

ハウス食品グループ本社 豊富な製品で災害対応

ハウス食品グループ本社は、災害時のフェーズごとに必要な栄養摂取と、日常のローリングストックを組み合わせた提案に取り組んでいる。その取り組みが高い評価を受け、「SDGs・災害食大賞 2023」のSDGs 取組み部門で最優秀賞を受賞した。今回の受賞について同社では「ものしりの時に、いつものおいしい食事があることで少しでもホッとできる瞬間を提供できたらうれしい」と話し、今後もおいしさ・簡便性の追求とローリングストックに配慮した製品提案に注力する。

災害発生以降は、災害現場の状況に応じて経過時間別に四つのフェーズに分けられる。災害発生から24時間以内のフェーズ0、72時間以内のフェーズ1、4日から1ヵ月以内のフェーズ2、1ヵ月以降のフェーズ3だ。フェーズ0からフェーズ1まではエネルギー補給が重要となる。その後、フェーズ2から3にかけてはタンパク質・ビタミン・ミネラル不足への対応が重要となる。



(画像1)「SDGs・災害食大賞」のSDGs 取組み部門で最優秀賞を受賞

ハウス食品グループではフェーズ0から1の期間はレトルトカレーやシチューで、フェーズ2以降ではゼリーや強化米でビタミンを補給する対応を提案。同社グループの豊富な製品を活用し、フェーズ0から1ではハウス食品の「咖喱(カレー)屋」シリーズや「プロクオリティ」シリーズ、「ほっとシチュー」、業務用で第1回災害食大賞の機能性部門を受賞したハウスギャバンの「やさしくラクケア」(黒蜜きなこプリン)を提案。フェーズ2から3ではハウスウェルネスフーズの「PERFECT VITAMIN 1日分のビタミンゼリー」シリーズ、「栄養強化米 新玄 サプリ米」シリーズでゼリーや強化米の摂取でビタミンを補給する対応を提案している。

加えて、これらの製品は非常時だけでなく普段の食事でも使えるため、一部については備えとしてローリングストックの提案も実施している。災害時においても、いつものおいしい食事を介護食品まで含めた豊富な製品群の提供で「誰一人取り残さない」ことを目指していく。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

尾西食品、非常食アルファ米が進化より便利な商品に

災害の多発を受け、非常食アルファ米が、個人ユーザーの購買に対応し、より便利に身近な商品へと進化した。最大手、尾西食品は24日、業界初のレンジアップ可能な「レンジ+(プラス)アルファ米」シリーズを発表。ポイントは、電子レンジ対応で5年以上の長期保存が可能な容器にあり、従来の保存性が高いアルミ蒸着フィルムから、3年以上をかけて容器メーカーと共同開発した、レンジ対応遮光性フィルムに切り替えた。既存品と同じく、お湯や水を加えても食べられるが、電子レンジ調理の方がうまみや香り、味がアップするという。

今回「赤飯」「山菜おこわ」「ドライカレー」「五目ごはん」「チキンライス」と、既存の売れ筋フレーバー5品=写真=を発売した。売れ行きを見ながら、他の製品にも広げるが、官公庁チャンネルを中心に既存商品も残す。

5品とも内容量は80gで、出来上がり量は赤飯と山菜おこわで170g(他の3品は210g)。内容量が100g以上の従来品と比べ小容量で、量が多すぎることによる食べ残し問題を解消。併せて業界が、普段の食事で定期的に食べて回すローリングストックを呼び掛けても、なかなか食べてもらえず、賞味期限切れ商品が発生する問題も、レンジアップの手軽さで解消する。

同日開催した新製品発表会の席上で、古澤紳一社長は「災害が相次ぐ中、最近アルファ米の需要が、官公庁や企業中心から、個人ユーザーへと裾野が広がっている。これに対応する商品として、人気カレーチェーンとタッグを組んだ『CoCo 壺番屋監修 尾西のカレーライスセット』や、業界初のレトルト汁物とのセットアップ商品『一汁ご膳』などを発売してきた。今回の新商品を通じて、アルファ米をより身近に感じてほしい」と話した。

発表会にゲストとして招かれた、前プロサッカー選手タレントの本並健治・丸山桂里奈夫妻は「驚くおいしさ。ふだんの生活でも積極的に食べていきたい」とコメントした。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中!

- 電子書籍 Kindle 版
- 定価：990円(税込)

Amazonで発売中!

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました! どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

みんなの twitter 広場

いつ災害が起こるかかわからない今息子の大学が自宅から(かなり)遠方なので違いなく帰宅難民になるので防災袋を作りましたよ(防災ボトルにもしようと思ったが想像以上にも高張るので袋に変更した)果たして受け取ってくれるかな..

