

明治、自治体向けに液体ミルクセット 防災備蓄に対応



(画像1) 災害備蓄に適したセット品を発売

明治は9月1日の「防災の日」に合わせ、乳児用調製液状乳(液体ミルク)「明治ほほえみ らくらくミルク」のセットアイテムを発売する。ピジョンの哺乳器用乳首「母乳実感」を組み合わせて、自治体向けに販売。災害時の混乱下でも授乳に必要なものを迅速に提供することができ、哺乳瓶などの備蓄のスペース削減にもつながるなどニーズに対応する。

液体ミルクは、2016年4月に発生した熊本地震をはじめ、昨今の自然災害の多発でニーズが高まったことが背景にある。同社が全国の自治体を対象にした調査によると、液体ミルクを購入して備蓄している自治体は全体の約5割であるとされる。まだ備蓄していない自治体でも「備蓄する予定がある」「予定はないが備蓄の必要性があると認識している」と約7割が回答しており、液体ミルクの必要性は引き続き高いことが分かる。調乳不要の液体ミルクを使用することは人手不足の病院にとってもメリットとなっており、地域の医療機関と連携した「ローリングストック」の取組みも進む。

新たに発売する「明治ほほえみ らくらくミルク ピジョン母乳実感 防災セット」は、200mlの液体ミルク6缶と「母乳実感」、アタッチメントを組み合わせた商品。自治体向けとして、各4セットをまとめた防災用企画品として発売する。備蓄用として活用しやすいセット品として提供することで、備蓄促進への貢献と、災害時の乳児の健康につながることを期待される。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

森永製菓、「冷やし甘酒」好調 猛暑到来で攻勢、健康効果情報も 後押し

森永製菓が、甘酒市場のトップブランド「森永甘酒」シリーズで展開する「冷やし甘酒」が好調だ。20日、東京駅東京おかしランドで4年ぶりに開催した「冷やし甘酒」サンプリングイベントで、同社甘酒マーケティング担当の渡部耕平氏は、インテージ SRI データを引用し23年4～6月の実績が前年を超え、特に6月にNHKの朝の情報番組で甘酒が取り上げられたことで加速し、甘酒市場全体が活性化しているとの認識を示した。その要因を人流回復に伴い、行動を活性化したいが感染は怖いという二律背反する問題の解としてセルフケア意識が高まり、食生活で体調管理するというニーズが生まれ、さまざまな健康面でのベネフィットがエビデンスとして認識されている甘酒の需要が活性化していると分析。

7月も猛暑の追い風を受け好調を持続しており、同社では「冷やし甘酒」の販促を強化し、甘酒市場のさらなる活性化につなげる。甘酒市場の活性化には同社も貢献。23年の甘酒の各種新製品は好調に推移。2月発売の「甘酒 糖質30%オフ」は、甘酒に健康イメージを持ちながらも、甘さ・糖分が気になりこれまで購入していなかった層の開拓に成功し好調に推移。甘酒市場の裾野拡大に貢献。6月発売の「冷やし甘酒スパークリング」も、甘酒のメインユーザーである50～70代の下の世代で甘酒市場成長の鍵を握る30～40代のユーザーの獲得に成功し好調な滑り出しとなった。7月1日には動画配信を開始。森三中を起用し「うなぎ」対「冷やし甘酒」の対立構造をつくり、「冷やし甘酒」の価値を訴求する。

甘酒は冬のイメージが強い飲料だが、俳句の夏の季語として詠まれるなど、江戸時代から暑い季節の栄養補給の飲み物として親しまれてきた。同社では、熱中症予防や夏バテ対策などの価値を提案し、夏場の甘酒の需要喚起を図ることや甘酒摂取による健康効果への研究発表など、市場拡大のためのさまざまな施策を継続展開。これにより、従来の嗜好飲料としての価値に加え、健康飲料としての価値が消費者に認められつつある。

サンプリングイベントは、「水分」「塩分(ナトリウム)」「糖分」を補給できる熱中症対策の飲料である「冷やし甘酒」で、おかしな夏の暑さ対策を訴求すべく合計1000本の「冷やし甘酒」を無料で配布。また、18日から「森永のおかしなおかし屋さん」において期間限定で、W発酵素材の「酒粕」「米麹」を使用した「森永甘酒」の粉末入り「森永甘酒ソフトクリーム」を販売する。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円(税込)

Amazonで発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

私はYahoo!防災速報アプリで居住地とGPSで受診できるようにしている。ピンポイントで情報を知らせるにはこちらの方が良い。救助や状況は(Twitter)Xで要請する体制が良いのではないかと？

@pro_g_mania21 さんより
午後4:20・2023年8月11日

TwitterがXになる直前にスレズなどのSNSが出現しましたが、なんだかんだでXが継続していますね。

災害情報をどのように提供して、どのように受け取るのかを考え直す必要がありますね。

@hakutaka_550 さんより
午後7:18・2023年8月11日

学校の体育館、クーラー必要!! イベントお手伝いで椅子並べとか設置準備しに20分。汗かく。屋内でもこれ熱中症なるわ。子どもたちの運動や発表会や地域のイベント、避難所にもなる場所だからやっぱり学校って一番設備を整えるべき場所だと思う。

