

関東大震災から100年、液体ミルク 備蓄率約50% 取組みなど周知課題 明治調べ



(画像1) 災害時の備えとして液体ミルクの重要度は増している

日本における地震災害において、明治時代以降最大の被害をもたらした関東大震災から9月1日で100年を迎える。節目の年となる今年、全国の地方自治体における乳児用調製液状乳（液体ミルク）の備蓄率は、47.5%まで伸長していることが分かった。「明治ほほえみ」ブランドから液体ミルクを製造する明治が、日本気象協会が推進する「tenki.jp 知る防災」プロジェクトと共同で行った調査から明らかになった。流通備蓄や災害協定を民間企業などと締結している自治体を含めると、7割以上が災害時に支援物資として液体ミルクを提供できる状況にあることも判明。一方で、乳幼児ママ・プレママに対しては自治体の取組みについての認識が行き届いておらず、さらなる情報の周知が課題だ。

今回の調査は、被災時に負担の大きい妊産婦および乳児の防災についての実態をあらためて把握し、災害への備えに意識を向けもらうことを目的に実施。全国1741の地方自治体を対象に備蓄状況を調べた。

液体ミルクの備蓄状況については、2020年1月に行った前回調査では12.3%だったものが、47.5%へ大きく伸長。液体ミルクを導入していない理由としては「賞味期限が短く廃棄ロスの懸念」が75.2%に上ったが、すでに導入している自治体の多くは賞味期限が間近になったものを「希望する施設・団体に配布する」「イベントなどの際に希望者に配布する」など有効活用を進めている。

液体ミルクは、日常的なローリングストックで備蓄を進めている家庭も多いが、外出時の授乳など日常での使用頻度も増している。同時に明治が行った464人の乳幼児ママ・プレママを対象にした災害時の支援全体についてのインターネット調査では、多くの人が、自身が住む自治体の取組みに対する認知度は低く、多くが災害時の備蓄や避難所への避難に不安を抱えている。

さらに、フェーズフリーに関する認知度については8割のママ・プレママが「全く知らない」と回答。

自治体からの回答では「聞いたことはあったが意味まで理解していなかった」が26.8%、「意味まで理解していた」が24.5%と、約半数の自治体が言葉自体の認知はしており、住民へ啓発活動を行っている所もある。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

国連 WFP 協会、「年次報告書 2022」 を刊行 寄付金、過去最高に

国連 WFP 協会(安藤宏基会長)は、2022年の活動をまとめた「年次報告書 2022」を刊行した。寄付金は前年比2.1倍の43億7000万円と過去最高を記録した。このうちウクライナ緊急支援が19億4000万円と1年間・1カ国の緊急支援募金でも過去最高額を更新した。これまでの最高額は15年ネパール地震募金で2億2000万円。ウクライナ支援を除く寄付金は24億3000万円となり、10年の会長就任時の念願でもあった「就任時のおよそ5倍となる30億円規模予算の達成」(安藤会長)圏内に入った。

22年寄付金実績は43億7291万円(企業・団体23億2206万円、個人20億5084万円)と過去最高額となり、前年比2.1倍となった。

このうちウクライナ緊急支援に19億3895万円で1年間・1カ国の緊急支援募金でも過去最高の寄付額となった。企業・団体からは食品業界をはじめIT、自動車、運輸業など幅広い業種の200社を超える企業から16億1000万円の寄付が寄せられた。ウクライナ支援を除く寄付金は24億3396億円で、前年比18.2%増となり、21年の伸び率4.5%増を大きく超えた。

協会の活動として竹下景子親善大使が特別審査委員を務める「WFP チャリティーエッセイコンテスト2022」をはじめ、「WFP ウォーク・ザ・ワールド」横浜・大阪・名古屋や、「#ごちそうさまチャレンジ」などを通して、日本から支援の輪を広げる取組みをしていることを紹介している。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中!

●電子書籍 Kindle 版

●定価: 990円(税込)

Amazon で発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

ニュース防災アプリの「熱中症に注意」のプッシュ通知、毎日何回も表示されるからいつの間にか意識しなくなってしまった。

来年以降も同じ傾向が続くんだろうなあ…

@toru_ver15 さんより

午後0:24・2023年8月27日

防災アプリ、実家のほうも登録していて、暑いから家から出ないで〜というお知らせがしょっちゅう届く。仙台より届く。少し前まで、竜巻に気をつけて!というお知らせも来ていた。竜巻って遠くの出来事みたいな気がしてたけど、なぜ福島で?夏だけ?何をどう気をつければ?と毎回思っ心配になる。

@junko_sato さんより

午後6:59・2023年8月27日

2023年9月1日で関東大震災から100年です。祖父は墨田区に住んでいて、揺れと火事で大変だったそう。川に逃げた祖父は人々が川に入った状態で焼けてしまうのを目にした様だった。その後も東京大空襲も経験する訳だけど、川の上を火が走ると言っていた。

