

防災安全協会、「SDGs 防災セミナー」開催 日常・非日常を超えたフェーズフリー 重要

防災安全協会は7月19日、農林水産省大臣官房付勝野美江審議官（前徳島県副知事）を講師に招き、日本食糧新聞社セミナー大会議室で「SDGs 防災セミナー」を開催した。食品企業中心に約30人が参加し、熱心に聴講した。

最初に同協会齋藤実理事長が「わが国は世界有数の自然災害発生国で、地球環境の悪化も影響し、企業は積極的な対策を求められている。コロナ禍で社会の価値観が大きく変わった今、企業の成長に欠かすことができないキーワードは持続可能性だ。当協会では、環境×防災をテーマに、サステナブルな社会に向けてパートナーシップの輪を広げる所存」とあいさつした。

勝野審議官は「SDGsと食品産業界の未来」をテーマに、以下の内容で講演した。

*

日本では人口減や少子高齢化が進化する一方、世界全体では人口増加と経済発展が続き、2050年の世界食料需要量は10年比1.7倍が予想される。また、人間による活動は、気候変動や生物多様性損失などを引き起こし、地球環境は複数の側面で、人間が安全に活動できる限界を超えていると指摘されている。そこで、持続可能性に対する関心が世界的に高まり、今後学校教育でこれを学んだZ世代が社会の中核となり、この傾向は一層強まることが予想される。

食品産業の課題として原材料の農林水産物の生産から加工、輸送、消費に至るまでバリューチェーン全体で地球環境や経済、健康、文化など人間の生存にあらゆる側面に関わり、影響を与えている。

そこで、食品企業が事業活動を通じてSDGs達成に取り組むことは、新たなビジネスチャンスになる一方、無視すると大きなリスクとなる。東京2020大会の調達ルールが良い例だ。

一方、投資家や金融機関は企業における環境や社会、ガバナンスの要素を投融資の判断に組み込むESG投資を推進している。

また、食品企業の取組み事例として、伊藤園の災害対応自動販売機の設置、日本アクセスの食の災害時でも滞ることのない食の安定供給物流網、セブン&アイ・ホールディングスのネットコンビニ、日清食品ホールディングスの防災備蓄食のローリングストックに対する啓発活動などがある。

最後に、防災×SDGsの観点から、日常時と非常時という二つのフェーズをフリーにする「フェーズフリー」が重要で、ローリングストックや宅配サービス、自動販売機などを有効活用するべきだ。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

湖池屋、京都府と包括連携協定を締結 地域活性化へ貢献図る

湖池屋は7月31日、京都府と地域活性化包括連携協定を締結し、同日に協定締結式および新商品発表会を京都府庁で実施した。同社は86年に西日本初の生産拠点として「湖池屋 京都工場」を南丹市に設立以来35年以上京都工場を支えてもらったことへの恩返し気持から協定を締結。今後、京都府産農林水産物の商品の開発・販売をはじめ、子育て・災害対策・環境保全などさまざまな面で京都府と連携し、地域活性化に貢献する。

また、同日連携協定第1弾商品「湖池屋プライドポテト JAPAN 京都 柚子七味」を発売した。

協定内容は「京都府産農林水産物を使用した商品の開発・販売」「子育て環境日本一・京都の実現」「災害対策」「環境保全」「地域の安心・安全」「その他地域活性化および府民サービス向上に関すること。

同社は南丹市に工場を構える地元企業の一つとして、歴史・文化だけでなく、京都の「食」に関する魅力をはじめ、海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓など多様性のある地域の魅力を地域住民と連携しながら取り組む。

「湖池屋プライドポテト JAPAN 京都 柚子七味」は、南丹市産のユズを京都嵯峨嵐山の七味屋「かみ舎楽」が特別にブレンドした柚子七味を使用した新商品。

「文化の都・京都」の取組みを応援するため、売上げ1袋につき1円を、京都府の文化財の保存・継承・活用事業に寄付する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



佐藤章湖池屋社長（左）と西脇隆俊京都府知事



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円（税込）

Amazonで発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

今日、明日に備えて買い出し行って来ます
関西に被害が大きく出た5年前も停電、断水が2〜3日続いて、お風呂も駄目、トイレも流せない、何も出来なくて暑い中真っ暗で絶望的だった。ライフラインって大事だな。と思知らされました。備え有れば憂い無し！

@kumapi_pi58 さんより
午前9:49・2023年8月14日

台風の影響そんなに出ないかもだけど念のため500ペットボトルに水入れて何本か凍らせておこうかな
万が一停電になった時に少しでも身体が冷やせたらと思います

@nonbiriarashic さんより
午前9:07・2023年8月14日

実は数年前に台風で被災した経験から言うと、なにより大変なのがその後数日間、停電したこと。冷蔵庫を使えなくなって作り置きしてたもの全部無駄になった。クーラーも使えないから台風一過による猛暑で熱中症に。断水はしなかったのと、プロパンだったので火は使えたのがギリ耐え。

