

尾西食品、ハラール対応アルファ米2品をリニューアル 食の多様性に配慮

長期保存食の尾西食品は自然災害に代表される非常時に、誰一人取り残すことがないようにラインアップした、ハラール認証取得エスニックシリーズ「ビリヤニ」「ナシゴレン」2品を10月10日、電子レンジ調理も可能な商品にリニューアル発売した。お湯や水を入れる以外に、水を注いでレンジアップするだけの食べ方も可能となり、災害時はもとより、普段でも食べやすい商品に進化した。

23年版防災白書によると、日本に住む外国人在住者は20年に274万7000人となり、100年前と比較すると約35倍に増加。また、東京圏在住外国人人口は、25.3%から41.6%まで高まり、集中している。訪日外国人旅行者も増加し、首都直下型地震など大災害が発生した場合、多くの外国人が被災するリスクがある。グローバル化が進む昨今、食の多様性にも配慮した環境整備が求められ、ハラール食をはじめ、誰もが安心して食べることができる、非常食の重要性が高まっている。

今回の発売に当たり、日本イスラム文化センター事務局長のクレイシ・ハールン氏は「東日本大震災の際、ハラールの災害食は全く困った経験がある。今回の新製品は、旅行先などで日常食としても手軽に食べられ、とても便利」とコメントした。

アルファ米最大手の同社は、これに先立ち8月、「尾西のアルファ米」シリーズの売れ筋5品で、電子レンジ対応「レンジ+（プラスアルファ米）」シリーズを投入。災害食業界が、普段の食事で定期的に食べて回すローリングストックを呼び掛けても、なかなか食べてもらえず、賞味期限切れ商品が発生する問題をレンジアップの手軽さで解消することを狙った。今回商品拡充で多様性も配慮したことになる。

2品とも内容量は80gで出来上がり量190g。希望小売価格410円（税込み）で、賞味期限は製造月から5年6ヵ月となっている。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

三井食品、流山市らと防災協定締結



柴田幸介三井食品社長（中央）、井崎義治流山市長（左）、帖佐義之日本GLP社長

三井食品の柴田幸介社長は15日、千葉県流山市の物流施設「GLP ALFALINK 流山」で、流山市の井崎義治市長、日本GLPの帖佐義之社長と「応急物資の供給及び応急物資等一時保管等に関する協定」の締結式を行った。同市内で災害が発生した際に、同施設内の首都圏東物流センターに保管している食料品や飲料などの応急物資を、市の要請により供給する。

同日は併せて同施設のグランドオープンイベントを開催。柴田社長は、同施設を開発・運営する日本GLPの帖佐社長とトークセッションを実施、企業と地域が共生することの重要性を語った。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)

明治HD、子ども宅食団体に明治商品を寄贈

明治ホールディングス（HD）は15日、認定NPO法フローレンスおよび一般社団法人子ども宅食応援団を通じて、全国の子ども宅食団体に明治グループの商品を約9万3000個を寄贈すると発表した。

長引く物価高騰の影響で経済的な厳しさに直面している家庭は増加している。明治グループは、こうした状況を踏まえ、子どもやその家庭に少しでも元気になってほしいとの思いから、昨年に続き明治グループの食品を寄贈する。寄贈した食品は認定NPO法人フローレンスおよび子ども宅食応援団を通じて全国の子ども宅食実施団体を対象に届けられる。各実施団体を通して生活に困難を抱える

子育て家庭、最大で約2万世帯に届ける。

今回の寄贈は、23年9月に明治グループ全体で実施した社内募金制度「明治ハピネス基金」で集まった募金を活用。同基金は、明治グループの従業員一人一人が自発的に参加する活動で、サステナビリティに対する意識を高め、社会課題を「自分ゴト」としてとらえることを目的として設立した制度。

今回の募金では明治グループ全体で2400人を超える役員・従業員が参加した。子ども宅食団体への寄贈は、21年11月から継続して実施しており、今回で5回目、累計で約35万食となる。

(日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より)



電子書籍「早わかり防災マニュアル2」
日本出版制作センターから好評発売中！

- 電子書籍 Kindle 版
 - 定価：990円（税込）
- Amazon で発売中！

非常食検索サイトはこちら
<https://center-net.jp/hijyoushoku>
各社の通販サイトへリンク→注文できます



書籍、e-bookの販売サイトが出来ました！どうぞご利用ください。
<https://www.center-net.jp/sales>

みんなのつぶやき(X) 広場

ブラックフライデーに乘っかり何か買わなきゃと思っていましたが非常食7日分買いました。
タモさん、富士山爆発の番組怖いって…

@kishi_oshi さんより
午前8:21・2023年11月27日

Amazonブラックフライデーセール見てるお得がどうかは別にして、非常食をこのタイミングで毎年買うのはどうだろう
毎年大広告してくれるんだから、今年も買わずと思いついてくれるこの時期にきちんと食べて期限切れさせない様にする事も簡単

