

## 味の素冷凍食品、「大泉町防災フェア」に参加 自然解凍冷凍食品など提供

味の素冷凍食品は8月27日、東朋産業いずみの社（群馬県）で開催された大泉町主催の「令和5年度大泉町防災フェア」に参加し、災害時に火を使わずに食べることができる自然解凍冷凍食品を中心に提供した。新型コロナウイルスの影響で、今回は5年ぶりの開催となった。

当日は、調理が不要な自然解凍対応の冷食「エビ寄せフライ」「レモンとパジルのチキン香り揚げ」「えびとひじきのふんわり揚げ」「カップに入ったエビのグラタン」に加えて、業務用商品の冷たいカップデザート約600人分提供。もしもの時に役立つ冷食の価値を地域住民へ伝えた。

また、イベントブースでは「ギョーザ」の価値を伝えるため、「災害時にギョーザが役立つ」をテーマにクイズイベントを実施＝写真。安心して食べられる時間が「24時間と聞いて驚いた」などの声が上がった。

同フェアは、地域住民の防災に関する理解と防災意識の高揚を図ることが目的。気軽に楽しく防災に対する知識を習得することができる場として、2005年から実施されている。同社の関東工場は群馬県大泉町にあることから、大泉町と災害時に必要な物資の調達に関する協定を結んでいる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

## 国連 WFP 日本事務所・津村康博新代表 飢餓ゼロに情熱注ぐ 地球規模で問題解決へ

7月31日に国連 WFP 日本事務所の代表に就任した津村康博氏は「われわれの究極の使命は飢餓ゼロだ」とし、そのために「食料支援を含めた国連 WFP の活動を深く理解していただき、皆さまからの力強い支援が必要だ」と活動に意欲を示した。津村氏は民間企業・団体勤務の後、1998年国連 WFP に入職。ローマ本部、日本事務所を経て、16年間、コンボヤアフリカ諸国の現地での支援活動を行ってきた。世界各地の飢餓問題や国連 WFP の取組みを広く告知し、「何ができるかを一緒に考え、実際に行動していく」とする、津村新代表に聞いた。

—国連 WFP 日本事務所代表の就任、おめでとうございます。新型コロナウイルス感染症のインパクトは。  
津村 飢餓人口が8億人といわれている。国連 WFP は、飢餓に苦しむ人たちに食料支援などを行っているが全ての方に食事が行き渡っているわけではない。2010年から19年には6億人ぐらいに減っていたが、20年の新型コロナウイルスの影響で再び上昇し、ウクライナ問題などによって8億人に増加した。SDGsの目標2「飢餓をゼロに」は2030年達成を目指しているが、現在の状況では2030年でも6億人近くが飢餓に直面していると予測されている。

—国連 WFP の活動は。

津村 国連 WFP は22年、120の国と地域に拠点をもち、紛争や自然災害などで飢餓に苦しんでいる1億6000万人に支援活動を行った。支援食料は480万t。食料を購入するための現金または食料引換券による支援額は33億米ドル。食料・現金支給以外にも職業訓練やインフラ・農地の整備など、人々が自身で食料を賄えるような仕組みに対する支援なども行っている。

—日本の食事は豊か。

津村 観光客にも日本食は多彩で人気がある。日本食はおいしいといわれているが、食卓に上る食材の多くが輸入品で賄われている。例えばタコは、モーリタニアなどから輸入され、漁業従事者はそれで生計を立てている。しかし、モーリタニアでは干ばつにより苦しんでいる人々がいる。食材を通して、それらの生産国の実情を、何かのきっかけで考えていくことが大事だと思う。

—日本事務所の代表としての抱負は。

津村 究極的な使命は「飢餓をなくす」ことで、そのためにわれわれは戦っている。2030年までに達成することは現実的ではないかもしれないが、自分の仕事なくなるということが最終的な目標だ。現場を知る国連 WFP 日本事務所代表として、紛争や気候変動などによって世界各地で起きている飢餓の問題や国連 WFP の取組みを紹介し、私たちに何ができるのかを一緒に考えて、実際に行動を起こしていきたい。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」