@2015seijsiru さんより

午後11:31・2023年8月26日

通った小学校が関東大震災のあった9月1日に防災訓練やって、帰ったら防災リュックの中を確認しようなんて先生が言っていたのでそれをいまも守ってる。

@licca9shutsu さんより

午後11:58・2023年5月27日

POSデータ★ランキング

2023年8月3日～8月8日のベスト20

紅茶

No	メーカー	商品名
1	エカテラ・ジャパン	リプトン イエローラベル ティーバッグ 2g×50
2	味の素AGF	AGF プレンディSTK 紅茶オレ 27本
3	エカテラ・ジャパン	リプトン イエローラベルティーバッグ 2g×25
4	三井農林	日東紅茶DAY&DAYティーバッグ100袋180g
5	三井農林	日東紅茶 デイリークラブティーバッグ 20袋
6	片岡物産	トワイニング ザ・ベストファイブ 20袋 41g
7	ネスレ日本	ネスレ ふわラテ 香るミルクティー 26本
8	サントリーホールディングス	割るだけボスカフェ贅沢紅茶ラテ甘さ控えめ340ml
9	名糖産業	名糖 レモンティー 袋 470g
10	片岡物産	トワイニング アールグレイ 2.1g×20
11	エカテラ・ジャパン	リプトン ピュア&シンプルTB 100袋 160g
12	三井農林	日東 DAY&DAY TB 1.8g×50袋
13	三井農林	日東 水出アイスティーアールグレイTB12P 48g
14	片岡物産	トワイニング ダージリン 2.1g×20
15	味の素AGF	AGF プレンディ濃縮紅茶ポーション 6個
16	菱和園	菱和園 農薬を使わずに育てた紅茶 2.2g×20P
17	三井農林	日東 水出しアイスティーロビカルF 12袋
18	味の素AGF	AGF プレンディSTK紅茶オレ 8本
19	三井農林	三井 こく味のある紅茶アッサムブレンド 135g
20	ネスレ日本	ネスティーポーションアールグレイ甘さひかえめ 7個

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売段から多めに備えて
おくと安心！！

フェーズフリーとは

最近防災の考え方として「フェーズフリー」が注目されています

フェーズ (phase) は段階
フリー (free) は解放する、
つまり「平時と災害時の
フェーズ (区切り) をなくす」
という意味です



例えば、災害に備えて
便利な物を色々買っても
実際の災害時には
役立てられないことがあります

それに対して、フェーズフリーでは
ふだんの生活に
防災の要素を取り入れる、
災害時はいつも使っているものを使う
という考え方です



ふだんは
キャンプに
災害時
にも!

それって前にも聞いたことあるぞ
レトルト食品とか缶詰を
買い足しながら消費するやつ

そう！ローリングストックも
一種のフェーズフリーですね



もっと知りたい! 【新製品】

アルフォート <ミニ チョコレートマロン>

- ◆会社名=(株)ブルボン
- ◆価格=OP
- ◆発売日=2023年8月8日



「アルフォート」シリーズ新アイテム。まるやかな味わいのマロンチョコレートと、香ばしい全粒粉入りビスケットを組み合わせた一口サイズのアルフォート。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

4D Gummi <マーメイド ジュエルズ>

- ◆会社名=カンロ(株)
- ◆価格=238円(参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年7月25日



「4D」Gummiシリーズ新アイテム。立体感のある涼やかな色合いで、宝石のように輝く貝殻型Gummi。人魚をモチーフにファンシーな世界観を表現した。2色のGummiでガラス細工のような涼やかな色合いを実現。センターにジュレを入れて、貝殻型のGummiの中に

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

CoCo 壱番屋監修 <ス パイスの刺激 辛旨カ レー焼そば>

- ◆会社名=エースコック(株)
- ◆価格=271円(参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2023年7月31日



「CoCo 壱番屋監修」シリーズ新アイテム。スパイスカレーをイメージした辛うまなカレー焼そば。麺は、適度な弾力と滑らかさのある丸刃の麺。程よい味付けで最後まで飽きのこない麺。湯戻し時間3分。ソースは、ポークをベースにガーリックを利かせたカレーソース。仕上げのスパイスで、とび辛スパイスの刺激的な辛さが食欲をそそる。

食@新製品 (<https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

非常食検索サイト掲載! 【商品紹介】

網一番 まぐろフレー ク缶詰 185g

- ◆会社名=富永食品(株)
- ◆価格=オープン価格



容量185gのたっぷりサイズ。厳選したマグロを使用しました。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

けんちん汁 30食分 セット

- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=7,560円



鶏肉と山菜、野菜がたっぷりに入ったけんちん汁です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

北アルプス立山連峰 『5年保存水』2L (6 本入り)

- ◆会社名=(株)宝水
- ◆価格=2,160円



①安心安全 121℃加圧殺菌、85℃充填(耐熱ボトル使用)
②軟水(硬度2.5mg/Lなので、高齢者や乳幼児にも最適)
③採水地(富山県中新川郡立山町、地下230mの水脈)
④賞味期限年度が一目でわかる。(賞味期限が2018年〇月〇日の場合、箱に2018と大きく印刷しています)

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)