@peg_pef_peg さんより
午後4:26・2023年11月26日

富士山噴火想定で首都圏住民の6割に物資が行き届かない状態に陥る可能性があるそう。重大事態になった時に政府からの物資はあてにならないかもしれない。ネットワーク障害が発生してキャッシュレス決済が使えない事も。

@tk4h さんより
午前10:08・2023年11月22日

最近東京防災2023改訂版が送られてきたんだけど、2015年版と比べてめっちゃ内容濃くなってびっくりした
メインは首都直下地震だけど、地震以外にも風水害、火山噴火、感染症なんかのパンデミックでテロ・ゲリラ行為に至るまであらゆる危機について書いてあるから結構読み応えある。

@JO_naru_kuri さんより
午後10:07・2023年11月25日

国連 WFP 協会、東京・大阪でセミナー開催 SDGs が世界の共通語



子どもたちに栄養と希望を届ける「レッドカップキャンペーン」

国連 WFP 協会（安藤宏基会長）は、「企業の SDGs 貢献策セミナー」を東京と大阪で開催した。同協会は食料支援団体というイメージが強く、「食品業界からの支援が多いが、ここ最近、SDGs が世界の共通語になりつつあることから、食品業界以外の企業の参加も増えてきている」（企業・団体連携チームマネージャー間辺初夏氏）と現状を報告した。活動の柱でもあるレッドカップキャンペーンは、国連 WFP の学校給食支援のシンボルである「レッドカップ」のロゴ付き商品を購入すると、売上げの一部が企業から協会に寄付される取組みで、食品や日用品などを扱う 64 社が協力している。

10 月 11 日に開催された東京会場では、食品企業ではないがレッドカップキャンペーン参加 2 年目のエスコート交通の平峯杉隆代表取締役が「タクシーの輸送回数に応じた寄付という分かりやすい方法を採用した」事例を紹介。社会貢献方法を模索している時に「目に見える形で参加できる」レッドカップキャンペーンに着目、「お客を 1 回乗せるごとに子どもたちの笑顔につながっていることから、従業員のモチベーションアップにつながっている」と説明した。また、タクシーの車内の防犯ガラスにレッドカップキャンペーンのマークを貼って利用者に訴求しているという。

今年 2 月に起きたトルコ・シリア地震の支援について、セブン&アイ・ホールディングスの尾崎一夫 ESG 推進本部サステナビリティ推進部シニアオフィサーは「スーパーマーケットの店頭募金とセブンマイルプログラムのポイントによる寄付では、店頭募金よりもポイントによる寄付額の方が多くなった。寄付の形態も変化している」事例を紹介した。

カルビーの田中宏和渉外部長兼社会貢献委員長は、本社と各工場や支店、グループ会社に社会貢献委員会を設置している体制を紹介。本主体の取組みと各社会貢献委員の自主性を尊重する両輪とで、従業員に 1 年間で 1 人一つの社会貢献活動を推奨していると説明した。

▽レッドカップキャンペーン URL = <https://www.jawfp.org/redcup/>

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

全国包装米飯協会、出国外国人へパックご飯を無料配布 長期視点で普及強化

全国包装米飯協会は 10 月 27～29 日の 3 日間、成田空港でパックご飯を 2000 個配布した。入国時にサンプリングすることはこれまでもあったが、来日した外国人が出国して現地でも食べてもらうためにあえて出発ロビーで実施。パックご飯は国内の安定供給が喫緊の課題で各社設備投資が進む。ただ国内人口が 50 万人以上の規模で減少する中、長期的視点で輸出を視野に入れた普及活動にも力を入れる。一方、国内での認知拡大を目的に 10 月 23～29 日には JR の品川駅と大阪駅でサインージ広告を投入し、利便性をアピールした。

無菌包装米飯とレトルト米飯を合わせたパックご飯市場は、コロナ禍の仮需や時短簡便ニーズにあった利便性が受け入れられ年々成長。22 年（1～12 月）の生産量は食品需給研究センター調べで 12 年連続増加し、前年比 5% 増の 24 万 t を超えた。23 年に入って一時的に落ち着きも見られたが、値上げ後も消費に影響はなく需要の勢いが止まらず、1～8 月の生産量は 4.1% 増で推移。各社は安定供給に追われている。

