

## 国連 WFP 協会、食料支援 CM 「命がけの行列」 放送開始

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は、1 日から俳優泉谷しげるのナレーションによる食料支援 CM「命がけの行列」の放映を開始した。1 年間、TV・ラジオ・新聞・雑誌など全国の各メディアで放送・掲載していく。AC ジャパンによる 2023 年度公共広告支援キャンペーン広告。青木創事務局長は「AC ジャパンの広告を通して、より多くの人に世界の飢餓問題を身近に感じてほしい」として食料支援への協力を要請した。

人気のレストランやスイーツを求める長い行列を街中で見かけることは多い。世界で一番長い行列は 8 億人待ち。果てなく長い行列に並ぶのは人気のレストランやスイーツではなく、その日を生きのびるための食料を求める命懸けの人々だ。実際にこの地球上で起きている「飢餓」という現実だ。国連 WFP は「確かに届ける」をモットーに、紛争地や災害被災地などさまざまな場所で「命懸けの行列」で待つ人々に食料を届ける活動をしている。

「命がけの行列」の CM は、多くの人にこの現状を知って、支援の行動を起こしてもらうことを目的に制作された。ナレーションはシンガー・ソングライターで俳優の泉谷しげるが担当し、力強く世界の現状を伝え、幅広い協力を呼び掛けている。

世界では、ウクライナ問題やトルコ・シリア地震などの紛争や災害、気候変動や経済危機の影響で食料不安に陥る人が増加し、飢餓人口は最大 8 億 2800 万人といわれている。広告のプラカード通り「今日を生きるための食料、8 億人待ち」の状況だ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## アサヒ飲料、「CO<sub>2</sub> を食べる自販機」 実証実験で国内初設置

アサヒ飲料は、大気中の CO<sub>2</sub> の吸収を可能にした「CO<sub>2</sub> を食べる自販機」を三井ショッピングパークららぽーと門真・三井アウトレットパーク大阪門真（大阪府門真市）に 6 月 30 日から国内で初めて設置し、実証実験を開始した。

今年の実証実験開始年として CO<sub>2</sub> 吸収量や吸収スピードなどを比較、検証する。同自販機で吸収した CO<sub>2</sub> を肥料やコンクリートなどの工業原料に活用することで脱炭素社会に貢献する、国内初の取組みだ。大気中の CO<sub>2</sub> の吸収を可能にした自販機とその自販機を活用した CO<sub>2</sub> の資源循環はともに特許を出願している。

「CO<sub>2</sub> を食べる自販機」は自販機の庫内に CO<sub>2</sub> を吸収する特殊材を搭載。吸収材は自然由来の鉱物（カルシウム材）をベースに特殊な加工を施した。商品や電気代など自販機自体の稼働に影響はなく、2 週間に 1 回程度、商品補充の際に吸収材が入った箱の回収と設置を行う。1 台当たりの CO<sub>2</sub> 吸収量は稼働電力由来の CO<sub>2</sub> 排気量の最大 20%（スギの木約 20 本分に相当）を見込む。

今回の設置は三井不動産商業マネジメントが掲げる「持続可能な社会の実現」の理念と一致したに加えて、4 月の開業以来、関西で注目を集める同施設の集客力の高さも決め手となった。屋上「空の広場」に 1 台、施設内に 4 台を設置した。

実証実験を進めた後、24 年から本格展開を開始し、30 年までに次世代自販機カーボンニュートラル機の開発を目指す。同社の菅沼剛チーフプロデューサーは「今後は自販機で吸収した CO<sub>2</sub> 原料の活用先を拡大していきたい。実証実験を行う同自販機は、今年中に関東・関西エリアを中心に約 30 台設置する」と抱負を語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## くらしお協会、熱中症予防キャンペーンを実施

塩と暮らしを結ぶ運動推進協会（くらしお協会）は、3～31日まで「くらしお熱中症予防キャンペーン 2023」を実施している。くらしお公式ツイッターをフォローし、リツイートした人の中から、抽選でくらしお公式キャラクター「塩イルカ」のオリジナル QUO カードを 30 人にプレゼントする。

くらしお公式ツイッターでは熱中症予防の指標の一つである全国各地の暑さ指数 (WBGT) を発信しており、今回のキャンペーンはこの情報をより多くの人に見てもらい、

熱中症予防に役立ててもらおう狙いがある。



(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

●電子書籍 Kindle 版

●定価：990 円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-book の販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

先週の九州&秋田の大雨、「また数十年に一度か」ってツイートが流れていったけど、被害が出た場所では数十年ぶりの大雨だったんですよね。久留米・中津の山間部では 2017 年九州北部豪雨よりも降ったし、秋田もしかり。「その場所では」数十年に一度、というのを覚えておきたい。

@ShinagawaJP さんより

午前 10:43 · 2023 年 7 月 17 日

高台に避難しようにも四方八方から水が来て、車を脱出させたらあとは家に戻れなくなったの。マンションだからエントランスの浸水で済んだけど、後から聞いたら腰の高さまで水が来てたって…。

@BEOMGYU\_pirika さんより

午後 5:18 · 2023 年 7 月 17 日

水害に遭ってしまった友人宅。

とても気の毒だとは思っただけど、翌日の会話で「全然救助が来なくて、何度も電話してさっきやっと来た」って言って、いやだからこそその早めの避難の呼びかけがいつもされてるんじゃないの？

@takuoyummy さんより

午前 9:25 · 2023 年 7 月 18 日

昨日一昨日と豪雨でずっと近くの川と雨の状況を確認したり万が一に備えたりで疲れた…でもこの川の防災情報サイトが便利だった。ライブカメラもあり、川の近くに行ったりしないでも状況が分かる。ハザードマップと一緒にブックマークしておくといいかも

