベットチョコレート 180g |
| 5 | ネスレ日本 | ネスレ日本 キットカットミニ 12枚 |
| 6 | 江崎グリコ | グリコ 神戸ローストショコラ濃厚ミルク |
| 7 | ロッテ | ロッテ ガーナミルク 50g |
| 8 | フルタ製菓 | フルタ製菓 生クリームチョコ 174g |
| 9 | 明治 | 明治 ベストスリー 袋 184g |
| 10 | 江崎グリコ | グリコ ポッキーチョコレート 8袋 |
| 11 | ロッテ | ロッテ パイの実シェアパック 124g |
| 12 | シジシージャパン | CGC ひとくちチョコレート 150g |
| 13 | 明治 | 明治 チョコレート効果カカオ86%大袋 210g |
| 14 | 明治 | 明治 アーモンドチョコレート 88g |
| 15 | でん六 | でん六 ロカボナッツチョコ 小袋 160g |
| 16 | ネスレ日本 | ネスレ日本 キットカットミニオトナの甘さ 11枚 |
| 17 | 江崎グリコ | グリコ ポッキー 極細 2袋 |
| 18 | ロッテ | ロッテ ガーナクランキーシェアパック 129g |
| 19 | 明治 | 明治 チョコレート効果カカオ72% 26枚 |
| 20 | 明治 | 明治 マカダミアチョコレート 9粒 |

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

関東大震災から100年①

2023年は関東大震災（1923年）から100年に当たります

さすがに当時の被災者はもうほとんどいないよね

関東大震災についてどんなことを知っていますか？

正午ごろに地震が起きて火災が広がったんだよね。あとはデマのせいで大勢の人が殺されたことくらいかな

100年前のことですが文献や写真、映像などたくさんの資料が残されています

次回からあまり知られていない被害の実態や現代にも通じる教訓をご紹介しますね

映像もあるんだ見たいなー

もっと知りたい！【新製品】

ひとくちようかん <塩・抹茶>



- ◆会社名=(株)榮太樓總本舗
- ◆価格= 330円 (参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日 2023年03月06日

沖縄県産の海塩ぬちまーすをプラスしたこしあんの塩ようかん、辻利一本店の抹茶をプラスした白あんの抹茶ようかん、各2本入。北海道産アズキ使用。個包装はどの位置でもカットできる仕様にし、外袋は紙使用量50%以上の環境配慮型素材にした。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

Dashi-Cha <かつお>



- ◆会社名=味の素(株)
- ◆価格= 2,160円 (参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年03月23日

新「Dashi-Cha」シリーズ。自身でドリップすることで、日常生活の中でマイルドなひとときを味わえる、厳選しただし素材で作られた、ドリップ式飲むおだし。ノンカフェインで、シーンを選ばず楽しめる。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

丸かじり小枝



- ◆会社名=森永製菓(株)
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日= 2023年3月28日

新「HandySweets」シリーズ。いつもの小枝20本分相当のボリューム感のある大きな小枝。素材の味わいを生かした焙煎クラッシュアーモンドと2種類のパフを組み合わせ。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

アルファ米チキンライス ◆会社名=尾西食品(株)
◆価格= 367円



トマトの酸味と香りが特徴のケチャップご飯です。コーンの甘味がアクセントになっています。でき上がりの量は、市販のおにぎり(約100g)2.5個分くらいのご飯です。ちょっと大盛り、260gのでき上がり量！

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

おむすびころりん 水もどり餅 あんこ



- ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
- ◆価格= 475円

水に数秒浸し、あんこ粉末をかけるだけで柔らかな「あんこ餅」が簡単に食べられます。便利な水戻しトレイと揚枝付きです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

かに雑炊【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 1,089円

いつもそばに置いておくくと便利な雑炊です。かにのほぐし身とだしの旨みのご飯にしっかり馴染んで、飽きのこない定番の美味しさです。雑炊の中でも、かに雑炊は発売から今までずっと人気の商品。年代を問わず、利用シーンも朝から晩までいつでも大活躍。チンゲン菜やたまごで彩りもきれいな雑炊です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)