国内主要米生産量が約 670 万 t に対して、パックご飯の生産量は 25 万 t に満たないため市場の伸びしろとしては高いといえる。しかし人口減少時代に突入しており、長期的には海外輸出にもターゲットを向ける必要がある。こうしたことから、今回は成田空港の出発ロビーで「What are Pakku Gohan?」とパックご飯の特徴を記したパンフレットとともにサンプリング。3 日間で予定の 2000 食分をすべて配布した。

今年の総会で今期広告宣伝費を前年より約 25% 増額しており、あらためてパックご飯の味や利便性を幅広く消費者へ情報発信するため、JR の品川駅と大阪駅でデジタルサインージ広告を展開。その特徴である「電子レンジで簡単に」「炊きたてのようなおいしさ」「常温保存で便利」「いざという時にも」を訴求した。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

ネスレ日本と平塚製菓、小笠原諸島産カカオ豆使用の「キットカット」

ネスレ日本と平塚製菓は日本のチョコレート文化を深化させる。平塚製菓から小笠原諸島産の希少なカカオ豆の提供受け作られたチョコレートを使用した「キットカット ミニ 東京カカオ」の 20 日、土産ショップやネスレ通販オンラインショップなどで数量限定販売を開始した。

日本人のチョコレートの年間消費量は 2020 年が 2.1kg でこの 30 年間で 34% 増加。また、同社の「キットカットオトナ甘さ」の発売や「サロン・デュ・ショコラ」の開催などで、「大人も楽しむ」ものへと進化し文化的にも成熟しつつある。さらに、近年持続可能性などの観点からカカオ自体への注目が高まりつつある。20 日、東京オフィスで開催した発表会でオリヴィエ・ジャック・常務執行役員コンフェクショナリー事業本部長は、日本人にとって身近な存在であるチョコレートに対する理解を、原材料であるカカオ豆や製造方法まで深めるため「希少な国産カカオ」を使用した同品を発売し、カカオに対する好奇心を刺激し、チョコレート全体に対する興味・関心を高めるとの考えを示した。

平塚製菓の平塚正幸社長は、国産カカオ栽培の取り組みを次の通り説明。03 年に国産カカオ栽培を構想、06 年に栽培計画を策定し小笠原を栽培地に決定。10 年に母島で栽培を開始したが失敗。母島で初めてマンゴー栽培に成功した折田農園の折田一夫氏から 11 年に連絡を受け、委託栽培契約を締結。農地の整地、大型台風にも耐えられるハウス建設、日焼け対策、土作りなどを行い 13 年収穫に成功し試作品を制作。16 年にカカオツリー約 500 本から約 500kg の収穫に成功。15 年に埼玉県草加市内の工場に発酵研究ラボを開設。19 年に東京産カカオのみを使用した自社商品「TOKYOCACAO」を、22 年に「キットカット 東京カカオ」を発売。23 年度収穫量は年間 700～800kg を見込む。東京農業大学の協力を得ながら安定した発酵の実現を目指す。今年も自社 NB 商品を発売する。

「キットカット ミニ 東京カカオ」は、世界のカカオ豆総生産量の 0.00002% の東京・小笠原諸島産カカオ豆を使用しているため、希少なチョコレート体験する喜びを味わうことができる。東京都小笠原諸島産カカオをカカオマス中 29% 使用。6 枚、3456 円。

（日本食糧新聞社 <http://news.nissyoku.co.jp/> より）

POSデータ★ランキング

2023年11月25日～11月30日のベスト20

ソース

No	メーカー	商品名
1	ブルドックソース	ブルドック 中濃ソース 500ml
2	オタフクソース	オタフク お好みソース フクボトル 500g
3	ブルドックソース	ブルドック とんかつソース 500ml
4	オタフクソース	オタフク お好みソース SB 300g
5	ブルドックソース	ブルドック 中濃ソース 300ml
6	カゴメ	カゴメ 醸熟ソース とんかつ 500ml
7	カゴメ	カゴメ 醸熟ソース ウスター 500ml
8	オタフクソース	オタフク 焼そばソース FB 500g
9	ブルドックソース	ブルドック とんかつソース 300ml
10	ブルドックソース	ブルドック ウスターソース 500ml
11	カゴメ	カゴメ 醸熟ソース ウスター 300ml
12	ブルドックソース	ブルドック ウスターソース 300ml
13	キッコーマン食品	キッコーマン デリシヤソース 中濃 500ml
14	ブルドックソース	ブルドック 中濃ソース ペット 200ml
15	カゴメ	カゴメ 醸熟ソースウスターこぶりちゃん 160ml
16	ブルドックソース	ブルドック うまソース 300ml
17	オタフクソース	オタフク だしと醤油のたご焼ソース SB 300g
18	カゴメ	カゴメ 醸熟ソース 中濃 500ml
19	カゴメ	カゴメ 醸熟ソース とんかつ 300ml
20	オタフクソース	オタフク 焼そばソース SB 300g

長期保存のきく食品の
売上げランキングです。
売上げ上位から多めに備えて
おくと安心!!