@ryamacom さんより
午後 4:57 · 2023年8月20日

息子「家の防災の備えを調べる」宿題があって、息子と一緒に我が家の防災用品を確認した。見直しをするいい機会になった。車に積んでおく用の水とアルファ米を買い足したい。

@rai110729 さんより
午後 1:35 · 2023年9月2日

昨日は防災の日だったので、家の非常食の賞味期限を確認しました。

一番早いのは、2024年1月だったので近いうちに非常食の試食兼ねて食べてみようかな。幸いなことに食べる機会がなく、どんな味か知らないけど美味しかったらりびましよう

@BeachFire22 さんより
午後 2:55 · 2023年9月2日

食糧備蓄は自分が健康な前提で品選びしたら詰む災害用非常食と日常のローリングストックに宅配サービス組み合わせると何か乗り切れたけど去年の私に言いたいカップ入りで容器のままレンジ出来てそのまま食べられるお粥を2日分買ってあげ

@utamimiblue さんより
午後 10:17 · 2023年9月3日

POSデータ★ランキング

2023年8月9日～8月14日のベスト20

魚肉ソーセージ

No	メーカー	商品名
1	シジシージャパン	CGC おさかなソーセージ 70g×4
2	マルハニチロ	1秒OPENおさかなソーセージ 65g×4
3	ニッスイ	日水 おさかなのソーセージ 70g×4
4	丸大食品	丸大 フィッシュソーセージ 70g×5
5	東洋水産	マルちゃん ソーセージL 70g×4
6	ニッスイ	ニッスイ おさかなのウインナー 20g×8
7	ニッスイ	ニッスイ おさかなのソーセージ 70g×5
8	ニッスイ	ニッスイ 北海道ソーセージ 55g×4
9	シジシージャパン	CGC すけそうだらソーセージ 70g×4
10	マルハニチロ	1秒OPENおさかなソーセージ 65g×3
11	フードリエ	フードリエ アンパンマンおやつソーセージ 56g
12	日本生活協同組合 連合会	COOP フィッシュソーセージ 70g×4
13	ニッスイ	ニッスイ おさかなのウインナー 20g×5
14	丸善	丸善 ホモソーセージ 5本束 400g
15	丸善	丸善 ホモソーセージ 80g×3
16	ニッスイ	くらし良好 おさかなのソーセージ 70g×4
17	丸大食品	丸大 ニューバーガー 袋 144g
18	マルハニチロ	マルハニチロ DHA入りサラソーセージ50g×3
19	ニッスイ	ニッスイ 速筋ソーセージ減塩 70g×4
20	ニッスイ	ニッスイ 真あじの旨味ソーセージ 55g×4

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げから多めに備えて
おくくと安心！！

パンケーキクラッシュとは

地震によって建物の柱や壁が崩れ、各階層が重なるように崩壊する現象を「パンケーキクラッシュ」といいます

かわいい名前だけど相当怖いよね

トルコやネパールの地震でよく見られました

建築基準が厳しいことから容易に崩壊しませんが、一部の階層でパンケーキクラッシュが起きた例はあります

日本では？

どんな所が危ないの？

古いビル、吹き抜けなどの壁がない構造は弱いです

余震によって何度も衝撃を受けることで崩れることもあります

もっと知りたい！【新製品】

野菜生活 100 Smoothie <ピオーネ & ワイルドブルーベリー Mix >



- ◆会社名=カゴメ(株)
- ◆価格= 200円 (参考小売価格、税込み)
- ◆発売日=2023年10月17日

「秋冬限定で発売する同品は、ピオーネの芳醇で爽やかな味わいとほのかなワイルドブルーベリーの味わいを楽しめる。同シリーズは、野菜や果実を生かした味わいと飲みごたえが特徴の濃厚スムージー。砂糖を使用せず、ヘルシーなおやつやリラクゼーション時に好適。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

かっぱえびせん<島と うがらし味>



- ◆会社名=カルビー(株)
- ◆価格= OP (参考小売価格150円、税込み)
- ◆発売日=2023年8月7日

「かっぱえびせん」シリーズ新アイテム。沖縄県産島とうがらしを100%使用した、後ひく辛さが香ばしいエビの風味とよく合う、「やめられない、とまらない」味わい。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

優れたし<和風こんぶ>



- ◆会社名=(株)シマヤ
- ◆価格= 350円 (参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2022年09月01日

「優れたし」シリーズ新アイテム。天然利尻昆布粉末を使用し、上品なうまみを追求した食塩不使用の顆粒タイプのだし。天然利尻昆布の粉末をぜいたくに使用し、芳醇な香りとうまみ豊かな味わいの昆布だしに仕上げた。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

ひとくち椀 赤だしえ のき入【10食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 907円

お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 赤だしえのき入」はみつばの香りと味噌の味わいが上品な、化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

パックご飯 楽メシ 「炊き込みご飯」



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格= 237円

楽メシは、電子レンジで1分半加熱するか、10分湯せんすることで調理できるパックご飯です。サタケ独自の加圧・マイクロ波加熱方式で炊飯したことにより、従来品にはない「つぶ感」「つや感」「もちり食感」のご飯を実現しました。炊き込みご飯は、栄養バランス満点です。内容量は160g。賞味期間は1年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

カレー5種お試し セット【5食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格= 1,575円

17種類以上のスパイスの香りにこだわったさらっとタイプの本格カレー。「香るグリーンカレー」「香るチキンカレー」「香る野菜カレー」「ポークカレー」「ビーフカレー」5種類の出来たての味と香りをお湯を注いで10秒で味わえます！甘口タイプのポークカレーが新発売。味しさ。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)