日本出版制作センターから好評発売中！

●電子書籍 Kindle 版

●定価：990円（税込）

Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら

<https://center-net.jp/hijyoushoku>

・各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。

<https://www.center-net.jp/sales>

## みんなの twitter 広場

昨日9月1日防災の日ということだったので子供と一緒に防災減災学習をした。頭と足を守ることやテーブルの下に入る事を小さな子でも分かる程度だけ。今は遊び感覚で覚えてもらって、いざと言う時には避難出来るように。

@m1zutkhs さんより  
午後0:02・2023年9月2日

敬老の日に防災の日を振り返る。とりあえず防災リュック見直しだなー。乾電池は7年くらいが使用推奨期限と知る。ふむふむ。右のモバイルバッテリーは壊れ気味でした。新しく買ったです。前に購入した百均の乾電池のモバイルバッテリーも使えた

@qKuZCcxqzT0JVVI さんより  
午後4:00・2023年9月18日

うちのエリアは台風もさほど被害を受けない平穏な地域で有名なのに、今回で台風と線状降水帯が重なるとドえらい事になるって知った。たまたま休みで子達の迎えに奔走出来たから良かったけど、通常勤務の皆様方、帰宅時間帯に直撃だったので水没、渋滞、帰宅難民…所々土砂災害。

@Shiraha2 さんより  
午前11:18・2023年9月11日

モロッコで寒い印象ないけど、乾燥してるから昼夜の寒暖差が大きいんだろうな。今日と最高35℃くらいで最低は13℃とか？(うちのリビング、エアコンoffだと夏34℃で冬12℃だ。寝袋と鉄粉カイロ送っただけ)

@uma\_momonga さんより  
午後8:10・2023年9月10日

## POSデータ★ランキング

2023年8月21日～8月26日のベスト20

### 中華料理の素

No	メーカー	商品名
1	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 中辛 箱 162g
2	日本ハム	日本ハム 中華名菜 酢豚 190g
3	日本ハム	日本ハム 中華名菜 八宝菜 280g
4	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 甘口 箱 162g
5	永谷園	永谷園 麻婆春雨 中辛 137g
6	永谷園	永谷園 広東風かに玉 116.6g
7	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆豆腐の素 辛口 箱 162g
8	日本ハム	日本ハム 中華名菜 青椒肉絲 200g
9	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆茄子の素 あっさりみそ味 180g
10	永谷園	永谷園 麻婆春雨 甘口 137g
11	日本ハム	日本ハム 中華名菜 麻婆茄子 208g
12	丸美屋食品工業	丸美屋 麻婆茄子の素 こってりみそ味 180g
13	日本ハム	日本ハム 中華名菜 回鍋肉 192g
14	日本ハム	日本ハム 中華名菜 エビチリ 218g
15	丸美屋食品工業	丸美屋 贅を味わう 麻婆豆腐の素 中辛 180g
16	日本食研	日本食研 鶏モモ油淋鶏の素 1袋
17	日本ハム	日本ハム 中華名菜 かに玉 344g
18	日本ハム	日本ハム 中華名菜 中華丼 320g
19	中村屋	中村屋 本格四川コクと旨みひろがる麻婆豆腐 155g
20	永谷園	永谷園 麻婆春雨 辛口 137g

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」  
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