@_0009lah さんより
午前10:00・2023年8月14日

台風どうなんですかね〜直撃は免れそうにない家先に電話したら
①家でしのぐ②高台の知り合い宅に避難
③避難所へ避難
どれも対応できるよう準備万端でした。もう慣れたもんやね

@rurichu さんより
午前7:46・2023年8月14日

POSデータ★ランキング

2023年7月22日～7月27日のベスト20

マカロニ

No	メーカー	商品名
1	ニッポン	オーマイ 早ゆでサラダマカロニ 160g
2	日清製粉ウェルナ	ママー 早ゆで3分サラダマカロニ 150g
3	日清製粉ウェルナ	ママー 早ゆで3分ストレートマカロニ 150g
4	日清製粉ウェルナ	ママー 早ゆで1分30秒 クルル 120g
5	ニッポン	オーマイ 早ゆでペンネマカロニ 160g
6	日清製粉ウェルナ	ママー サラダマカロニ 150g
7	シジシージャパン	CGC 早ゆでサラダマカロニ 150g
8	ニッポン	オーマイ 早ゆでサラダカールマカロニ 160g
9	日清製粉ウェルナ	ママー 早ゆで3分ペンネ 150g
10	はごろもフーズ	はごろも サラマカ5 160g
11	日清製粉ウェルナ	ママー グラタンマカロニ 150g
12	シジシージャパン	CGC 早ゆでマカロニチャック付 150g
13	ニッポン	オーマイ 早ゆでインスタントマカロニ 160g
14	ニッポン	ニッポン レガーロ コンキリエ 160g
15	日清製粉ウェルナ	ママー ペンネ 150g
16	イタリア	ディ・チェコ No41ペンネリガーテ家庭用250g
17	日清製粉ウェルナ	日清製粉W 青の洞窟ラザニア・エミリアーナ 564g
18	はごろもフーズ	はごろも ポポロマカ 4分 160g
19	ニッポン	オーマイ 早ゆでリガティーマカロニ 160g
20	日清製粉ウェルナ	ママー 野菜サラダマカロニ 150g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

エルニーニョのせい？

あー暑い暑い
今年暑いのは例の
エルニーニョ現象のせいなの？

今年エルニーニョ現象が
発生し世界の気候に影響を
与えています。

エルニーニョ現象とは
南米沖の海面水温が上昇する
ことです
逆に低いのがラニーニャだね

日本では夏の太平洋高気圧の
張り出しが弱くなるため
冷夏になることが多いと
言われていますが…

なんで冷夏にならなかったの？

冬まで続いていたラニーニャ
現象の影響が残っていること
などが理由のようです

気候のしくみって
複雑だね

北米
南米
日本

この辺りです

もっと知りたい！【新製品】

ウィルキンソン タンサ ◆会社名=アサヒ飲料(株)
ン <ビタミンC> ◆価格=124円(参考小売価格、税込み)
◆発売日 2023年7月25日



「ウィルキンソン タンサン」シリーズ新アイテム。1食分のビタミンCを手軽に摂ることができる炭酸水。爽やかな酸味とすっきりとした味わいが夏に最適なシークワサー風味で、食事との相性もよい。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

マルちゃん
赤いきつね焼うどん
でか盛



◆会社名=東洋水産(株)
◆価格=271円(参考小売価格、税抜き)
◆発売日=2023年7月24日

麺は、ソフトでモチモチ感のあるうどん。ソースは、鰹節と昆布のだしが利いた、「赤いきつねうどん」をイメージさせるソース。別添七味唐辛子付。具材は、刻み揚げ、卵、かまぼこ。ネギ。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

GET WILD クランキー ◆会社名=(株)ロッテ
<NY チーズケーキ> ◆価格=OP(参考小売価格138円、税込み)
◆発売日=2023年7月18日



新「GET WILD クランキー」シリーズ。チョコレートは、クリームチーズパウダーを配合してチーズ感をしっかり出しつつ、NY チーズケーキ風味のすっきりとした爽やかな味わい。クリームチーズ2.6%(生換算)。サクサクのモルトパフに加えて、ハードな食感が特徴のココアクッキーを練りこみ、ザクザクとしたワイルドな食感に仕上げた。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

おむすびころりん ◆会社名=(株)おむすびころりん本舗
フリーズドライライス ◆価格=460円
きのこご飯



国産米を使用して「フリーズドライ製法」で作りました。熱湯を加えて10分待つとしめじ・しいたげが入った美味しい「きのこご飯」が食べられます。スプーン付きで、非常時は水で20分待つと食べられます。3年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

豆腐チゲスープ【5食入】 ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
◆価格=680円



女性にうれしい成分であるコラーゲンを1食あたり1,000mg配合し、化学調味料無添加。なめらかな豆腐が入った海鮮だしとコチジャンの旨みが効いたピリ辛スープです。スープの中に、温かいごはんを入れて「クッパ」風にしても、美味しくお召し上がりいただけます。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ドライフルーツ ◆会社名=南陽トレーディング(株)
セット ◆価格=2,300円



賞味期限が長く、常温で保存できるドライフルーツは保存食にピッタリ。栄養価が高く、調理不要で、食物繊維がたっぷり災害時での便秘トラブルにも。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)