外出時に持ち歩くもの

サラリーマン、サラリーウーマンのみなさん、手ぶらで通勤していませんか？

もし災害で交通がマヒしても大丈夫のように、すこし対策をしてみませんか？

こういう時は 自助に徹底!

まずはつまんで食べられる食べ物、飲み物を持ち歩いてみませんか？

以前、電車が止まって車中泊となった時配られた食材が賞味期限切れだったということもありました

1,2食分くらいあるといいですね

また、電車が止まったときにトイレに行けなくて困ったという声もよく聞きます

どこで使うかは悩むかもしれませんが、簡易トイレがあればいざという時外に出て用を足せるかも

出典：(株)KSP-POS「KSP-POSワイド」
KSP-POSデータは全国約150社の食品スーパー・約990店舗のPOS販売実績データです。

もっと知りたい!【新製品】

スターバックス オリガミ パーソナルドリップ コーヒー<ホリデーシーズン ブレンド>

- ◆会社名=ネスレ日本(株)
- ◆価格=678円(参考小売価格、税込)
- ◆発売日=2023年11月1日



「スターバックス オリガミ パーソナルドリップ コーヒー」シリーズ新アイテム。明るく鮮やかな印象のラテンアメリカ産とコクのあるインドネシア産のコーヒーをブレンドし、ほのかに甘みが残る、柔らかなで爽やかな味わいのコーヒー。この時季ならではの、心あたまる一杯。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

三ツ矢 <はちみつレモン濃いめ>

- ◆会社名=アサヒ飲料(株)
- ◆価格=173円(参考小売価格、税込)
- ◆発売日=2023年11月7日



「三ツ矢」シリーズ新アイテム。こだわりの素材を使用し、レモンのうまみとはちみつのコクが楽しめる炭酸飲料。じっくり煮込んだ濃厚レモンシロップに、焦がしはちみつを加えた濃い味わいが特徴。微炭酸のやさしい口当たりで冬のひと息つきたい時に好適。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

ココナッツサブレミニ <カスタード風ホワイトチョコのかかったシュークリーム味~>

- ◆会社名=日清シスコ(株)
- ◆価格=OP
- ◆発売日=2023年11月6日



「ココナッツサブレ」シリーズ新アイテム。準チョコレート菓子。シュークリーム専門店ピアードパパとのコラボレーション商品。濃厚でコクがあるカスタード風ホワイトチョコで、サクサク食感の「ココナッツサブレミニ」をコーティング。食べやすい一口サイズ。

食@新製品 (<https://news.nissiyoku.co.jp/archives/news-cat/08>)

非常食検索サイト掲載!【商品紹介】

アルファ米えびピラフ

- ◆会社名=尾西食品(株)
- ◆価格=410円

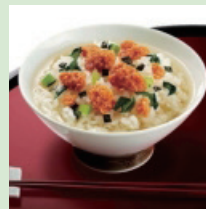


バターとコンソメ味のご飯に、えび、人参の赤色、コーンの黄色、パセリの緑色が映え、彩り鮮やかな「えびピラフ」です。でき上がりの量は、市販のおにぎり(約100g)2.5個分くらいのご飯です。ちょっと大盛り、260gのでき上がり量!

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

明太子茶漬の素 [6食入]

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=1,121円



ピリッとした刺激とうまさに、あっという間に流し込んでしまいそうな辛子明太子茶漬の素です。ご飯の上に、フリーズドライのブロックをぼんと置いて、あつあつの熱湯をかけるだけ。顆粒状のお茶漬の素と違い、粗くほぐした明太子がしっかり入っています。*ご飯は別途ご用意ください。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)

ひとくち椀 なす [10食入]

- ◆会社名=アサヒグループ食品(株)
- ◆価格=907円



お客様の声から生まれた、ちよっぴり小さいおみそ汁「ひとくち椀」は、できあがり量120mlといつものおみそ汁の4分の3サイズ。マグカップでも作れるので、お弁当のお供などにもぴったりです。「ひとくち椀 なす」はとろりとしたなすの食感と旨みが生きています。化学調味料無添加で仕上げた一杯です。

非常食サイト (<https://www.center-net.jp/hijyoushoku>)