@chinmaayaa さんより
午後0:35・2023年8月20日

今年の台風は1度目は停電から始まって、2度目に来てから2週間、どのスーパーを行っていても、野菜も日配品もどれも品薄状態でした。尋常じゃない程かったです

@miyarayuuki_stu さんより
午後4:01・2023年8月20日

POSデータ★ランキング

2023年7月28日～8月2日のベスト20

シロップ

No	メーカー	商品名
1	井村屋	井村屋 氷みつ イチゴ 330g
2	森永製菓	森永 ケーキシロップ メープルタイプ 200g
3	井村屋	井村屋 氷みつ ハワイアンブルー 330g
4	森永製菓	森永 チョコレートシロップ 200g
5	井村屋	井村屋 氷みつ メロン 330g
6	明治屋	明治屋 MY マイシロップ いちご 350ml
7	加藤美蜂園本舗	サクラ印 黒みつ 200g
8	森永製菓	森永 メープルシロップ 150g
9	リードオブジャパン	ハーシー チョコレートシロップ 260g
10	ユーシーシー上島珈琲	UCC ガムシロップ 9g×20
11	共立食品	共立食品 レインボーかき氷シロップ 147g
12	平野商店	平野 桃太郎みつ 360g
13	メロディアン	メロディアン シロップ 9g×20P
14	シジシージャパン	CGC ビュアメープルシロップ 300G
15	キーコーヒー	キーコーヒーシュガーシロップポーション20P220
16	イオントップバリュ	トップバリュ シロップ 11g×20
17	富永貿易	富永貿易 モンファポリ メープルシロップ 250g
18	井村屋	井村屋 こだわりの氷みつ 抹茶 150g
19	井村屋	井村屋 氷みつ みぞれ 330g
20	キーコーヒー	キーコーヒーシュガーシロップポーション13g×10

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
普段から多めに備えて
おくと安心！！

線状降水帯はどこで発生する？

線状降水帯って九州で多いように思うんだけどなぜ？

太平洋と東シナ海に接しているため線状降水帯のもととなる積乱雲が発生しやすいからです

ってことは内陸では発生しない？

そんなことはありません全国どこでも発生しうるので予報が発表されたらすぐにキキクルなどで情報収集しましょう

ちなみに線状降水帯は日本だけの現象ではないんですよ

東アジアやアメリカでも発生事例がありますでもやはり多いのは日本です

えっ そうなの？

もっと知りたい！【新製品】

ヤマサ 王道の寄せ鍋 <昆布だし鍋つゆ醤油>

- ◆会社名=ヤマサ醤油(株)
- ◆価格= 390円 (参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2023年8月17日



新「ヤマサ 王道の寄せ鍋」シリーズ。水出した利尻昆布だしに北海道産真昆布だしを加えた、2種の昆布だしの旨い汁と立てのつゆ。丸大豆醤油を使用したまろやかな味。こだわりの厳選素材を使用した鍋つゆ。ストレートタイプ。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

野菜生活 100 <大分日田梨ミックス>

- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格= 120円 (参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年8月22日



「野菜生活 100」シリーズ新アイテム。甘くておいしい大分県産日田梨の味わいに仕上げた野菜と果実100%ミックスジュース。朝食時やリフレッシュしたいときに好適。ビタミンCが摂取できる。砂糖、甘味料、食塩不使用。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

贅を味わう <かに玉の素 黒酢仕立て>

- ◆会社名=丸美屋食品工業(株)
- ◆価格= 270円 (参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年8月24日



かに玉の素とあんかけの素のセット。卵4個を用意するだけで簡単にかに玉が作れる。かに玉の素は、卵に混ぜることで水分を保持し、ふんわりとした食感のかに玉に仕上がる。かニ、かニ風味のかまぼこ入り。あんかけの素は、大麦黒酢をベースに、中国の代表的な酢である香醋、香り高い紹興酒を使用。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

秋田サラダ鶏 (鶏ササミの豆乳マヨ和え)

- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格= 389円



国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

にゅうめん 旨み海鮮味【6食入】

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 1,426円



水に数秒浸し、あんこ粉末をかけるだけで柔らかな「あんこ餅」が簡単に食べられます。便利な水戻しトレイと湯付付きです。5年保存食品ですので「非常食」としても最適です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

ストックライス+ ヒートパックセット

- ◆会社名=永岡商事(株)
- ◆価格= 2,916円



5年間の長期保存とおいしさも兼ね備えたレトルトパックご飯に、少量の水で加熱ができるヒートパックが付いたセットです。いつでもどこでも熱々ご飯！温めるだけで炊き立てのような「つぶ感・つや感・もちり感」が味わえます。簡単には開かない自衛隊仕様の特製パッケージで作られているので、保存性は抜群です！保存料・pH調整剤不使用でお子様にも安心です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)