

今年も暑い夏に、食品業界も熱中症対策食で基礎体力の向上を



雪印メグミルクは「牛乳」で体づくりを訴求

気象庁が6月20日に発表した3ヵ月予報によると、今年の夏は気温が高く、特に8月は東日本・西日本でいずれも気温は「高い」と予想されるなど厳しい暑さになる見込みだ。熱中症で亡くなる人を「ゼロ」にする啓発活動、「熱中症ゼロへ」プロジェクトを展開する日本気象協会が2013年に同プロジェクトを開始して10年が経過。22年同プロジェクトが実施した「第10回熱中症に関する意識調査」では「熱中症」の認知率は約9割に、「暑熱順化」は3割以上に高まった。

23年は「必要な人に、適切なタイミングで、わかりやすく」をテーマに、熱中症の「自分ゴト化」を訴求するなど予防啓発活動をさらに強化する。食品業界も熱中症対策を急ぐ。今年の特徴は、水分、塩分補給に加え、基礎的な体力を向上させることで熱中症に備える取り組みだ。雪印メグミルクは「おいしい雪印メグミルク牛乳」を通じて、暑さに負けない体作りを訴求する。

日本気象協会事業本部で同プロジェクトリーダーの泉澤里帆氏は「暑熱順化」の大切さを強調。「暑熱順化」は「体が暑さに慣れること」、また「暑い日が続くと体は次第に暑さに慣れて、暑さに強くなる」という。日常生活の中で運動や入浴をし、汗をかき体を暑さに慣れさせることが重要。個人差があり数日から2週間程度かかる。同協会では、6月15日に各地域で暑熱順化が必要なタイミングの目安となる「熱中症ゼロへ 暑熱順化前線」を公式サイトで公開した。

泉澤氏によると、熱中症による救急搬送は増加傾向にある。一方、搬送者がどこで熱中症になったかを示す発生場所は、住居が約4割と多いが、道路、屋外、屋内など多岐にわたり、年齢属性も高齢者が5割以上を占めるが全世代にわたるといふ。こうした背景を説明した上で、泉澤氏は、熱中症は年齢層、発生場所が多様であり、その時の体調にも左右されることから、「自分ゴト化」することが大切であると語る。

今年も多く食品企業がプロジェクトに参画。日本コカ・コーラは「アクエリアス」で水分とミネラルの補給を訴求。くらこんは「くらこん塩こんぶ」、カバヤ食品は「塩分チャージタブレット」で発汗により失われる塩分などの補給を提案。中田食品は「梅干し」の特性を生かし、食事やおやつ、料理の味付けなど幅広い用途に応じた使い方を提案。雪印メグミルクは「おいしい雪印メグミルク牛乳」を通じて、ロゴマークを掲載した店頭POPなどを展開し牛乳の有効性を発信。日清シスコは「ごろごろ(ソルティレモン)」を発売。同品は、汗をかくことで不足しがちな6種のミネラル(カリウム、マグネシウム、ナトリウム、亜鉛、カルシウム、鉄)を配合した。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

三菱食品、文京区と災害協定締結



文京区役所で協定の調印を行う京谷裕三菱食品社長(右)と成澤廣修文京区長

三菱食品は27日、東京都文京区と「災害時における相互協力に関する協定書」を締結した。地震や風水害、その他の災害時、区民および帰宅困難者へ一時的に避難する場所を提供するのが目的。

締結協定は「災害時における相互協力に関する協定書」で、内容は(1)災害に関する情報の相互共有(2)三菱食品が指定する施設の一部(一時滞在施設または二次的な避難所)の提供(3)一時滞在施設または二次的な避難所の開設、管理及び運営(4)三菱食品の施設内への備蓄物資の整備及び避難者への提供-など。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

大日本印刷、容器で17万tのCO₂削減

大日本印刷(DNP)は、DNP環境配慮パッケージング「GREEN PACKAGING」全体の年間出荷量からCO₂削減量を算出し、22年度は約17万tを削減したと発表した。

環境への貢献度合いを可視化する取り組みの一つとして、GREEN PACKAGINGの出荷量に基づくCO₂削減量の算出を19年度か

ら継続的に行っており、30年度の包装関連製品売上げにおけるGREEN PACKAGINGの比率を100%にする目標を掲げている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中!

- 電子書籍 Kindle版
 - 定価：990円(税込)
- Amazonで発売中!

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
・各社の通販サイトへリンク先へ注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのtwitter広場

実家が熊本線状降水帯から外れて、八代市で先程連絡して高齢の両親が雨強まったり弱まったりだが田んぼ水溜まったり側溝溢れたりしないから避難指示3が発令されたみたいですが自宅浸水恐れないし、水井戸組み上げ式と備蓄あるし重い荷物持って杖付いて避難危ないから自宅避難でと連絡しました

@amosan2393さんより
午前11:03・2023年7月3日

こういう荒天の時にTwitter制限されるのはほんと困るからイーロンなんとかしてくれ。助かる命も助からなくなるかもしれないのに…Twitterはそういう役目も果たしてるんだぞ

@akky0525tさんより
午前10:17・2023年7月3日

避難指示出たけど水没したら帰れないからバイク乗って帰ったんやけど、信号待ちの時足首の上ぐらまで水に浸かってマジで怖かった。人生で一番ぐらいに怖かったww

@matcha_tweet39さんより
午前11:00・2023年7月3日

以前台風でエライ目に遭いました。2歳と4歳連れて3人で避難は、無理と判断しました。幸い大事はありませんでしたが、無理に避難所へ行くのもかえって危険なこともあります。浸水害ならば、避難所ではなく近くの高さがある頑丈な建物に行くだけでも意味はあると思います。

