

明治、液体ミルク刷新 新たな 100 年へ プラスワンの価値提供

明治は 23 日から、乳児用調製液状乳（液体ミルク）「明治ほほえみ らくらくミルク」をリニューアルし、利便性を向上させた展開をスタートさせる。ユーザーの声に対応し、容器・容量を刷新。低月齢・高月齢ともに使いやすい 2 タイプを発売する。2023 年は、同社が日本初のオリザニン（ビタミン B1）を添加した乳児用ミルク「パトローゲン」を発売してから 100 周年。次の 100 年へ向けて、母乳組成調査や発育調査に基づく時代変化を的確にとらえた商品開発だけでなく、情報・サービスも含めたプラスワンの価値提供を目指す。

吉田俊昭乳幼児・フェムニケアマーケティング部部長は、16 日に東京都内で開催した商品発表会で、国内出生数の回復は容易ではないが、共働き世帯・男性の育児参加機会の増加を指摘。「今までなかった、分からなかった新たな課題・問題が顕在化してくる」とし、育児負担の軽減と利便性の追求を念頭に貢献していきたい考えを示した。

乳児用液体ミルクは、16 年 4 月の熊本地震の際、フィンランドから緊急輸入されたことで注目が高まり、18 年 8 月に厚生労働省の乳等省令改正、消費者庁の許可基準設定を経て、19 年 3 月から同社と江崎グリコが日本で初めて発売。その後、20 年 4 月に雪印ビーンスタークが、22 年 4 月に森永乳業が参入し、発売から 4 年間で乳児用ミルク市場の 2.6% を占めるようになった。22 年度は前年比 5% 増で成長が続いているとみられ、同社は 50～55% のシェアを占める。

「明治ほほえみ らくらくミルク」は、これまで、賞味期限の延長などリニューアルを繰り返してきたが、今回はリキャップ式容器への切り替えが最大のポイント。乳児が飲む量・月齢に合わせて使いやすいよう、120ml（税込み 178 円）と 200ml（同 232 円）の 2 タイプとした。賞味期限はそれぞれ 12 ヶ月と 18 ヶ月で、「明治ほほえみ」と同等の栄養設計。ボトルも持ちやすいようスリム化しており、外出などの普段使いはもちろん、非常時でも役立つ商品として展開する。ユーザーから好評のアタッチメント付き 6 缶企画品も両タイプとも販売する。開封後の賞味時間は 2 時間で、アタッチメントをつけて使用する場合は、唾液による菌増殖のリスクもあるという注意を喚起する。

また、販売チャネルは専門店やドラッグストアに加え、「今後は自動販売機も攻めていきたい」（グローバルニュートリション事業本部乳幼児・フェムニケアマーケティング部の江原英晃氏）考えで、カテゴリーシェアも 80% を目指す考えだ。

同社の 23 年 3 月期決算では、乳幼児ミルクは前期を上回って推移しており、数量面でもインバウンド需要を獲得し好調だった。1 月中旬からは大規模母乳栄養調査もスタートしており、在胎週数や母親の栄養摂取が与える影響、腸内細菌叢との関連などを独自の新視点で評価を進めている。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

国連 WFP 協会、第 16 回「WFP ウォーク・ザ・ワールド」開催

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は 14 日、横浜みなとみらいでチャリティーウォーキング第 16 回「WFP ウォーク・ザ・ワールド」を開催した。今年は昨年より 1000 人以上多い大人と子ども合わせて 3728 人が参加、参加費の中から約 350 万円が学校給食支援として寄付される。安藤会長は「個人や企業においても社会的な活動に前向きに取り組む結果としてチャリティーウォークは定着してきた。一人の寄付（1000 円）で 33 人の子どもが食事ができる」と参加の意義を伝えた。また、日本の食品企業がグローバルで活躍している中で、海外の子会社や提携企業などを通じて製品を、円滑に最寄りの被災地などに支援したい考えを示唆した。当日、トルコ・シリア地震への緊急支援募金へ 6 万円を超える寄付があった。

今年、スタートアーチからの一斉スタート方式が復活。ゲストの川崎宗則氏が参加者に旗を飛ばした。

参加者はゲストの川崎宗則氏の号令で臨港パークを一斉スタートし、途中で雨が降る中、赤れんが倉庫、港の見える丘公園などを歩いた。

寄付された 350 万 4800 円は、国連 WFP を通じて 11 万 6826 人の途上国の子どもたちに給食を届けるために使われる。会場ではトルコ・シリア地震への緊急支援募金も実施し、6 万 1528 円の募金があった。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990 円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンクして注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

防災バッグ見直して、夜中に地震起きてもい
つもの鞆&防災バッグ持って逃げたら大丈夫
なようにして寝て～て彼に話したら、そん
なに意識高いのってびっくりされた
逆にみんなしてないの???

