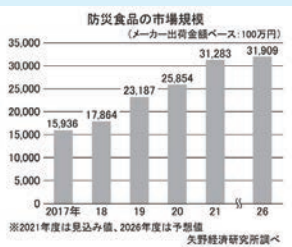


災害食、SDGsに配慮 地球環境や多様性で



頻発する自然災害やコロナ禍で在宅避難する人の増加などを経て、災害食の購入層として行政や企業に個人ユーザーが加わり、市場規模は17年の159億円から21年は312億円(矢野経済調べ)と大きく拡大。これに伴い専門メーカーの商品も、アルファ化米やレトルト米飯など、カロリー摂取が目的の炭水化物中心から、日常食としてのおいしさや栄養バランスを備えたものへと多様化している。さらに最近では、地球環境への配慮やアレルギーや高齢者など災害弱者への対応、外国人を意識したハラル認証商品など多様性を重視し、SDGsの観点からも訴求を強めている。

最大手の尾西食品は近年、人気カレーチェーンとタッグを組んだ「CoCo 壱番屋監修 尾西のカレーライスセット」や、業界初のレトルト汁物とのセットアップ商品「一汁ご膳」など、差別化商品を投入している。同時に今春、生物由来資源を使用することで、プラスチック量現行比40%も削減した、環境配慮型エコマーク取得スプーンに切り替えた。

背景には、環境省のエコアクション21活動を通じた取組みがあり、これに先立ち昨年、包材資材に再生プラスチックを取り入れ、非常食初のエコマーク認定を取得している。そのほか、同社製品の3分の2以上がアレルギー対応、半数以上がハラル対応商品となっている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

災害時の食のあり方、貴重な食料資源大切に和食推奨 甲南女子大学名誉教授・奥田和子氏

気象変動による自然災害が増加する昨今、災害食の市場規模(金額)は直近の5年間で約倍増し、今後も拡大が見込まれる。だが、鳥インフルエンザによる鶏肉、鶏卵が不足し輸入に大きく依存する一方、ロシアによるウクライナ侵攻に伴い、小麦の食料供給が困難を極め食糧安保に影を落としている。日常時でも食料需給が不安定化する現状下の災害時の食のあり方について、甲南女子大学奥田和子名誉教授は、SDGsの観点も含め次のように問題提起する。

災害時の行政、市民、事業者の責任として、自分のことを自ら守る「自助」と、地域で助け合う「共助」、行政が安全を確保する「公助」という定義が一般的になってきた。震災から最初の3日間は、封を切ってすぐに食べられる食品と飲み物の組み合わせ(自・公助)、1週間以上経過すると水や湯で戻すアルファ化米や缶詰やパック入りのおかず、市販のデザート類など、栄養に優れた食べ慣れたおいしいものを食べ(自助)、そこに炊き出し(共助)などを組み合わせる考えだ。

何より大切なのが、貴重な食料資源を捨てないということ。災害時に食べ物や飲み物が不足する半面、捨てる食品が発生する理由として、おいしくない、食欲がない、冷たい、量が多すぎる、電気やガス、水道が使えないからなどが考えられる。アルファ化米の内容量が多すぎることはかなり前からいわれていて、一部対応する商品も出てきたものの、まだまだ出来上がり量が200gを超える商品が大半を占める。おかずももちろん。2種類は食べたいので、1品80~100g程度。食卓のない避難所では、家族で分け合って食べることができないのだ。

ライフラインが途切れた時やあらゆる条件下でも温かい食事を取るために、専用袋に水を入れるだけで高温の蒸気が発生し食品を温めたり湯を沸かすことができる、便利な携帯用発熱剤も発売され、災害時の食品廃棄を減らす観点からも食品と合わせ、常備することが望ましい。

不足といえながら大量の食べ物を無駄にするのは工夫が足りないからで、水道やガスが途絶えても、野菜ジュースや緑茶などでアルファ化米を戻すことができるなど、発想を転換しなくてはならない。

また、避難所で時間が経過するごとに便秘など体の不調を訴える人が増えてくる。原因は野菜摂取が少なくビタミンやミネラル、食物繊維が不足するためで、これを回避する食品や高齢者、乳幼児、食物アレルギーを持つ人など、災害弱者への配慮が不可欠だ。

さらに食料自給率の観点からも自給率の高いコメや野菜中心で、特に豚汁やけんちん汁など具だくさんの汁物は野菜も多く摂取できるため、1汁3菜の和食メニューをお勧めしたい。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中!

- 電子書籍 Kindle版
 - 定価: 990円(税込)
- Amazonで発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

意識低くて恐縮ながら、突然防災セット買おう!と思い立ち、でも“母親が幼児1人担いで逃げる用”なんて都合の良いものが見当たらない。子どもが自分の分背負えるとは思えないし、子どもを抱っこしてリュック2つ運べるわけないし、大人2人用セットの非常食を子が食べるとも思えない

@iori_t9 さんより
午前0:02・2023年8月6日

沖縄の友達から
台風の備えとして停電対策の指導を受ける
冷凍庫はパンパンにしてペットボトルの水などを凍らせておく
冷蔵庫はあまりいれず、パンやラーメンなど用意する