@kawa_itさんより
午前11:50・2023年1月16日

POSデータ★ランキング

2023年1月2日～1月8日のベスト20

つゆ

| No | メーカー | 商品名 |
|----|----------|--------------------------|
| 1 | ヤマキ | ヤマキ めんつゆ 500ml |
| 2 | 創味食品 | 創味 創味のつゆ 1000ml |
| 3 | Mizkan | ミツカン 追いがつおつゆ 2倍 1L |
| 4 | キッコーマン食品 | キッコーマン 濃いだし 本つゆ 1L |
| 5 | ヤマサ醤油 | ヤマサ 昆布つゆ 1L |
| 6 | ヤマキ | ヤマキ 割烹 白だし 500ml |
| 7 | にんべん | にんべん つゆの素 OT-131N ペット 1L |
| 8 | Mizkan | ミツカン 追いがつおつゆ 2倍 500ml |
| 9 | Mizkan | ミツカン 冷やし中華のつゆ しょうゆ 360ml |
| 10 | ヤマサ醤油 | ヤマサ そうめん専科 バック 500ml |
| 11 | 久原醤油 | くばら あごだしつゆ 500ml |
| 12 | キッコーマン食品 | キッコーマン 濃いだし 本つゆ 500ml |
| 13 | ヤマキ | ヤマキ ストレートそうめんつゆ 500ml |
| 14 | Mizkan | ミツカン 追いがつおつゆ ストレート 500ml |
| 15 | ヤマキ | ヤマキ めんつゆ 1000ml |
| 16 | ヤマモリ | ヤマモリ そのままそうめんつゆ 500ml |
| 17 | Mizkan | ミツカン 追いがつおつゆの素 1.8L |
| 18 | ヤマサ醤油 | ヤマサ 昆布つゆ (SRP) バック 500ml |
| 19 | 桃屋 | 桃屋 つゆ大徳利 400ml |
| 20 | エバラ食品工業 | エバラ ブチっとうどん 釜玉うどん 23g×4個 |

出典：㈱KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

関東大震災から100年⑧

関東大震災で受けた
経済的被害ってどのくらい
だったの？

約55億円と言われています

それって今の
価値で…

基準はいろいろありますが
企業物価指数で比較すると
当時の1円=今の1,000円
くらいです

ちなみに大学卒の国家公務員の
初任給が70円です

てことは
55兆円
くらいか

国家予算やGDPと比べてみると
このくらいです

いかに甚大な被害だったか
わかりますね

| | 関東大震災 | 阪神・淡路大震災 | 東日本大震災 |
|---------|--------|-----------|------------|
| 経済被害額 | 55億円 | 9兆6,000億円 | 16兆9,000億円 |
| 当時のGDP | 149億円 | 522兆円 | 497兆円 |
| GDP比 | 36.9% | 1.8% | 3.4% |
| 当時の国家予算 | 14億円 | 73兆円 | 92兆円 |
| 国家予算比 | 392.9% | 13.2% | 18.4% |

わっ
こんなに

もっと知りたい！【新製品】

丸源ラーメン 熟成醤油 肉そば



- ◆会社名=日清食品(株)
- ◆価格=278円(参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2023年6月26日

丸源ラーメンの人気メニューを再現した。麺は、小麦が香るストレート細麺。スープは、醤油をベースに豚とニンニクのうまみを加え、ユズの風味を利かせたスープ。具材は、豚ばら肉、背油加工品、ネギ。別添は、豚のうまみや熟成醤油のまろやかなコクと甘みを利かせた熟成醤油入りオイル。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

果汁グミ <すいか>



- ◆会社名=(株)明治
- ◆価格=(OP)
- ◆発売日=2023年6月27日

「果汁グミ」シリーズ新アイテム。スイカ果汁を使用し、スイカの甘くてみずみずしいおいしさをとじこめた。カットしたすいかを模した形に仕上げ、かわいらしい見た目も楽しめる。日本人に心地よい食感を目指し、歯切れがよく、もちっとした心地よい弾力食感。かみごたえチャート3に設定。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

野菜生活100 <岩手ブルーベリーミックス>



- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格=120円(参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年7月18日

「野菜生活100 季節限定」シリーズ新アイテム。爽やかな甘酸っぱさが特徴の岩手県産ブルーベリーの味わいに仕上げた野菜&果実100%ミックスマックス。野菜汁50%、果汁50%で野菜汁果汁100%飲料。20種の野菜と5種のフルーツを使用。砂糖不使用。ポリフェノール入り。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

たかの 発芽玄米ごはん 180g10入

- ◆会社名=(株)たかの
- ◆価格=1,852円



自社発芽させた新潟産こしひかり50%配合。不足しがちな食物繊維を豊富に摂取できます。常温保存。製造から6ヶ月保存可能。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

ひとくち椀 ほうれん草 【10食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=475円



お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 ほうれん草」は色鮮やかなほうれん草と油揚げ、化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

えいようかん

- ◆会社名=井村屋(株)
- ◆価格=540円



5年6ヶ月の長期保存が可能です。1本(60g)で約ごはん1杯分にあたる(1711kcal)が補給でき、どんな方にも安心してご使用いただけるアレルギー特定原材料等25品目を不使用のようかんです。さらに化粧箱には点字で中味がようかんであることを表現し、また災害用伝言ダイヤル[171]の利用方法を説明するなど、ユニバーサルデザインを意識した商品となっております。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)