@ono_chan_po さんより
午後 8:38・2023 年 5 月 21 日

おはようございます。
昨日は、地区の一斉清掃で清掃をし、ご近
所の皆さんとサミットをして、交流を深めま
した。防災についてもお話をしまして、
「災害時は、お互いに助け合いましょうね。」
と、笑顔で閉幕しました

@Yanchanaojitama さんより
午前 7:06・2023 年 5 月 22 日

小学生だけど、学校に携帯持ち込み OK にし
てくれないかな…
最近地震とか変なのが多いから心配でたまら
ない。
習い事とかの理由じゃないと認められないら
しい。
今の時代にあってない。

@azusa0822 さんより
午後 6:20・2023 年 5 月 13 日

地震体験車で震度 7 体験してきた！
すんごい揺れた
震度 6 でもやばい
経験したのが 3 しかなかったから
怖かったー

@Eimsu0824 さんより
午後 2:38・2023 年 5 月 20 日

POSデータ★ランキング

2023年5月15日～5月21日のベスト20

醤油

No	メーカー	商品名
1	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml
2	キッコーマン食品	いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ 450ml
3	キッコーマン食品	キッコーマン こいくち 期間限定 1L
4	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 200ml
5	キッコーマン食品	キッコーマン 特選丸大豆しょうゆ 750ml
6	キッコーマン食品	キッコーマン こいくち醤油 マンパック 1L
7	キッコーマン食品	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 620ml
8	キッコーマン食品	いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ 200ml
9	キッコーマン食品	キッコーマン 減塩しょうゆ 750ml
10	キッコーマン食品	いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ 620ml
11	ヒガシマル醤油	ヒガシマル 牡蠣だし醤油 400ml
12	鎌田醤油	鎌田 だし醤油 紙パック 500ml
13	キッコーマン食品	いつでも新鮮 旨み豊かな昆布しょうゆ 450ml
14	キッコーマン食品	キッコーマン 特選丸大豆しょうゆ 1L
15	ヤマサ醤油	ヤマサ しょうゆ パック 1L
16	キッコーマン食品	いつでも新鮮 おさしみ生しょうゆ 200ml
17	イチビキ	イチビキ 本醸造醤油 グリッパック 1.5L
18	ヤマサ醤油	ヤマサ 鮮度生活 特選 丸大豆しょうゆ 600ml
19	イチビキ	イチビキ 無添加国産しょうゆ 800ml
20	ヒガシマル醤油	ヒガシマル うすくちしょうゆ 1L

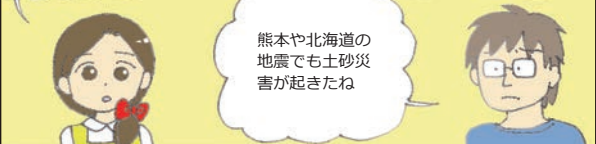
出典：株式会社KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

関東大震災 から 100 年④

関東大震災では各地で
土砂災害の影響も発生
しました。

神奈川県、静岡、千葉などで166
カ所、死者は1000人以上、建物の
ほかに鉄道も被害に遭っています。



土砂災害が多発したのは前
日に雨が降ったことも大
きな原因のようです。

今でも地震の前後だが雨だと
がけ崩れに注意とか天気予報で
言うけどあれ大事だったんだね



大きな被害を受けた土地で
は忘れないように伝承をた
てたところもあります

今は平和で安全な場所でも恐ろ
しい自然災害が起こりうるってこ
とを忘れてはいけませんね



もっと知りたい！【新製品】

(ロッテ) マンゴスチンガム



- ◆会社名=(株)ロッテ
- ◆価格=118円(税込み)
- ◆発売日 2023年4月18日

果物の女王と称されているマンゴスチンをイメージした。南国を思わせる芳醇でトロピカルな香りを表現するために、さまざまなフルーツの香りを掛け合わせたオリジナルフレーバー。すっきりとした甘さと酸味のある華やかな味。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

トッポ ＜厳選濃い抹茶＞



- ◆会社名=(株)ロッテ
- ◆価格=205円(税込み)
- ◆発売日=2022年09月01日

「トッポ」シリーズ新アイテム。トッポ史上最大量の抹茶を使用。良質で香り豊かな辻利一本店の宇治抹茶を使用したチョコが、抹茶のうまみを引き立てた特製プレッツェルの中に最後まで入っている。口に入れた瞬間に広がる宇治抹茶の上質な香りと、ほろ苦い味。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

オレオ ＜ビットサンド チョコレート＞



- ◆会社名=モンデリーズ・ジャパン(株)
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日=2023年4月17日

「オレオ」シリーズ新アイテム。一口サイズのオレオ。滑らかな口溶けのチョコレートクリームを、ザクザクしたビターなココアクッキーでサンド。甘すぎないチョコレートクリームとオレオクッキーの食感を、好きな時に持ち運んで楽しめる。小さな子どもでも食べやすいサイズで口元や手も汚れにくいので、出先のおやつにも好適。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

きのこ雑炊【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,089円

かつおとしいたけの和風だしが、ぶなしめじ、まいたけ、しいたけの3種類のきのこの風味とよく合います。きのこ特有のシャキシャキとした食感が楽しめます。卵とにんじん、ネギで彩りも鮮やか。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

パックご飯 楽メシ 「お赤飯」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。お赤飯は、お子さまからご年配の方まで大人気。お祝い事にも使えます。内容量は160g。賞味期限は1年。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

アルファ米ドライカレー



- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=367円

ターメリックやクミン等、十数種類の香辛料を加えたドライカレーです。刺激的な辛さにせず、お子様にも美味しくお召し上がりいただける旨味重視の味付けです。でき上がりの量は、市販のおにぎり(約100g)2.5個分ぐらいのご飯です。ちょっと大盛り、260gのでき上がり量！

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)