@Ari7Juri さんより
午後9:11・2023年8月6日

今回の台風直撃は本当キツかった…こんな強い台風は初めて。1日半も停電したのも初めて。電気と水、台風の備えの大切さが分かりました…

@TbCoNmYME0426 さんより
午後9:19・2023年8月6日

「水分も塩分もとって、ちゃんと熱中症対策してるのに、通勤だけで熱中症になった」っていうのが流れてきたけど、私もまさにそうなのよ

気をつけてるのに、この夏3回くらいヤバイ状態になったし、とにかくずっと夏バテ状態。

@MintE56 さんより
午前8:30・2023年8月7日

POSデータ★ランキング

2023年8月15日～8月21日のベスト20

砂糖

No	メーカー	商品名
1	DM三井製糖	三井 スプーン印 上白 1kg
2	日新製糖	日新製糖 きび砂糖 750g
3	DM三井製糖	CGC ママ印 上白糖 1kg
4	日新製糖	カップ印 上白糖 1kg
5	ホクレン農業協同組合連合会	ホクレン てんさい糖 650g
6	DM三井製糖	ばら印 上白糖 PTK 1kg
7	伊藤忠製糖	クルル 上白糖 袋 1kg
8	DM三井製糖	スプーン印 三温糖 1kg
9	DM三井製糖	CGC ママ印 三温糖 1kg
10	パールエース	パールエース 上白糖 袋 1kg
11	日本生活協同組合連合会	PB 上白糖 1kg
12	日本流通産業	くらしモア 上白糖 1kg
13	第一糖業	第一 セブン印 上白糖 1kg
14	DM三井製糖	CGC ママ印 上白糖(ビート糖) 1kg
15	全国農業協同組合連合会	Aコープ 上白糖 1kg
16	日新製糖	日新製糖 三温糖 1kg
17	伊藤忠製糖	伊藤忠製糖 三温糖 袋 1kg
18	大東製糖	大東製糖 素焚糖 600g
19	DM三井製糖	ばら印 三温糖 PUK 1kg
20	大東製糖	大東製糖 てんさいのお砂糖 600g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

関東大震災から100年^⑫

関東大震災が世の中に与えた影響ってどんなことだと思いますか？

その通り！道路や河川が整備され、災害時に避難や防火の役割を担う公園がつけられました

うーん まず街並みが変わったよね

また、地震研究所が創設 建物の耐震基準も定められましたされたほか

9月1日は防災の日になったね

一方で社会や経済の混乱により人々は保守的になり、

国家による統制が強まったと言われています…

その後の歴史を考えると
なんだか身につまされるなあ

もっと知りたい！【新製品】

家族の野菜だし茶漬け

- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格=130円(参考小売価格、税込み)
- ◆発売日 2023年8月4日



「家族のお茶漬けシリーズ」新アイテム。大袋入りの茶漬けの素なので、好みの味の濃さや、ご飯の量に合わせて使う量を調節することが出来る。保存に便利なチャック付き。求めやすい、手頃価格。5種の野菜だし(玉ネギ、コーン、白菜、ネギ、セロリ)の風味を利かせたスープに、具材として海苔、あらた、玉ネギ、コーン、ネギを組み合わせた、優しくて旨い味わい。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

サッポロポテト LONG <ローストガーリック味>

- ◆会社名=カルビー(株)
- ◆価格=OP(参考小売価格155円、税込み)
- ◆発売日=2023年7月10日



「サッポロポテト LONG」シリーズ新アイテム。食べ応えのある長めのスティック形状。ジャガイモのおいしさが引き立つ、ガーリックの香ばしくてコクのある味。まるでフライドポテトのようなサクした心地のよい食感。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

カゴメトマトジュース プレミアム <食塩無添加>

- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格=350円(参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年8月8日



「カゴメトマトジュース プレミアム」シリーズ新アイテム。その年に収穫した国産完熟トマトを使用し、独自のとれたてストレート製法で作った、生のトマトをかじったようなおいしさを楽しめるトマトジュース。契約農家が大切に育てたトマトジュース用のトマト(凛々子(りりこ))を使用。さらっとしたのごじと、トマトの爽やかな香り。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

アルファ米梅がゆ

- ◆会社名=(株)尾西食品
- ◆価格=302円



さわやかな梅の味が程よくマッチし、酸味が疲れた体を癒してくれる梅がゆです。5分がゆ程度の粒感、とろみ感があります。お湯さえあれば、何処でも簡単に、梅がゆをお召し上がりいただけます。弱者向けの非常食としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

鶏だんごスープ(まろやか味噌)【6食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,225円



「驚きました！こんな美味しいカレーが簡単に出来るなんて！」と服部栄養専門学校校長の服部幸應さんが推薦するさらっとタイプのカレー。なす、たまねぎ、さやいんげん、赤ピーマンの野菜をたっぷり使用しています。炒めた玉ねぎと17種類以上のスパイスが味のアクセントとなり、野菜の旨みを引き出します。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

香る野菜カレー【4食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,296円



「驚きました！こんな美味しいカレーが簡単に出来るなんて！」と服部栄養専門学校校長の服部幸應さんが推薦するさらっとタイプのカレー。なす、たまねぎ、さやいんげん、赤ピーマンの野菜をたっぷり使用しています。炒めた玉ねぎと17種類以上のスパイスが味のアクセントとなり、野菜の旨みを引き出します。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)