@letrilla さんより

午後 5:10 · 2023 年 7 月 16 日

## POSデータ★ランキング

2023年7月6日～7月12日のベスト20

### 米菓

No	メーカー	商品名
1	亀田製菓	亀田製菓 亀田の柿の種 6袋 180g
2	三幸製菓	三幸 粒より小餅 80g
3	三幸製菓	三幸製菓 雪の宿サラダ 20枚
4	岩塚製菓	岩塚製菓 黒豆せんべい 9枚
5	亀田製菓	亀田製菓 つまみ種 120g
6	亀田製菓	亀田製菓 ハッピーターン 96g
7	天乃屋	天乃屋 歌舞伎揚 11枚
8	亀田製菓	亀田製菓 柿の種わさび 6袋 164g
9	岩塚製菓	岩塚製菓 味しらべ 28枚
10	亀田製菓	亀田製菓 まがりせんべい 16枚
11	三幸製菓	三幸製菓 丸大豆せんべい旨口醤油味 10枚
12	亀田製菓	亀田製菓 柿の種梅しそ 6袋 164g
13	三幸製菓	三幸製菓 新潟仕込み塩味 30枚
14	宮坂米菓	宮坂米菓 吾作割れせん 180g
15	三幸製菓	三幸 ぱりんこ 30枚
16	三幸製菓	三幸 わが家の Teppan 120g
17	三幸製菓	三幸 チーズアーモンド 15枚
18	亀田製菓	亀田製菓 ぼたぼた焼 20枚
19	立正堂	立正堂 純米サラダ 18枚
20	岩塚製菓	岩塚製菓 大袖振豆もち 10枚

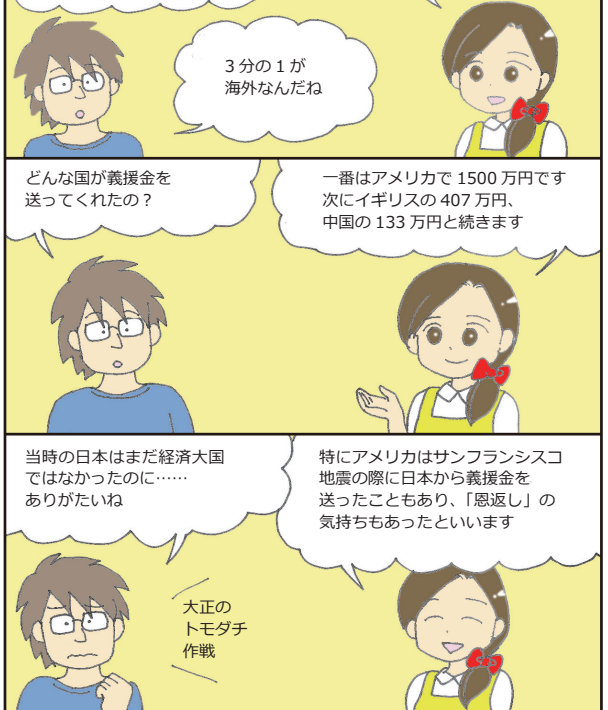
出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げ段から多めに備えて  
おくと安心！！

## 関東大震災から100年⑨

関東大震災で国内外から  
寄せられた義援金は  
約6,459万円でした。

そのうち海外からの支援は  
約2,211万円です



### もっと知りたい! 【新製品】

<カフェラッテ カカオ ミント> ◆会社名=森永乳業(株)  
◆価格=180円(参考小売価格、税抜き)  
◆発売日=2023年6月13日



コク深いカカオ香るカフェモカに、爽やかなミントがほんのり香る夏に好適なフレーバーコーヒー。甘さと苦さのバランスが絶妙で飽きのこないおいしさ。コーヒー鑑定士の資格を持つ社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、ひきたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

暴君ハバナロ <ハバナロの実!?!> ◆会社名=(株)東ハト  
◆価格=OP(参考小売価格214円、税込み) ◆発売日=2023年6月19日



まるでハバナロの実と見間違えような、ハバナロの実の形をイメージしたぬれおかし。醤油風味のうま辛だれをしみこませ、もっちり食感に仕立てた。辛さの目安は、定番の「暴君ハバナロ」の目安5を上回る目安8となっており、おやつはもちろん、酒のつまみにも好適。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

ケーキも食べたい! 言い訳のお茶 ◆会社名=(株)山城物産  
◆価格=OP(参考小売価格、税込み)  
◆発売日=2022年09月01日



新「言い訳のお茶」シリーズ。希少な国産の有機紅茶の香りと、ルイボスティー、どくだみのすっきりとした風味が、どんなケーキにも好適。ストレートで飲んでもおいしく、ケーキにあう茶を目指した。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

### 非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

網一番 まぐろフレー ◆会社名=富永食品(株)  
ク缶詰 80g×4P ◆価格=オープン価格



厳選したマグロを使用した国産品。化学調味料を使用せず仕上げた、体に優しいツナ缶です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

カレーうどん 具とつゆ【4食入】 ◆会社名=アサヒグループ食品(株)  
◆価格=1,132円



うどん屋さんにも並ぶメニューに見かける「カレー南蛮」。カレーライスのカレーと違い、和風だしで仕込むカレーと麺の相性は抜群。どの店でも裏人気メニューに違いありません。そんなうどん屋さんでしか食べられなかった「カレーうどん」がうどん玉とお湯さえあれば食べられるフリーズドライで登場です。牛肉、ねぎ、にんじん、玉ねぎのお馴染み具材をたっぷり煮込んで、程よくスパイスをきかせています。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ひとくち椀 とうふ【10食入】 ◆会社名=アサヒグループ食品(株)  
◆価格=907円



お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 とうふ」は豆腐のやさしい口どけが絶妙です。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)