長期保存のきく食品の  
売上げランキングです。  
売上げから多めに備えて  
おくと安心！！

## 液体ミルクの今

2019年に発売された液体ミルクは着実に普及しています！

確かに2016年の熊本地震で注目されたんだっけ

災害児はもちろん  
ふだんの育児負担軽減  
のため利用している人も  
増えました

液体ミルクの  
購入経験が  
ある人 26.3%

とくに外出時は  
助かるん  
だよな～

災害用に備蓄  
している人  
27.2%

自治体の  
備蓄率  
47.5%

※「明治ほほえみ防災プロジェクト」  
および「tenki.jp 知る防災」プロジェクト調べ

発売以来より使いやすいように  
何度かリニューアルしています  
取扱店もドラッグストアや  
スーパーだけでなく、コンビニ、  
駅ナカ、道の駅などへ拡大して  
いますよ

粉ミルクと比べると高いのと  
赤ちゃんによって合う合わない  
があるけど今後も進化して  
ほしいな

テーマパークでも  
売ってるよ！

### もっと知りたい！【新製品】

#### サッポロ一番 減塩 <みそラーメン>



- ◆会社名=サンヨー食品(株)
- ◆価格=456円(参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2023年8月28日

スープのなじみをよくするため、麺に味噌を練り込んだ。スープは、「サッポロ一番 <みそラーメン>」のスープの塩分を調整。特徴のある数種の味噌を絶妙にブレンドし、ジンジャー、ガーリックを利かせ、ポークのうまみで味に厚みを出した。やくみは、別添の七味スパイス。手に取りやすい3食パック。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

#### のびーるおばけのイタ ズラグミ



- ◆会社名=フリート(株)
- ◆価格=220円(参考小売価格、税抜き)
- ◆発売日=2023年9月4日

のびる食感が楽しめるおばけ型のハロウィン限定グミ。見た目の色と味が逆になった、<あべこべイタズラ味>。水色のグミはストロベリー味、ピンク色のグミはラムネ味など、見た目と味のギャップを楽しめる。食べ応えのある大きさと、見た目とあべこべの味がユニークな商品。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

#### 小枝<蜜芋ブリュレ>



- ◆会社名=森永製菓(株)
- ◆価格=OP
- ◆発売日=2023年8月15日

「小枝」シリーズ新アイテム。安納芋パウダーとカラメル風味チップを使用し、みつ芋ブリュレの味わいをイメージした小枝。濃密なサクサク食感がウセになるおいしさ。

食@新製品 (https://news.nissyoku.co.jp/archives/news-cat/08)

### 非常食検索サイト掲載！【商品紹介】

#### ふんわり鶏だんごスー プ2種セット【6食入】



- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,225円

化学調味料無添加で、噛むほどに旨みあふれるおから入り絶品鶏だんごがゴロゴロ入った「食べるスープ」！スープともよくなじむおからを練りこんだ鶏だんごは、ふんわりやわらかな食感です。鶏の旨み、野菜の甘みを引き立てる「まろやか味噌」鶏だんごに鶏がらスープ、旨みたっぷり「鶏がら中華」

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### 秋田サラダ鶏(鶏ササミ の豆乳マヨ和え)



- ◆会社名=こまち食品工業(株)
- ◆価格=475円

国産鶏(ササミ)を豆乳マヨ調味料で和えた惣菜缶です。豆乳マヨ(マヨビーンズ)は、秋田県産大豆と、白神こだま酵母を利用した大豆発酵液で仕上げられており、これがなめらかさと鶏の深い旨みを醸し出しています。7大アレルギー・添加物不使用、低コレステロール(1缶=40mg)でヘルシーな一品です。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)

#### マジックライス 保 存食【えびピラフ】



- ◆会社名=(株)サタケ
- ◆価格=410円

マジックライスは、お湯を注いで15分、水でも60分で調理できるご飯です。特殊な製法により、粒感のある美味しいご飯が出来ます。注水量によって、ごはんのリゾットの2通りの食べ方が選べます。えびピラフは、プリプリのえびに彩りの良い野菜が入った人気の洋食メニューです。内容量は100g。出来上がり量は、ごはん240g、リゾット390g。そのまま調理できるスタンドパックは場所をとらず便利です。賞味期限は5年。

非常食サイト (https://www.center-net.jp/hijyoushoku)